

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского»

*На правах рукописи*



Васильева Ольга Альбертовна

**ПОДГОТОВКА В ВУЗЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ  
К ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

13.00.08 Теория и методика профессионального образования

Диссертация на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:  
доктор педагогических наук, профессор  
Асташова Надежда Александровна

Брянск – 2016

## Оглавление

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретическое обоснование подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.....</b>	<b>20</b>
1.1. Дизайн-технологическая деятельность в системе современного образования.....	20
1.2. Готовность будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности как педагогическая проблема.....	41
1.3. Модель формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности.....	59
<b>Выводы по первой главе.....</b>	<b>84</b>
<b>Глава 2. Опытно-экспериментальная работа по проверке эффективности формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности.....</b>	<b>92</b>
2.1. Изучение готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.....	92
2.2. Дидактическое обеспечение процесса подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности.....	102
2.3. Анализ результатов экспериментальной работы по проверке модели готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.....	127
<b>Выводы по второй главе.....</b>	<b>155</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>159</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>165</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>184</b>

## Введение

**Актуальность исследования.** Подготовка современных педагогических кадров является одной из ключевых проблем реализации социально-экономических и культурно-образовательных стратегий государственной политики Российской Федерации. В Федеральном законе «Об образовании в РФ», Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 гг. подчеркивается важность развития и обновления системы образования, удовлетворения потребности в подготовке педагогических кадров, способных решать задачи модернизации на всех уровнях образования, необходимость использования в образовании структурных и технологических инноваций.

Исследование проблем подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности в образовательном процессе вуза входит в круг вопросов, актуализирующих идеи подготовки современных специалистов в условиях компетентного подхода. Это связано с тем, что дизайн-технологическая деятельность – это такая преобразовательная активность педагога профессионального обучения, которая включает проектирование и изготовление предметов дизайна на основе сформированных профессиональных компетенций. Необходимо изучить потенциал будущих педагогов профессионального обучения, ресурсные возможности организации в вузе дизайн-технологической деятельности, систему инновационных методов и технологий образования.

Подготовка педагога профессионального обучения в области дизайна осуществляется на основе компетентного подхода и деятельностной парадигмы образования, предусматривает создание благоприятных условий в вузе для формирования компетенций, позволяющих результативно осуществлять профессионально-педагогическую деятельность; формирование

готовности к самосовершенствованию и самообразованию; стимулирование индивидуальной траектории профессионального становления студентов в быстро меняющейся социокультурной и образовательной среде.

Для реализации обозначенных вопросов в перспективе педагог профессионального обучения должен научиться руководить «учебно-профессиональной, проектной, исследовательской и иной деятельностью обучающихся», «знакомить обучающихся с опытом успешных профессионалов», «привлекать к активной пробе своих сил в различных сферах деятельности»<sup>1</sup>.

Для педагога профессионального обучения необходима межпредметная коммуникация, где сама коммуникация в процессе творческого преобразования человеком мира неизбежно обретает проектный характер в соответствии с потребностями образования и науки. В этой связи возрастает необходимость развития проектной культуры, проникновение ее в сферу образования в условиях развивающейся педагогической системы дизайн-образования. В данном контексте следует выделить важность включения будущих педагогов в исследовательский поиск, конкурсные мероприятия, определяющие ценности и смыслы образования.

**Степень разработанности проблемы.** В современных условиях сложились определенные научные предпосылки для теоретического анализа особенностей педагогической системы дизайн-образования и решения данной проблемы в практической плоскости. Вопросы теории и практики профессионального образования представлены в научных работах П.Р. Атутова [33], С.Я. Батышева [10], В.И. Блинова [13], А.М. Новикова [10], В.Д. Симоненко [101], и др. Теоретические подходы к профессионально-педагогическому образованию, вопросы подготовки современного педагога профессионального обучения исследовали В.С. Безрукова, П.Ф. Кубрушко [69],

---

<sup>1</sup> Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержден постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2015 г., № 38993.

Г.М. Романцев [132], О.В. Тарасюк [160], Е.В. Ткаченко [165], В.А. Федоров [169] и др. Теоретические и методические основы дизайн-образования заложены Н.В. Вороновым [35], И.Я. Герасименко [40], А.С. Квасовым [60], С.М. Кожуховской [65], В.Ф. Сидоренко [143], Л.А. Терешковой [162], Е.В. Ткаченко [165], В.И. Толстых [166] и др.

Формирование целостного образного пространства в условиях многоуровневого непрерывного дизайн-образования представлено в исследовании С.М. Кожуховской [65]; развитие проектной культуры будущих дизайнеров в вузе рассмотрено в трудах А.Ю. Васильевой [18], О.В. Митченковой [90], Т.Л. Стениной [156].

Подготовку педагогов профессионального обучения в области дизайна исследовали В.П. Климов [62], С.М. Кожуховская [65], Е.В. Ткаченко [165], Ю.В. Фролов [171], Т.В. Шадрина, В.Э Штейнберг и др.

В педагогическом образовании проблемам исследования профессиональных личностных качеств и рассмотрения готовности к профессиональной деятельности как предпосылки ее успешности посвящены труды О.В. Госсе, В.А. Сластенина, А.И. Щербакова и др.

Исследователи в области компетентностного подхода в образовании (Э.Ф. Зеер [52], И.А. Зимняя [54], Н.В. Кузьмина, А.А. Орлов [106], А.Н. Сергеев [141], А.В. Хуторской [172], М.А. Чошанов [176] и др.) выделяют положение о том, что компетентный специалист ориентирован на результат, который выражается, прежде всего, в способности человека действовать в различных ситуациях, применять полученные профессиональные знания и умения, решать профессиональные задачи различной сложности, быть готовым к продуктивной деятельности.

В настоящее время в педагогической теории и практике нет единого подхода к определению основ подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности. Вот почему обращение к исследованию данной проблемы может помочь в

углубленном рассмотрении не только дизайн-технологической деятельности педагогов, но и способов подготовки в вузе педагога профессионального обучения к этой деятельности. Возникает объективная необходимость в изучении этих вопросов.

Исходя из анализа теоретической разработанности и практического применения ресурсов в подготовке будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна, можно отметить наличие следующих **противоречий** между:

- потребностью современного общества в высококвалифицированных педагогах профессионального обучения в области дизайна и недостаточностью разработки теоретических, практических и методических основ подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности;

- потенциальными возможностями будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна в обеспечении практико-ориентированной направленности обучения и недостаточно эффективным использованием системы инновационных методов и технологий, учебно-методического обеспечения, позволяющих формировать опыт квазипрофессиональной и профессиональной деятельности;

- реализацией проектных технологий в современном образовании и слабым использованием их ресурсов для подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна.

Актуальность подготовки в вузе будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности возрастает в связи с высокими темпами развития передовых достижений в науке, технике и технологиях, компьютеризацией процесса обучения, формирования проектной культуры. Анализ существующих исследований данного профиля и необходимость разрешения выявленных противоречий определили **проблему исследования**.

На теоретическом уровне это анализ и систематизация теоретических основ дизайн-технологической деятельности в контексте профессионально-педагогического образования. В практическом плане – это определение оптимальных путей и создание условий для эффективной подготовки педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.

Актуальность рассматриваемой проблемы, недостаточная разработанность в теории и практике современной высшей школы, а также необходимость разрешения существующих противоречий определили тему диссертационного исследования: **«Подготовка в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности».**

**Цель исследования** – теоретически обосновать и экспериментально проверить модель формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности и психолого-педагогические условия ее эффективного функционирования.

**Объект исследования:** процесс подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения.

**Предмет исследования:** формирование готовности к дизайн-технологической деятельности у будущих педагогов профессионального обучения.

**Гипотеза исследования:** подготовка будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности будет эффективной, если:

- уточнено понятие «дизайн-технологическая деятельность» в контексте подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения;
- организация в вузе дизайн-технологической деятельности осуществляется в соответствии с разработанной моделью формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;
- в учебно-профессиональной подготовке студентов целенаправленно реализуется их включение в дизайн-технологическую деятельность на основе

интерактивных технологий портфолио, компьютерных технологий, технологии проектного обучения, кейс-стади и др.;

- определены критерии, показатели и уровни готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.

Цель и гипотеза исследования предопределили следующие **задачи**:

1. Проанализировать теоретические основы подготовки педагогов профессионального обучения в области дизайна и уточнить содержание понятия «дизайн-технологическая деятельность».

2. Раскрыть педагогическую сущность дизайн-технологической деятельности в контексте подготовки будущих педагогов профессионального обучения.

3. Выявить структурные компоненты, критерии, показатели и уровни готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.

4. Апробировать дидактическое обеспечение подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности с использованием инновационных технологий.

**Методы исследования:** анализ философской, психолого-педагогической и научно-методической литературы; научное изучение, анализ и обобщение передового педагогического опыта, моделирование; методы научного познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, историческое и логическое моделирование; эмпирические: наблюдение, анкетирование, опрос, анализ творческих работ (портфолио) и продуктов дизайн-технологической деятельности, балльно-рейтинговая система оценки портфолио студентов, эксперимент (констатирующий и формирующий); методы математической статистики обработки экспериментальных данных и отображения результатов.

**Методологической основой исследования** выступает компетентностный подход (Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, А.А. Орлов, А.В. Хуторской и т.д.) и



аксиологический подход (Н.А. Асташова, А.В. Кирьякова, Н.Д. Никандров, З.И. Равкин, В.А. Сластенин, Г.И. Чижакова), реализация которых в процессе подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности подразумевает ориентацию дизайн-образования на развитие профессиональных компетенций, использование эстетических ценностей и означает развитие у обучающихся способности к самостоятельному поиску решения проблем в области дизайна с помощью, как социального опыта, так и своего собственного, деятельного участия в жизни общества.

На основе деятельностного подхода (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин и др.) широко рассматривается готовность использовать усвоенные знания и способы деятельности, отношения и готовность к организации образовательного процесса на практике в условиях применения современных инновационных технологий обучения; опора в решении практических задач на процесс собственной активной деятельности.

Импрессивный подход (Н.А. Коробцева, Е.К. Волкова, Г.С. Ивлева, Е.Х. Меликов) в процессе подготовки позволяет на основе визуального восприятия учитывать аспекты впечатления от продуктов дизайн-технологической деятельности – одежды, что важно при ее проектировании на индивидуального потребителя и выражается в создании предметов дизайна одежды с учетом повышенной степени физического и психологического комфорта.

**Теоретической основой** исследования являются:

- фундаментальные психолого-педагогические концепции: развития личности (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, Л.С. Рубинштейн); основные положения теории деятельности (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин и др.); идеи компетентностного подхода в профессиональном образовании (Т.Г. Браже, А.А. Вербицкий, В.Г. Гладких, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, А.А. Орлов, Дж. Равен, А.Н. Сергеев, А.В. Хуторской и др.); основы теории проектного

обучения, разработанные в трудах Н.В. Матяш, В.П. Наумовой, Е.С. Полат, В.Д. Симоненко;

- концепция дизайн-образования (И.Я. Герасименко, Т.В. Костенко, С.М. Кожуховская, Р.М. Рогозин, Е.В.Ткаченко и др.); теория и история дизайна, дизайн-образования (Н.В. Воронов, О.И. Генисаретский, С.М. Кожуховская, Ю.В. Назаров, Л.Б. Переверзев, В.Р. Рунге, В.А. Федоров и др.);

- исследования, посвященные разработке и апробации инновационных педагогических технологий (В.П. Беспалько, Н.М. Борытко, Е.С. Заир-Бек, Г.К. Селевко и др.);

- теоретические и методологические основы импрессивного подхода к проектированию одежды (Н.А. Коробцева); научные основы проектирования композиционно-целостной одежды (Е.К. Волкова, Г.С. Ивлева, Е.Х. Меликов и др.);

- необходимость использования закономерностей зрительного восприятия представлена и рассмотрена в трудах Т.В. Козловой, Е.Б. Кобляковой, А.Н. Киселевой, Т.П. Тихоновой и др.

**Организация исследования.** Опытнo-экспериментальная работа осуществлялась поэтапно в естественных условиях образовательного процесса с 2004 года по 2015 год на базе факультета технологии и дизайна ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (специальность «Декоративно-прикладное искусство», специальность 030500.04 – «Профессиональное обучение (дизайн)», специализация «Дизайн костюма»). Исследованием было охвачено 200 респондентов.

**Первый этап** (2004-2007 гг.) – констатирующий: изучение и анализ философской, психолого-педагогической, учебно-методической литературы по исследуемой проблеме; проведение констатирующего эксперимента; определение и выявление исходного уровня сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности; наблюдения за студентами, проведение бесед и анкетирования, то есть осуществление

подготовительной работы по организации формирующего эксперимента. Разработка и обоснование модели формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, разработка учебно-методического пособия по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя.

**Второй этап** (2008-2010 гг.) – формирующий: проверка эффективности разработанной модели формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности; ознакомление студентов с теоретическими основами дизайна одежды; поиск эффективных форм, методов организации подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности в образовательном процессе вуза; апробация учебно-методического пособия по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя. Разработка и издание монографии «Профессиональная подготовка будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности».

**Третий этап** (2011-2015 гг.) – аналитический: апробация учебно-методической разработки портфолио; проведение статистической обработки полученных результатов; определение критериев и показателей уровней сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности; апробация авторской учебно-методической разработки портфолио для студентов на защите выпускных квалификационных работ по специализации «Дизайн одежды», презентация и оценка студенческих индивидуальных портфолио; формулировка результатов исследования; завершение литературного оформления диссертации.

**Научная новизна исследования** заключается в том, что:

1. Уточнены понятия «дизайн-технологическая деятельность» и «готовность к дизайн-технологической деятельности» в контексте подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.

2. Разработана и апробирована модель формирования готовности будущих

педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, состоящая из взаимосвязанных блоков (целевого, содержательного, организационно-технологического и результативного), отражающая логику и внутреннюю динамику процесса, результатом которой является сформированность готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности.

3. Предложен авторский подход к организации в вузе дизайн-технологической деятельности на основе развития проектной культуры, включения инновационных технологий в процесс создания предметов дизайна в контексте профессионально-педагогического образования.

4. Доказана необходимость формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности как потребности и способности осуществлять педагогическую деятельность на основе определенной совокупности психолого-педагогических и специальных знаний, профессиональной компетентности и устойчивой системы интегративных качеств личности педагога профессионального обучения в единстве мотивационно-ценностного, деятельностно-творческого, операционно-технологического, рефлексивно-оценочного компонентов.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в развитии научного аппарата профессиональной педагогики за счет уточнения понятий «дизайн-технологическая деятельность» и «готовность к дизайн-технологической деятельности» в контексте подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности; выявлении педагогической сущности дизайн-технологической деятельности. В исследовании проанализирован процесс подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности; конкретизированы и дополнены теоретические представления о содержании и структуре процесса подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности;

разработана и апробирована модель процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности и выявлены психолого-педагогические условия эффективного функционирования модели, позволяющие решить проблему подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения в контексте компетентностного, деятельностного, аксиологического и импрессивного подходов.

**Практическая значимость исследования:**

- определены структурные компоненты, критерии, показатели и уровни готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, которые могут применяться при оценке результатов учебной деятельности будущих педагогов профессионального обучения;

- разработано дидактическое обеспечение для подготовки в вузе педагогов профессионального обучения: авторские учебно-методические портфолио с применением инновационных технологий: кейс-технологии, метода проектов, проблемных заданий, метода новых комбинаций и др., которые могут быть рекомендованы для использования в работе образовательных организаций профессионального образования и дополнительного профессионального образования, учебно-курсовой сети предприятий и организаций, центров по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих, служащих и специалистов среднего звена, а также службы занятости населения;

- подготовлены и внедрены в образовательный процесс монография «Профессиональная подготовка будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности», учебно-методическое пособие «Проектирование и изготовление современной одежды на индивидуального потребителя» для студентов педагогических вузов и учителей школ, которое может применяться в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования.

**Достоверность и обоснованность** результатов исследования обеспечиваются предложенной методологией, системой современных философских, социокультурных и психолого-педагогических идей; опорой на фундаментальные педагогические и психологические подходы; подтверждением гипотезы исследования результатами эксперимента и методами статистической обработки; апробацией и внедрением в практику результатов научного исследования, отражающими теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы.

**Апробация и внедрение результатов исследования** осуществлялись в образовательном процессе ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Ход и результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры дизайна и художественного образования, были представлены на международных конференциях, в том числе:

- выступления на международных и всероссийских конференциях: X международная конференция по технологическому образованию школьников «Технологическое развитие в условиях модернизации образования» (Москва, 2004); международная научно-практическая конференция «Социокультурные проблемы подготовки современного педагога» (Брянск, 2008); XX международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы педагогики и образования» (Брянск, 2015);
- разработка, апробация и внедрение авторских программ по дисциплинам: «Методика творческой деятельности», «Оборудование швейного производства», «Дизайн одежды», «Текстильное материаловедение»;
- разработка тестов достижений по предметам: «Дизайн одежды», «Оборудование швейного производства», «Текстильное материаловедение»;
- разработка и внедрение в образовательный процесс учебно-методического пособия «Проектирование и изготовление современной одежды на индивидуального потребителя» для студентов педагогических вузов и

учителей школ; учебно-методического пособия по текстильному материаловедению «Лабораторный практикум» для студентов педагогического вуза специальности «Профессиональное обучение (дизайн)»; разработка и апробация авторской учебно-методической разработки портфолио;

- защита выпускных квалификационных работ студентов 5 курса Брянского государственного университета имени И.Г. Петровского факультета технологии и дизайна специальности «Профессиональное обучение (дизайн)» по специализации «Дизайн костюма» и анализ представленных ими портфолио;

- подготовка и участие студентов (Шелудяковой Н. и Какоши Е.) во Всероссийской выставке-конкурсе «Дизайн+Дебют» среди молодых дизайнеров в рамках Всероссийского Фестиваля «Екатеринбург – российская столица дизайна'2012» по номинации дизайн костюма, учредитель и организатор – Общероссийская общественная организация «Союз Дизайнеров России» при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Совета экспертов интерьерного дизайна и архитектурной среды (свидетельство об участии);

- подготовка и участие студентов в Международной выставке-конкурсе «Дизайн Содружество-2013», посвященной 1150-летию со дня основания города Смоленска в номинации дизайн костюма по проектированию и изготовлению коллекции костюмов для восточных танцев под девизом «Текстильная фантазия и танец» (свидетельство об участии);

- создание монографии «Профессиональная подготовка будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности» и участие в Международном конкурсе «Лучшая книга в гуманитарной сфере – 2013» в номинации «Педагогика, теория, методика обучения и воспитания» (диплом лауреата).

- участие в Национальном конкурсе «Российская Виктория – 2013», проводимом при поддержке Министерства культуры РФ и Совета экспертов интерьерного дизайна и архитектурной среды; представление электронной версии экспозиции в области профессиональной подготовки будущих

педагогов к дизайн-технологической деятельности в номинации школа дизайна года 2014) (свидетельство об участии).

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Дизайн-технологическая деятельность в образовательном процессе вуза применительно к подготовке будущих педагогов профессионального обучения – это разновидность художественно-творческой деятельности, целью которой является проектирование и изготовление предметов дизайна на основе сформированных профессиональных компетенций с использованием инновационных методов обучения, стимулирующих приобретение студентами опыта профессионально-педагогической деятельности, развитие и саморазвитие творческой личности.

2. Модель формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности состоит из взаимосвязанных компонентов: целевого, содержательного, организационно-технологического и результативного, которые отражают логику и внутреннюю динамику процесса, определяют его цель, задачи, принципы, формы, методы и результат и способствуют развитию профессиональных компетенций у будущего специалиста в области дизайна.

3. Формирование готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности обеспечивается совокупностью следующих психолого-педагогических условий:

- организация дизайн-образования на основе развития проектной культуры в процессе подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения;
- использование компетентностного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов, внедрение которых обеспечивает продуктивность процесса подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;
- понимание студентами сущностных характеристик дизайн-технологической деятельности как основы реализации алгоритма



преобразовательной деятельности, который включает в себя проектирование и изготовление материального и духовного продукта, предметов дизайна;

- использование межпредметных связей в процессе творческого преобразования студентами дизайн-технологической деятельности для поддержания высокого уровня мотивации, развития навыков рефлексивной и оценочной деятельности;

- создание системы дидактического обеспечения подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, включающей современные формы, методы и инновационные технологии, разработку индивидуальных портфолио;

- стремление будущих педагогов в области дизайна к самореализации в дизайн-технологической деятельности.

4. Педагогическая сущность дизайн-технологической деятельности в контексте подготовки будущих педагогов профессионального обучения заключается в реализации системы отношений между преподавателем и студентами, строящейся на основе присвоения и реализации разнообразной информации, развития эмоционально-ценностного ориентирования в процессе создания и оценки предметов дизайна и организации целенаправленной творческой деятельности для профессионального развития и саморазвития личности как студента, так и преподавателя.

5. Готовность будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности рассматривается как потребность и способность осуществлять педагогическую, производственно-технологическую деятельность на основе определенной совокупности психолого-педагогических и специальных знаний, профессиональной компетентности и устойчивой системы интегративных качеств личности педагога в единстве мотивационно-ценностного (потребности, мотивы, ценности и личностные качества); деятельностно-творческого (опыт творческого использования умений и навыков в дизайн-технологической деятельности); операционно-

технологического (дизайн-технологические знания, умения, компетенции); рефлексивно-оценочного (опыт осуществления рефлексии и самоконтроля дизайн-технологической деятельности) компонентов.

6. Дидактическое обеспечение процесса подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности как система, включающая авторские программы по дисциплинам: «Методика творческой деятельности», «Дизайн одежды», учебно-методическое пособие по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя, авторские учебно-методические разработки портфолио, содержанием которых является процесс проектирования и изготовления современной одежды (процесс дизайна); совокупность инновационных методов и технологий обучения (проблемные задания, компьютерные технологии, технологии проектного обучения, кейс-стади, профессиональные конкурсы и др.).

**Личный вклад автора** состоит в определении сущности, содержания и структуры дизайн-технологической деятельности; опытно-экспериментальной проверке модели формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности и реализации организационно-педагогических условий ее эффективности; в разработке дидактического обеспечения исследуемого процесса и анализе полученных результатов.

Основное содержание и результаты диссертационного исследования отражены в 14 публикациях, в том числе одной монографии и трех статьях в изданиях, включенных в перечень ВАК.

**Структура и объем диссертации** соответствует логике научного исследования и содержит введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Общий объем работы – 219 страниц машинописного текста, включающий 20 таблиц, 8 рисунков, 2 гистограммы, 20 приложений. Библиография насчитывает 186 наименований.

**Диссертационное исследование соответствует паспорту научной специальности 13.00.08:** п. 4 Подготовка специалистов в высших учебных заведениях, п. 29 Инновационные технологии в области профессионального образования, п. 36 Компетентностный подход в профессиональной подготовке специалиста.

## **Глава 1. Теоретическое обоснование подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности**

### **1.1. Дизайн-технологическая деятельность в системе современного образования**

Подготовка в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности является актуальной проблемой в настоящее время. С появлением нового Профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного образования» появились новые стимулы для реализации потенциала творческой деятельности в условиях высшего образования, и в частности, развития профессионально-педагогической деятельности в области дизайна.

В профессиональном образовании особое значение имеет компетентностный подход, который позволяет подготовить будущего специалиста к эффективной продуктивной деятельности. Именно развитие компетентности формирует личностное отношение к компетенциям и предмету деятельности [173].

Кроме того, реализация компетентностного подхода благоприятствует развитию у студента способности самостоятельного решения возникающих проблем в разных видах деятельности с опорой на социальный и личный опыт будущего специалиста. В этой связи в условиях компетентностного подхода целенаправленно развиваются такие личностные качества, как самостоятельность и инициатива в совокупности с умением брать на себя ответственность; видение ситуативных проблем и путей выхода из них, умение прогнозировать перспективы, координировать отношения и действия с коллегами и др. Анализ ресурсов компетентностного подхода предоставляет возможность подчеркнуть объективность его соответствия как интересам

общества, так и субъектам образования, поскольку именно практико-ориентированная направленность позволяет будущему специалисту освоить такую систему знаний, умений, отношений, которые бы способствовали успешному осуществлению, в частности, дизайн-деятельности в стабильных и изменяющихся условиях на основе необходимых компетенций.

Компетентностный подход тесно связан с деятельностным, сущностью которого является, во-первых, развитие личности в логике реализации компонентов деятельности (целей, задач, мотивов и потребностей, действий, операций, анализа результатов и др.); во-вторых, творческая активность личности, изменяющей окружающий мир и себя в этом процессе; в-третьих, включение механизмов интериоризация, то есть перевода форм внешней материально-чувственной деятельности во внутренний план личности.

Дизайн-деятельность – это процесс активности студента, который осуществляется с предметом культуры и предопределяет отношение к окружающему миру, людям, среде, формируется на основе системы личностных смыслов человека, обусловленных прошлым и настоящим опытом. Подготовка в вузе будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности имеет уникальный потенциал включения обучающихся в мир творчества и самовыражения. Активная деятельность по достижению личностно и социально-значимых целей, к тому же если она по содержанию соотносится с типом ведущей для данного периода развития человека деятельности (учебно-профессиональная), является существенной предпосылкой подготовки будущих педагогов профессионального обучения. Естественно, что для полноценного профессионального развития личности требуется система деятельностей (педагогическая, производственно-технологическая, художественно-проектная, коммуникативная, рефлексивная и др.), которая выражает приоритеты личного и социокультурного развития, жизненные перспективы, ценностные ориентации студента.

Деятельностный подход как методологическая основа исследования стимулирует понимание важности развития мотивов, формирования идеалов, ценностных ориентиров студентов как основания их целесообразной деятельности; наполняет жизнь обучающихся разнообразными видами деятельности, поддерживает положительные взаимоотношения, сотрудничество, стимулирующие продуктивную деятельность.

Особую направленность образовательному процессу придает ориентация его на аксиологические приоритеты, выбор студентами своей системы ценностей, определяемых, прежде всего, направленностью деятельности личности на ее объект. Как утверждает Н.А. Асташова, «ценности – это стержневое образование личности, системный компонент культуры, регулятор деятельности человека, определяющий его отношение к окружающему миру, к себе и моделирующий содержание и характер выполняемой им профессиональной деятельности» [118, с. 26]. Понятно, что современный студент может выбрать ценностные приоритеты (человек, образование, дизайн, природа и др.), осмыслить сущность аксиологических позиций, ценностно-ориентационной деятельности как факторов развития ценностной системы личности. В процессе подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности важно умело организовать педагогическое сопровождение дизайн-деятельности, создать возможности для проживания ценностных отношений и получить качественный результат.

В методологической системе данного исследования представлен еще один подход – импрессионный, который ориентирует не только на овладение общекультурными, профессиональными и специальными компетенциями специалиста, но и на формирование общей визуальной культуры. Данный подход является необходимым в нашем исследовании, поскольку практическое изучение возможностей дизайн-технологической деятельности и подготовки к ней будущих педагогов профессионального обучения мы проводили при разработке моделей одежды в условиях образовательного процесса в вузе.

Импрессивный подход содержит положения, которые стимулируют мотивацию профессиональной деятельности и развитие способности к самостоятельной интерпретации действительности в художественных образах, позволяют изучать и воплощать на практике визуальное впечатление от одежды, прежде всего, на основе зрительного канала восприятия, что реально поднимает проектирование одежды на новый качественный уровень.

Как утверждает Коробцева Н.А. «подход к одежде как к объекту социально-психологического взаимодействия и воздействия людей друг на друга, реализации информационно-эстетических функций, одного из средств формирования индивидуального имиджа человека, выявляет ряд новых требований, которые необходимо учитывать при её проектировании, создании стиля на основе учета психологии восприятия» [68, с. 323].

Таким образом, подготовка будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности строится с учетом потенциала компетентностного, деятельностного, аксиологического и импрессивного подходов, в центре внимания которых находится человек как ценность, субъект и объект деятельности, как образ, требующий к себе особого отношения, и ориентир для качественной профессиональной работы.

Анализ теоретических источников и наш опыт практической деятельности свидетельствуют о том, что дизайн-образование представляет возможности для активного вовлечения педагогов профессионального обучения в творческую деятельность, способствует мобилизации их творческих сил, исследовательских навыков. Дизайн-образование не только интегрирует все усвоенные знания, умения и навыки, но и формирует черты личности, необходимые для дизайн-деятельности: готовность к активной творческой деятельности, умение самообучаться и самосовершенствоваться, владение исследовательскими навыками, нахождение способов самореализации. В современных условиях дизайн-образование определяется как «особое качество и тип образованности, в результате которого происходит воспитание проектно-мыслящего человека, в

какой бы сфере социальной практики он ни действовал – духовной культуре, производстве, науке (в том числе и практике), бытовой среде и т.д.» [165, с. 11].

Согласно С.М. Кожуховской и Е.В. Ткаченко, «новейшая концепция дизайн-образования призвана преодолеть разноплановость дизайна установкой на освоение методов собственно проектной деятельности» [165, с. 8]. Разделяя данный подход, мы считаем, что подготовка будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности решит проблему, которая заключается в поиске оптимальных путей и создании условий для эффективной подготовки педагогов профессионального обучения в области дизайна.

Рассмотрим составляющие понятия «дизайн-технологическая деятельность». Анализ научной литературы позволяет выделить следующие категории терминологического поля нашего исследования: «дизайн», «технология», «деятельность».

В новом энциклопедическом словаре понятие «дизайн» (от англ. design – замысел, проект, чертеж, рисунок) определяется как термин, обозначающий «различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды. В узком смысле дизайн – это художественное конструирование» [99, с. 338].

Таким образом, сложилось два направления в сфере дизайна: художественное конструирование и художественное проектирование. Эти направления связывала общая ориентация на внесение эстетического начала в предметную среду. Чуть позже, при разработке изделий учитывались интересы производства и просто функционально-технологические потребительские свойства, а также включенность вещи в конкретную культурную ситуацию» [47, с. 187]. В научной литературе художественное конструирование рассматривается как «вид художественной деятельности, проектирование промышленных изделий, обладающих эстетическими свойствами», а художественное проектирование, как «процесс разработки и создания проекта:



прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта; выдвижение новой идеи и разработки новой функциональной структуры; рациональное воплощение этой идеи; гармоничное и выразительное стилистическое оформление предмета [153, с. 1475; 162, с. 9].

И.Я. Гриншпан, Е.Б. Коблякова определяют художественное конструирование (дизайн) как творческий метод проектирования изделий, цель которого обеспечить высокое качество продукции. Особенностью художественного конструирования является единство утилитарных и эстетических принципов. Это значит, что «полезность, удобство пользования, технологичность и экономичность изготовления изделий, определяющие утилитарные признаки, должны сочетаться с красотой, изяществом, выразительностью, оригинальностью и образностью» [45, с. 198; 110, с. 297].

По мнению А.И. Черемных, «специфика продуктов дизайна определяется принципом единства утилитарного и художественного содержания» [175, с. 21].

Мы придерживаемся наиболее распространенной точки зрения, согласно которой дизайн объединяет решение утилитарно-технических и художественно-образных задач, и поэтому продукты дизайна представляют собой единство утилитарного и художественного содержания.

Структура продукта дизайна нами представлена на рисунке 1.1.

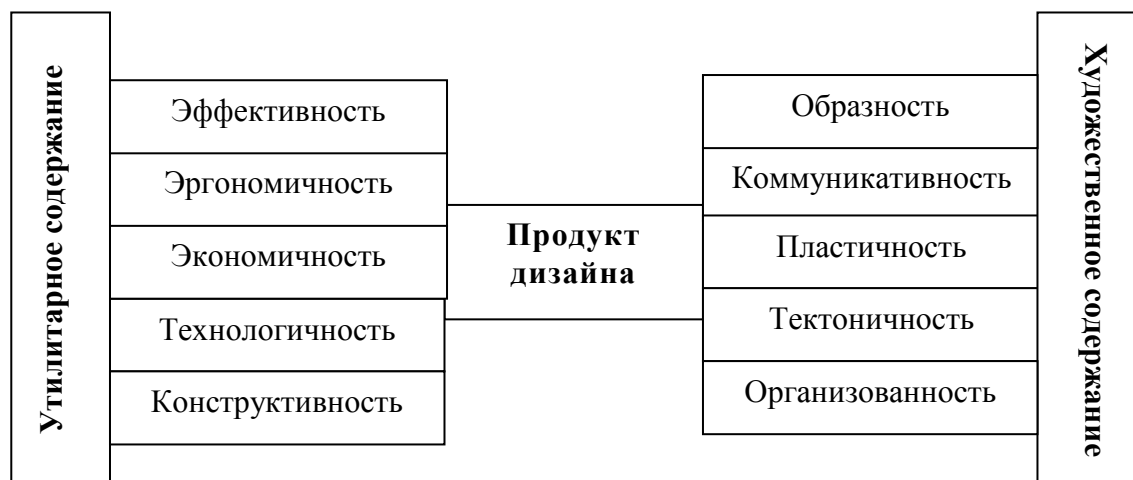


Рисунок 1.1. Структура продукта дизайна

Развитие творческого процесса художественного проектирования и конструирования позволяют научно обосновать деятельность художника-

проектировщика через системный анализ – от познания к преобразованию и от общения к оценке. Из определения современного проектирования как процесса разработки новых объектов, которые кладут начало изменениям в предметной искусственной среде, следует, что имеются такие важные цели, как развитие новых потребностей у человека. Вызывать новые потребности в проектировании предметной среды – значит «содействовать техническому и художественному прогрессу и вместе с тем удовлетворению этих потребностей у людей /потребителей» [175, с. 25].

Следует отметить, что большинство исследователей рассматривают дизайн как определенный вид деятельности. По мнению ученых, «дизайн – это особый вид проектирования, при котором объекту, кроме его основного предназначения, придаются качества красоты, экологичности, повышенной функциональности (или умножения числа функций), эргономичности (психофизических удобств), четкой социальной ориентации» [62, с. 15-21].

Согласно Т. Макдональдо, дизайн – это «творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью. Эти качества относятся не только к внешнему виду, но и к структурным и функциональным связям, которые превращают систему в целостное единство (с точки зрения потребителя и изготовителя)».

В.И. Толстых определяет дизайн как «новый вид творческой деятельности в современном промышленном производстве, целью которого является создание как отдельных вещей, так и формирование гармоничной предметной среды в целом, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека» [166, с. 56].

В.Ю. Медведев предлагает следующее определение дизайна, «дизайн – это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека как

утилитарным, так и эстетическим» [86, с. 20]. Это значит, что термин «дизайн» может обозначаться не только как сама дизайн-деятельность (ее процесс), но и ее метод, и ее результат (дизайн-продукт). Выделяется антропометрическая направленность дизайна, выражающаяся в стремлении учитывать возможности человека, использующего дизайн-продукт, и весь круг его потребностей, запросов, предпочтений, воплощаемых и в утилитарно-технических и социально-культурных свойствах произведений дизайна.

М.С. Каган отмечает, что дизайн – это «инновационная деятельность, в силу своего проблемного характера. А в силу постоянной новизны задачи требуется интеграция различных видов деятельности» [58, с. 3].

С точки зрения О.И. Нестеренко, дизайн – «термин, обозначающий разновидность художественно-проектной деятельности, охватывающей создание предметной среды (машин, вещей, интерьеров) и основанной на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты» [98, с. 23].

А.И. Толкачева в статье «Мода и дизайн» трактует современный дизайн как «комплексную, творческую деятельность, объединяющую в своей структуре ряд профессиональных дисциплин и научных знаний, на основе осмысления проблем человека, и как деятельность, имеющую огромный культурно-коммуникативный потенциал» [93, с. 12]. По мнению автора, обращение развивающего дизайна к проблемам человеческого бытия, а не к эстетическим и экономическим потребностям общества – новое творческое направление в дизайнерской деятельности, которое является сегодня наиболее перспективным и представляет собой качественную трансформацию социальных и индивидуальных потребностей человека в красоте, престижности, индивидуализации:

- определение интересов индивидуального потребителя;
- оказание особого внимания проблемам повышения психологической адаптации человека в обществе;
- прогнозирование дизайнерской эффективности проектируемого изделия;

- преломление полученной информации на основе собственного опыта, создавая изделие, приближенное к идеалу.

Мы разделяем точку зрения исследователей Дж. Питта и М.Б. Павловой, которые рассматривают дизайн как «целенаправленную деятельность, ориентированную на совершенствование технологии, процесс дизайна включает в себя проектирование и изготовление» [111, с. 1].

Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод, что современный дизайн во всех сферах деятельности человека рассматривается, прежде всего, как особая творческая деятельность, направленная на формирование предметной среды в процессе проектирования и изготовления эстетически совершенных и высококачественных изделий, с учетом индивидуальных потребностей человека. С нашей точки зрения, такой подход к определению дизайна является методологически верным и перспективным.

По мнению Е.В. Ткаченко и С.М. Кожуховской, «дизайн пронизывает все виды деятельности человека, направленные на создание материальной и духовной культуры» [165, с. 66].

Анализ научных исследований У.В. Аристовой, О.В. Арэфьевой и А.А. Вилковой по данной проблеме позволяет сделать вывод о том, что дизайн-образование направлено, прежде всего, на обучение базовым основам дизайна, методом проектирования вещей [6, 7, 32]. В зависимости от сферы приложения будущей профессиональной деятельности изучается процесс проектирования и технологический процесс изготовления предметов, который мы рассматриваем как дизайн-технологическую деятельность.

Согласно А.А. Вилковой, главной целью дизайн-образования становится развитие творческого потенциала личности, реализация уникальных человеческих возможностей, подготовка к постоянным изменениям [32].

Для образовательных организаций профессионального и дополнительного образования необходимы квалифицированные педагоги, специалисты в области дизайна. Среди специализаций и профилей в этом направлении подготовки

наиболее востребованными являются: дизайн одежды (костюма), графический дизайн, текстильный дизайн, дизайн среды, дизайн элементов интерьера, дизайн художественной продукции (арт-дизайн), дидактический или образовательный дизайн, фолкдизайн, выставочный дизайн (арт-дизайн), дизайн элементов промышленного оборудования [165, с. 16]. Направления дизайна представлены на рисунке 1.2.

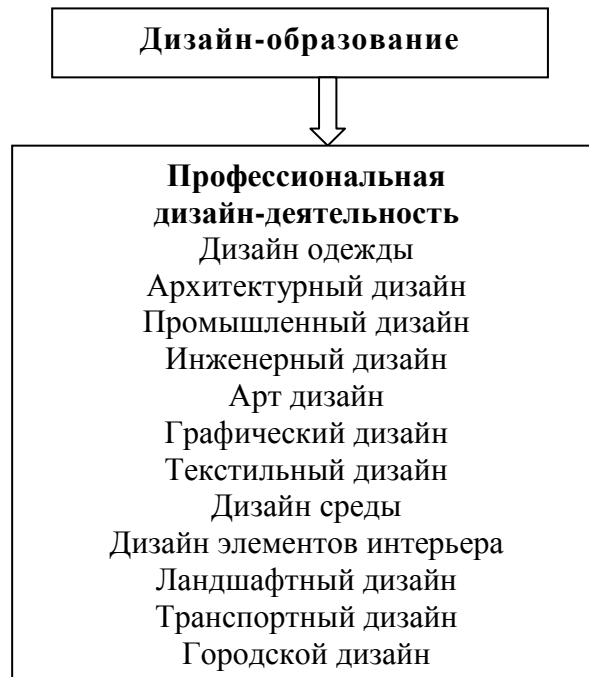


Рисунок 1.2. Направления дизайна

Таким образом, процесс обучения необходимо ориентировать на развитие творческой личности и индивидуальности, формирование профессиональных знаний и умений, навыков самостоятельной творческой деятельности. Дизайн-образование должно направлять, регулировать, совершенствовать объективные процессы развития студента.

Следующей категорией терминологического поля нашего исследования является категория «Технология» как многоаспектное понятие общенаучного, общепроизводственного уровня. В толковом словаре В.И. Даля понятие технология (от греч. *techne* – искусство, мастерство, умение, *logos* – учение) имеет множество трактовок и рассматривается специалистами по-разному: совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве.

Определение понятия «технология» разными учеными представлено в таблице 1.1.

Таблица 1.1.

### Определение понятия «технология»

<b>Технология</b>	<b>Авторы</b>
Перевод абстрактного языка науки на конкретный язык решений, нормативов, предписаний	В.Г. Афанасьев
Система знаний о способах, средствах обработки и качественного преобразования объекта	И.Г. Зайнышев
Способ осуществления деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и выбором оптимальных средств и методов их выполнения	С.Н. Данакин
Это оптимальный способ достижения решения педагогических задач в заданных условиях	А.М. Кушнир
Способы материализации трудовых функций человека, его знаний, навыков и опыта в деятельности по преобразованию предметов труда или социальной реальности	Р.В. Овчарова
Одновременно система совокупности знаний, умений, навыков, методов, способов деятельности и алгоритм, научная разработка решения каких-либо проблем, технологического подхода	Г.К. Селевко
Практическая деятельность, которая характеризуется рациональной последовательностью использования инструментария для достижения качественных результатов труда	Е.И. Холостов
Искусство, мастерство, умение, совокупность методов обработки, изменение состояния объекта	В.М. Шепель

Современное понятие технология является содержательным обобщением, имеет три основных аспекта:

1. научный: технология является научно-разработанным решением определенной проблемы;
2. формально-описательный: технология – это модель, описание целей, содержания, методов и средств, алгоритмов действий, применяемых для достижения планируемых результатов;

3. процессуально-действенный: технология есть сам процесс осуществления деятельности, последовательность и порядок функционирования и изменения всех его компонентов, в том числе объектов и субъектов деятельности.

Технологический подход – это представление производственных процессов в виде технологии. Применение технологического подхода позволяет:

- анализировать и систематизировать на научной основе практический опыт и его использование;
- комплексно решать проблемы;
- создавать благоприятные условия для развития человека;
- снижать влияние неблагоприятных обстоятельств;
- оптимально использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы;
- выбирать наиболее эффективные и разрабатывать новые технологии для решения проблем.

По мнению ученых-исследователей М.Б. Павловой и Дж. Питта, «для развития технологического образования наиболее приемлемо использовать понятие «технология» на общенаучном уровне, где интегративной основой для разработки технологического образования является алгоритм преобразовательной деятельности (или процесс дизайна), который включает в себя два основных компонента – процесс проектирования и процесс изготовления» [112, с. 14]. Рассматривая технологию как образовательную область, ученый-исследователь В.Д. Симоненко сделал вывод, что это «дисциплина, объектом изучения которой являются реальные преобразовательные системы и их элементы, закономерности целенаправленных процессов изменения состояния объектов, рациональная преобразующая деятельность (труд) человека и общества и возникающие в ней социально-культурные отношения» [89, с. 288].

Ученый утверждал, что «технологическое образование является неотъемлемым составным элементом целостной образовательной системы

общества, создающим условия возрастания преобразовательной активности и инициативности человека, обеспечивающим воспроизводство и развитие преобразовательной деятельности общества, связанной с целенаправленным изменением внешнего мира во всех его проявлениях» [89, с. 288].

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что технологическое образование представляет собой освоение «технологии» на общенаучном и специальном профессиональном уровне (конкретные производственные технологии). Мы разделяем точку зрения исследователей, которые считают, что «интегративной системообразующей основой для технологического образования является алгоритм преобразовательной деятельности, или процесса дизайна, который включает в себя проектирование и изготовление материального и духовного продукта» [111, с. 14; 139, с. 67].

Технологическая деятельность рассматривается на проектном уровне (теоретическая), связанном с планированием процесса изготовления изделия (разработкой технологии изготовления, проектированием оборудования, инструментов, оснастки, приспособлений и т.д.) и на производственном уровне, выходящим за рамки проектной деятельности, связанным с непосредственным изготовлением изделия соответствующими инструментами и на соответствующем оборудовании [137, с. 9].

В контексте исследования и в продолжение рассмотрения основ деятельностного подхода представим сущностные характеристики понятия «деятельность». В энциклопедическом словаре *деятельность* определяется как «специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение и преобразование в интересах людей; условия существования общества. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс [153, с. 386].

Деятельность – способ существования человека, выражение его сущности. «Каждое новое поколение должно владеть системой материальных



общественных предметов, усваивать способы практической деятельности с ними. Оно должно овладеть, так же, системой идеальных объектов – понятий, знаний и умственными действиями с этими знаниями: уметь применять их к решению различных задач, планировать с их помощью практическую деятельность» [158, с. 5].

В психолого-педагогической литературе деятельность рассматривается как многофакторное явление. Так, например, Б.Г. Ананьев понимает деятельность как активность. С.Л. Рубинштейн под деятельностью понимает «процесс, посредством которого реализуется то или иное отношение человека к окружающему его миру, – другим людям, к задачам, которые ставит пред ними жизнь» [133].

Р.С. Немов определяет деятельность как «специфический вид человеческой активности, направленной на творческое преобразование, совершенствование действительности и самого себя» [97, с. 657].

Наиболее полно теория деятельности изложена в трудах А.Н. Леонтьева. А.Н. Леонтьев называл деятельностью не всякий процесс. Он писал: «Деятельность – это процесс, посредством которого осуществляется связь с предметом той или иной потребности, который обычно завершается удовлетворением потребности, конкретизированной в предмете деятельности. Предмет деятельности есть ее действительный мотив. Любая деятельность всегда направлена на предмет потребности, а если деятельность не направлена на предмет потребности, то определение деятельности нарушается и можно сказать, что человеком выполнено известное «действие» [78, с. 89].

Итак, деятельность можно определить как специфический вид активности, направленный на преобразование окружающего мира. Творческий характер деятельности является залогом прогресса. Благодаря творческому характеру деятельности по преобразованию имеющихся продуктов труда общество не стоит на месте. Это же относится и к педагогическому процессу. Поиск новых видов деятельности в образовательной среде делает образование более

совершенным и актуальным. Мы придерживаемся наиболее распространенной точки зрения, согласно которой любая преобразовательная деятельность состоит из двух взаимосвязанных частей – проектной и технологической.

Е.В. Ткаченко и С.М. Кожуховская утверждают, что современный человек живет в проектируемой среде, которая постоянно обновляется и совершенствуется. «В связи с этим возникло определение нашей цивилизации как эпохи проектной культуры, в которой дизайн является основным методом создания материальной, социальной и духовной среды, окружающей человека» [165, с. 20].

Проектирование пронизывает все сферы жизнедеятельности человека.

Термин «проектирование» в энциклопедическом словаре – это процесс создания проекта, прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния [153, с. 1077].

В.Ф. Сидоренко утверждает, что проектирование это «определяющая стилевая черта современного мышления, один из важнейших типологических признаков современной культуры практически во всех основных ее аспектах, связанных с творческой деятельностью человека. Духом проектирования ныне пронизаны наука, искусство и психология человека в его отношении к миру, к социальной и предметной среде» [142, с. 86].

По мнению Т.В. Медведевой, возможны три типа проектирования, исходя из природы проектируемых объектов:

- объекты проектируются для выполнения ими только утилитарных функций и характеризуются конструкцией;
- объекты имеют только художественное назначение, являясь предметами изобразительного искусства. Утилитарные функции отсутствуют;
- объекты объединяют и воплощают требования утилитарные и художественные [86, с. 11].

Из определения современного проектирования как процесса разработки новых объектов, которые кладут начало изменениям в предметной,

искусственной среде, следует, что имеются такие важные цели, как развитие новых потребностей у человека. Вызывать новые потребности в проектировании предметной среды – значит содействовать техническому и художественному прогрессу и вместе с тем удовлетворению этих потребностей у людей (потребителей). Предпосылкой всякой деятельности является та или иная потребность. А.Н. Леонтьев отмечал, что «сама по себе потребность, однако не может определить конкретную направленность деятельности, потребность получает свою определенность только в предмете деятельности: она должна найти как бы себя в нем» [75, с. 251].

Мы рассматриваем проектирование как творческий вид деятельности, направленный на создание проекта как особого вида продукта дизайна.

Современный контекст проектирования в известной степени обозначают термином «проектная культура». По мнению У.В. Аристовой, в ее структуру включены следующие содержательно-смысловые единицы:

- ценностно значимые образы проектируемой предметной среды, уже находящиеся в ее пределах или появляющиеся согласно воле проектировщиков;
- творческие и научные концепции, являющиеся содержанием творческого и теоретического знания, а также программы деятельности, выражающие творческую волю проектировщиков;
- ценности, необходимые для того, чтобы сложилось личностное отношение к реализации проектного процесса [6].

С нашей точки зрения, к третьему типу проектирования, где объекты объединяют и воплощают утилитарные и художественные требования, можно отнести одежду как предмет дизайна.

В диссертационном исследовании мы рассматриваем дизайн как разновидность художественно-проектной деятельности, охватывающей создание предметной среды и основанной на принципах сочетания комфортности, экономичности и красоты. Можно сказать, что одежда, как предмет дизайна относится к предметам потребления, и следовательно, служит

для удовлетворения различных потребностей: социальных, функциональных, эстетических, утилитарных, технологических, эргономических, экономических и т.д.

Внедрение импрессивного подхода в процесс дизайн-технологической деятельности связана с развивающимися в мировой практике исследованиями в области проектирования одежды: теоретические и методологические основы импрессивного подхода к проектированию одежды (Н.А. Коробцева); научные основы проектирования гармоничной и композиционно-целостной одежды (Е.К. Волкова, Г.С. Ивлева, Е.Х. Меликов и др.); необходимость использования закономерностей зрительного восприятия представлены и рассмотрены в трудах Т.В. Козловой, Е.Б. Кобляковой, А.Н. Киселевой, Т.П. Тихоновой и др.

В исследовании Коробцовой Н.А. обоснована и разработана методология импрессивного подхода к проектированию одежды. С позиций импрессивного подхода в процессе проектирования «одежда рассматривается не просто оболочкой или покровом для тела, она выражает личность носящего, является воспринимаемой «оболочкой»» [145, с. 14]. При индивидуальном проектировании импрессивный подход позволяет экспериментально исследовать цепочку «индивидуальная внешность – фигура – форма одежды», а также по-новому подойти к выбору цвета и материалов для одежды. Импрессивный подход позволяет на основе чувственного восприятия учитывать аспекты впечатления на разных стадиях проектирования дизайн-технологической деятельности от эскиза до готовой модели одежды с учетом повышенной степени физического и психологического комфорта.

По мнению Н.В. Матяш, учебное проектирование следует рассматривать как учебно-производственный эксперимент, связывающий две очень важные стороны процесса познания: в одном случае проектная деятельность является методом обучения, в другом – средством практического применения усвоенных знаний и умений. Таким образом, «проектная деятельность является

связующим звеном между теорией и практикой в технологическом образовании» [84, с. 62].

Проектная деятельность – интегративный, творческий вид деятельности по созданию товаров и услуг, обладающих объективной или субъективной новизной и имеющих личную или общественную значимость, по мнению В.Д. Симоненко и М.В. Ретивых [101, с. 60].

Анализ психолого-педагогической литературы свидетельствует о том, что понятие «дизайн-технологическая деятельность» появилось с началом разработки концепции дизайна М.Б. Павловой и Дж. Питта в рамках технологического образования школьников, «интегративной основой которого является алгоритм преобразовательной деятельности (или процесс дизайна), включающий в себя два основных компонента – процесс проектирования и процесс изготовления» [111, с. 14].

С нашей точки зрения, дизайн-технологическая деятельность – это, в первую очередь, проектная деятельность, направленная на преобразование окружающего человека мира. Как подчеркивает О.В. Арефьева, «сначала преобразование происходит в воображении дизайнера, затем реализуется в проекте, который выполняется графическим языком или в макете» [7].

Исследователи У.В. Аристова, О.В. Арефьева и А.А. Вилкова рассматривают деятельность дизайнера как сложный синтез творческого труда художника, конструктора, изобретателя [6, 7, 32]. Деятельность направлена на разработку и проектирование предметно-пространственной среды, окружающей человека.

По нашему мнению, обучать будущих педагогов профессионального обучения интегративному проектированию и изготовлению одежды необходимо на основе промышленного художественного проектирования (по Т.В. Медведевой) [86, с. 8] и учебного творческого проекта (по В.Д. Симоненко) [145, с. 144]. Промышленное проектирование состоит из пяти стадий: техническое задание; техническое предложение; эскизный проект;

технический проект; рабочее проектирование. Учебный творческий проект включает три этапа: исследовательско-поисковый, расчетно-технологический и экспертно-оценочный [145, с. 159]. Содержание этапов творческого проектирования предполагает: выявление конкретной потребности; выявление традиций, истории, тенденций; разработка эскизного проекта; выработка идей, вариантов, альтернатив; анализ и синтез идей, выбор оптимального варианта. Модель одежды в процессе проектирования и изготовления проходит через фазы развития: от эскиза до образца-эталона. Важно не только изготовить изделие, но и продемонстрировать его, дать адекватную оценку деятельности. Одежда рассматривается нами, как предмет дизайна в неразрывной связи с внешним образом индивидуального потребителя, который образуется и воспринимается в системе «человек-одежда». Как утверждает Т.В. Медведева, «под индивидуальным потребителем понимается каждый индивидуум из всего контингента потребителей как одежды массового производства, так и изделий, изготовленных по заказам» [86, с. 4].

Следовательно, дизайн-технологическая деятельность – творческая деятельность, основу которой составляет процесс проектирования и его результатом являются дизайнерские изделия, удовлетворяющие потребность конкретных потребителей. Как и любая деятельность, дизайн-технологическая деятельность представляет собой взаимосвязь таких компонентов как потребности, мотивы, цели и задачи, соотносимые с ними планы действий и операций, оценка их эффективности. В диссертационном исследовании мы рассматриваем дизайн-технологическую деятельность как разновидность художественно-проектной деятельности, охватывающей создание предметной среды и основанной на принципах сочетания комфортности, экономичности и красоты, где предмет дизайна (одежда) относится к предметам потребления, и следовательно, служит для удовлетворения различных потребностей человека.

Нами разработана и представлена на рисунке 1.3 структура дизайн-технологической деятельности.

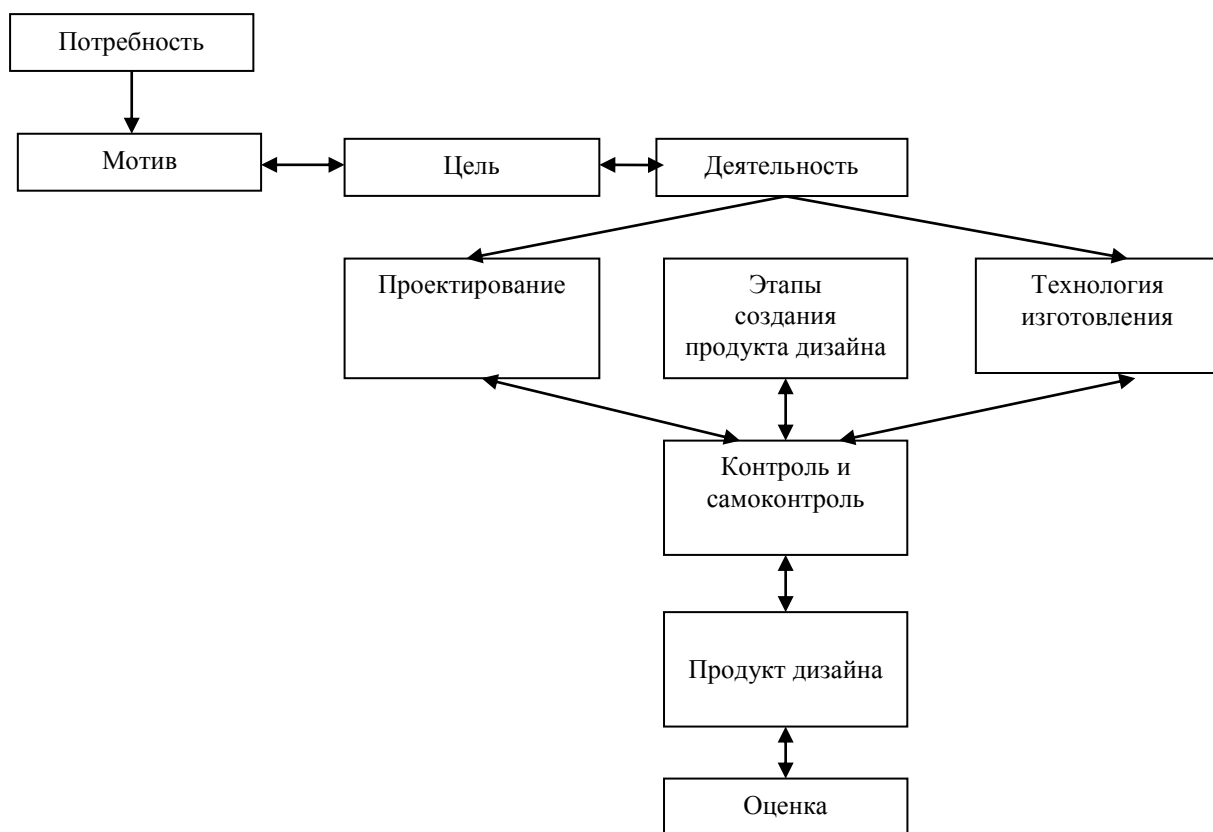


Рисунок 1.3 Структура дизайн-технологической деятельности

Можно сделать вывод о том, что дизайн-технологическая деятельность является творческой и проектной, где результатом выступают предметы дизайна, удовлетворяющие вкусы и предпочтения конкретных потребителей.

Дизайн-технологическая деятельность – это основа, на которой и благодаря которой происходит развитие личности будущего педагога профессионального обучения в области дизайна. Являясь творческим видом деятельности, она обеспечивает неуклонный рост и совершенствование профессионального мастерства. Эффективность дизайн-технологической деятельности зависит от ряда факторов – четко сформулированных целей, прогнозирования результата, планирования и организации предстоящих операций и действий, их благоприятных условий и творческих способов проектирования и разработки продуктов дизайна.

Таким образом, дизайн-технологическая деятельность применительно к подготовке в вузе будущих педагогов профессионального обучения рассматривается, с одной стороны, как деятельность, основанная на проектом

методе, приобретении опыта квазипрофессиональной и профессиональной деятельности по созданию предмета дизайна и обучающей среды, с другой стороны, как инструмент коммуникации и развития личности.



## **1.2. Готовность будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности как педагогическая проблема**

Актуальность дизайн-технологической деятельности связана с тем, что она имеет ресурсы для создания предметной среды, основана на принципах сочетания комфортности, экономичности и красоты и важна как для отдельного человека, так и общества. Это обусловлено особенностями дизайн-технологической деятельности, творческим характером и ценными результатами – уникальными дизайнерскими изделиями, которые удовлетворяют разнообразные потребности современного человека, создают настроение и украшают жизнь.

Между тем, процесс подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности требует больших усилий, продуманного процесса овладения компетенциями, позволяющими практически реализовать профессиональную деятельность «в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии» [167, с 110].

Педагог профессионального обучения – это специалист, который в процессе подготовки в вузе осваивает педагогическую, проектную и дизайн-деятельность посредством формирования проектной культуры для успешной профессиональной работы в образовательных организациях.

По мнению С.М. Кожуховской, педагог профессионального обучения в области дизайна – «это специалист, осуществляющий организацию дизайн-образования в новых социально-культурных условиях функционирования общества посредством формирования проектной культуры в процессе обучения и воспитания в начальных, средних, высших профессиональных образовательных учреждениях и в сфере дополнительного образования» [65].

Подготовка педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности представляет собой многогранный процесс личностного, профессионального и социального развития студента, в условиях которого обучающийся овладевает системой знаний о человеке и обществе, истории и культуре, получает базовую научную подготовку и основы профессиональных педагогических знаний по избранному направлению образования. Этот процесс сопровождается практической деятельностью студентов, как в стенах вуза, так и в профильных организациях. Результат образования диагностируется с помощью оценочных средств, которые определяют уровень владения студента установленными компетенциями, т.е. знаниями, умениями и навыками, отношениями по конкретной профессии.

Особое значение в процессе подготовки педагога имеет целенаправленный процесс развития личностных качеств будущего специалиста. В процессе подготовки к дизайн-технологической деятельности у студентов формируются такие личностные качества, как компетентность, креативность, высокая эрудиция, мобильность, коммуникабельность, стремление к самообразованию, самоутверждению в дизайн-технологической деятельности, рефлексивность; формируется опыт проектной деятельности: умение самостоятельно организовывать исследовательскую и проектную деятельность, способность разрабатывать оригинальные по художественному замыслу проекты изделий, владение методами и механизмами творческой проектной деятельности, развитие творческого мышления и воображения, стремление к новизне в принятии решения, использование компьютерных технологий для разработки и презентации дизайнерской идеи. Студенты смогут осуществлять самоконтроль и самооценку не только учебной деятельности, но и, в частности, портфолио; рефлексия, позволяющую разумно и объективно анализировать свои суждения, действия, итог дизайн-технологической деятельности с точки зрения их соответствия замыслу и условиям; получить профессиональные умения в области дизайна одежды и опыта профессиональной деятельности. Цель и

конечный результат профессиональной подготовки студентов в вузе в большинстве исследований соотносят с категорией «готовность». По утверждению исследователей С.Л. Рубинштейна, М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбовича объяснение этому можно найти в том, что «эффективность любой деятельности определяется психологической и практической готовностью к ней» [134, с.248].

В психологии готовность во внешнем плане понимается как процесс и результат формирования умений. Так, А.Н. Леонтьев называет в этом процессе следующие компоненты: «процесс, наблюдаемый извне; овладеваемые способы деятельности; готовность личности самостоятельно выполнять действия» [76, с.235].

В исследованиях Р.С. Немова «готовность ассоциируется со способностью субъекта образования к конкретному поведению и действиям» [97, с.447].

В психолого-педагогической литературе достаточно широко исследуется проблема готовности личности к деятельности, хотя до сих пор многие вопросы требуют уточнения и углубления. Изучение и анализ работ исследователей по проблеме показало, что конкретное содержание понятия «готовность» определяется тем видом деятельности, которым нужно овладеть в процессе подготовки (овладение деятельностью – цель подготовки).

В отечественной педагогике наиболее распространенной считается концепция готовности к деятельности М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбовича. Они определяют готовность как профессионально важное качество личности. При этом готовность представляет собой известную целостность и включает следующие компоненты: мотивационный (положительное отношение к профессии, интерес к ней и другие достаточно устойчивые профессиональные мотивы); ориентационный (знания и представления об особенностях и условиях профессиональной деятельности, ее требованиях к личности); операциональный (владение способами и приемами профессиональной деятельности, необходимыми знаниями, навыками, умениями, процессами

анализа, синтеза, сравнения, обобщения и др.); волевой (самоконтроль, умение управлять своими действиями, из которых складывается выполнение трудовых обязанностей); оценочный (самооценка своей профессиональной подготовленности и соответствия процесса решения профессиональных задач оптимальным трудовым образцам) [49, с. 58]. Как свидетельствует опыт практической деятельности, реализация каждого из названных компонентов требует комплекса профессионально-значимых, целенаправленных действий в их целостной структуре.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, мы разработали и апробировали структурные компоненты готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности: мотивационно-ценностный; деятельностно-творческий; операционно-технологический и рефлексивно-оценочный.

Рассмотрим подробно структурные компоненты готовности к дизайн-технологической деятельности.

Итак, *мотивационно-ценностный компонент* рассматривается нами как система потребностей, интересов, мотивов, ценностей, сформированных личностных качеств, являющихся основой ценностно-личностного потенциала будущего педагога профессионального обучения в области дизайна.

Мотивация оказывает положительное влияние на успешность учения студентов. Мотивация отличается сложной структурной организацией, а действия мотивов учения выражаются в отношении обучаемого к нему. Мотивация взаимосвязана с активностью, интересом, самостоятельностью студентов.

В отечественной науке активно разрабатывались проблемы мотивации человека. А.Н. Леонтьев создал теорию деятельностного происхождения мотивационной сферы человека, исследование в области которой было продолжено в работах его учеников и последователей. Согласно данной концепции, мотивационная сфера человека, как и другие его психологические

особенности, имеют свои источники в практической деятельности. В самой деятельности можно обнаружить те составляющие, которые соответствуют элементам мотивационной сферы, функционально и генетически связаны с ними. Поведению в целом соответствуют потребности человека, разнообразие мотивов, множество действий, формирующих деятельность, упорядоченный набор целей. Таким образом, между структурой деятельности и строением мотивационной сферы человека существуют отношения изоморфизма, т.е. взаимного соответствия. В основе динамических изменений, которые происходят с мотивационной сферой человека, лежит развитие системы деятельности, которое, в свою очередь, подчиняется объективным социальным законам. Таким образом, данная концепция представляет собой объяснение происхождения и динамики мотивационной сферы человека. Изучая мотивационные процессы, А.В. Петровский постулировал, что понимание человеческих поступков возможно только через понимание движущих им мотивов. Д.Н. Узнадзе разработал теорию установки, в которой подчеркивается связь мотивов с потребностями человека как источника активности. С.Л. Рубинштейн развивал потребностный подход и считал, что потребности развиваются в противовес инстинктам.

В нашем исследовании мы придерживаемся позиции Е.П. Ильина, который считал, что мотив – это психологическое образование, побуждающее к сознательным действиям и поступкам и служащее для них основанием [56].

Ученые-исследователи Ю.К. Бабанский, А.Ю. Воробьева, В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых рассматривают мотивацию как процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

«Мотивация – внешнее или внутреннее побуждение субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения. Мотивация формируется под влиянием всей системы педагогических воздействий, но она воспитывается в процессе непосредственной деятельности» [101, с.121].

Мы разделяем точку зрения А.Ю. Воробьевой о мотивации, в которой отмечается, что:

- мотивы, потребности составляют ядро личности;
- мотив выступает как форма проявления потребности;
- мотивы являются побудителями деятельности человека;
- мотивы связаны со стремлением удовлетворять потребность;
- ведущим мотивом в поведении является интерес;
- в мотивационной сфере личности имеет место субординация мотивов;
- мотивация является средством самопознания и саморазвития личности;
- мотивация реализуется в деятельности, связанной с волевыми усилиями личности [34, с.11-12].

Мотивы деятельности оказывают значительное влияние на активность студентов. Мотивы формируются в процессе деятельности, зависят от содержания учебного материала, методов обучения, организации всего процесса обучения.

Под мотивами учения понимают внутренние импульсы, побуждающие студентов к активной познавательной деятельности, направленной на усвоение и успешное применение знаний, умений и навыков. Эти внутренние причины, побуждающие студентов к учению, это то, ради чего они учатся, приобретают знания. «Мотив – внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности, связанное с удовлетворением определенной потребности» [42, с. 56].

Таким образом, мотивация является основной движущей силой, побуждающей студентов к продуктивной познавательной деятельности к осознанию цели профессионального образования.

Развитие мотивации к дизайн-технологической деятельности у будущих педагогов профессионального обучения может быть успешной в условиях включения обучающихся в продуктивную творческую деятельность; использования ресурсов эмоционального стимулирования в процессе

аудиторной и внеаудиторной образовательной деятельности е; включения студентов в исследовательскую деятельность; развития сотрудничества в решении квазипрофессиональных и профессиональных задач по созданию предмета дизайна на основе ситуаций успеха и др.

В непосредственной связи с мотивами существуют потребности, которые определяются как нужда в чем-либо. Потребность – это направленность личности, психическое состояние, создающее предпосылки деятельности, движущая сила в достижении поставленной цели.

В рамках нашего исследования мы рассматриваем потребности личности, прежде всего, как основу для формирования цели будущей профессиональной деятельности, как продукт самосознания и самосозидания, выстраивания жизненной перспективы.

Специфической особенностью дизайн-технологической деятельности является ее непосредственная связь с удовлетворением основных материальных и духовных потребностей личности, которые носят жизненно необходимый характер.

Выявление ключевых ценностных позиций в условиях профессионального образования привело нас к выводу, что концептуальными специфическими профессиональными ценностями и качествами будущих педагогов в области дизайна являются: креативность, компетентность, высокая эрудиция, мобильность, коммуникабельность, обучаемость, стремление к самообразованию, самоутверждению в дизайн-технологической деятельности, рефлексивность.

Для понимания необходимости использования аксиологической компоненты в нашем исследовании, мы обратились к работам таких ученых, как Н.А. Асташова, Ю.М. Бундина Б.С. Гершунский, А.В. Кирьякова, В.А. Сластенин, Г.И. Чижаква. Например, Ю.М. Бундина и А.В. Кирьякова определяют ценностные ориентации как «сложные образования, вобравшие в себя разные уровни и формы взаимодействия общественного и

индивидуального в личности, определенные формы взаимодействия внутреннего и внешнего для личности, специфические формы осознания личностью окружающего мира, мира своего прошлого, настоящего и будущего, а также сущности своего собственного» [17, с. 94].

Кроме того, по мнению Ю.М. Бундиной, аксиологический подход позволяет рассматривать взаимосвязь объективного и субъективного начал в обучении студентов профессиональным технологиям [17, с. 97]. Признавая изучение проектно-художественных дисциплин в качестве личностно-значимой ценности, следует считать формирование профессиональной компетентности студента процессом преобразования личности обучаемого.

Содержание понятия «ценность» большинство ученых (С.Ф. Анисимов, Л.М. Архангельский, М.С. Каган, В.П. Тугаринов, В.А. Ядов) характеризуют через выделение ряда признаков, свойственных, так или иначе, всем формам общественного сознания: значимость, нормативность, полезность, необходимость, целесообразность.

С нашей точки зрения, осознание студентом ценности будущей профессии, и ее оценка формируют особый вид отношения к ней – ценностное отношение. Ценностное отношение к будущей профессии мы рассматриваем как результат осмысления полученных знаний, сформированных компетенций и приобретенного опыта.

Для нашего исследования важными являются положения концепции ориентации личности в мире ценностей А.В. Кирьяковой, которая утверждает, что процесс ориентации имеет три стадии [61, с. 94]:

- познание мира ценностей общества;
- осознание себя в этом мире (самосознание), осуществляемое на основе присвоенных личностью ценностей;
- построение жизненной перспективы в освоенной системе.

Содержание стадий ориентации студентов в области дизайна представлены в таблице 1.2.



**Содержание стадий ориентации студентов в области дизайна**

<b>Стадии</b>	<b>Содержание</b>
1. Познание мира ценностей общества	Присвоение личностью ценностей общества; познание ценностей профессии педагога профессионального обучения в области дизайна; формирование образа мира дизайна.
2. Осознание себя в этом мире	Развитие личности на основе принятия ценностей профессии; идентификация и самоидентификация личности как субъекта дизайн-технологической деятельности; формирование образа «Я – будущий педагог в области дизайна».
3. Построение жизненной перспективы в освоённой системе	Ценностное самоопределение личности студента; формирование целей будущей профессиональной деятельности; планирование жизненной и профессиональной стратегии.

Таким образом, в процессе ценностной ориентации у студентов формируются профессионально значимые качества, раскрывающие отношения к профессиональным знаниям, к будущей профессиональной деятельности. Именно субъективная позиция студента в образовательном процессе составляет основу развития у него целостного образа «Я» и выделения в этом интегрированном личностном новообразовании компонента «Я – будущий специалист».

По нашему мнению, ценностное самоопределение студентов как будущих специалистов положительно сказывается на их психологическом состоянии и способствует развитию мотивации учения.

*Деятельностно-творческий компонент* предполагает сформированность опыта творческой проектной деятельности: осознание себя, как творческого субъекта дизайн-технологической деятельности; способность творчески решать профессиональные задачи дизайн-технологической деятельности; способность разрабатывать оригинальные по художественному замыслу проекты, генерировать идеи, выдвигать их оригинальные решения; способность к

планированию и умение самостоятельно организовывать исследовательскую и проектную деятельность; способность к прогнозированию, мысленному предвосхищению конечного результата; способность применять инновационные педагогические технологии для организации дизайн-технологической деятельности; сформированные коммуникативные умения, связанные с работой в творческом коллективе; владение современными компьютерными технологиями для разработки и презентации дизайнерской идеи.

*Операционно-технологический компонент* характеризуется необходимым объемом профессиональных умений и навыков в области дизайна. Анализ структуры и содержания дизайн-технологической деятельности свидетельствует о том, что центральным звеном создания предмета дизайна на всех этапах творческого поиска и окончательного представления является графическое моделирование, творческое владение конструкторско-графическими умениями и средствами. Операционно-технологический компонент определяется комплексом сформированных умений и навыков работы на всех этапах дизайн-технологической деятельности: умение исследовать потребность в проектируемом объекте; умение определять историческое и современное направление, потребительские показатели качества; умение определять и анализировать различные источники информации на разных стадиях (этапах) разработки нового изделия; умение проектировать, конструировать, моделировать, изготавливать изделия с учетом обеспечения высокого уровня потребительских свойств и эстетических качеств; умение представлять и использовать эскизы для иллюстрации творческой мысли (фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз); умение анализировать изделия (выявлять дефекты, причины их возникновения и методы устранения); умение составлять рациональную технологическую последовательность изготовления изделия; владеть различными методами технологической

обработки с учетом обоснованного выбора конструкции, материалов, современного оборудования.

Деятельность не может быть завершенной, если не подводится итог ее эффективности. Будущий специалист в области дизайна должен быть способен к рефлексии, позволяющей разумно и объективно анализировать свои суждения, действия, итог дизайн-технологической деятельности с точки зрения их соответствия замыслу и условиям.

*Рефлексивно-оценочный компонент* готовности к дизайн-технологической деятельности проявляется в умении осуществлять рефлексию и самоконтроль разработки и создания нового изделия: умение осуществлять самоконтроль дизайн-технологической деятельности; умение производить самоконтроль по планированию процесса дизайн-технологической деятельности; умение использовать приемы контроля, взаимоконтроля и самоконтроля при проектировании и изготовлении нового изделия; умение анализировать и оценивать результаты дизайн-технологической деятельности и определять на ее основе эффективность собственной профессиональной деятельности; умение производить самооценку этапов проектирования, конструирования, моделирования, изготовления изделия с учетом обеспечения высокого уровня потребительских свойств и эстетических качеств; умение производить самооценку эскизов для иллюстрации творческой мысли (фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз); умение производить самооценку технологической последовательности изготовления предмета дизайна; уметь производить самооценку выбранному методу технологической обработки с учетом обоснованного выбора конструкции, материалов, современного оборудования.

Рефлексия, как утверждает В.А. Сластенин, «не просто знание или понимание субъектом педагогической деятельности самого себя, но и выяснение того, насколько и как другие знают и понимают

«рефлектирующего», его личностные особенности, эмоциональные реакции и представления» [114, с. 47].

Таким образом, степень сформированности каждого из этих компонентов является объективным показателем уровня готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности.

Сформированность компонентов готовности к дизайн-технологической деятельности обеспечивают состояние готовности и освоение профессиональных компетенций. Нами были определены структурные компоненты готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности и представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3

**Структурные компоненты готовности будущих педагогов  
к дизайн-технологической деятельности**

<b>Критерий</b>	<b>Показатели готовности к Дизайн-технологической деятельности</b>
Мотивационно-ценностный (потребности, мотивы, ценности и личностные качества)	1. Осознание специфики и социальной значимости будущей профессиональной деятельности в области дизайна. 2. Готовность работать в области дизайна. 3. Сформированность мотивации к приобретению компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности. 4. Выраженный интерес к дизайн-технологической деятельности. 5. Положительное и эмоциональное отношение к дизайн-технологической деятельности. 6. Ценностное отношение и сформированные профессиональные качества: креативность, компетентность, мобильность, коммуникабельность, обучаемость. 7. Сформированные личностные качества: стремление к самообразованию, саморазвитию, самоутверждение в дизайн-технологической деятельности. 8. Потребность в индивидуально-личностном проявлении в дизайн-технологической деятельности (портфолио).
Деятельностно-творческий (опыт)	1. Осознание себя как творческого субъекта дизайн-технологической деятельности. 2. Способность творчески решать профессиональные

<b>Критерий</b>	<b>Показатели готовности к Дизайн-технологической деятельности</b>
творческого использования умений и навыков в дизайн-технологической деятельности)	<p>задачи дизайн-технологической деятельности.</p> <p>3.Способность разрабатывать оригинальные по художественному замыслу портфолио, генерировать идеи, выдвигать их оригинальные решения.</p> <p>4. Способность к планированию и умение самостоятельно организовывать исследовательскую и проектную деятельность.</p> <p>5.Способность к прогнозированию, мысленному предвосхищению конечного результата.</p> <p>6.Способность применять инновационные педагогические технологии для организации дизайн-технологической деятельности.</p> <p>7.Сформированные коммуникативные умения, связанные с работой в творческом коллективе.</p> <p>8. Владение современными компьютерными технологиями.</p>
Операционно-технологический (дизайн-технологические знания, умения, компетенции)	<p>1.Творческое владение конструкторско-графическими умениями и средствами.</p> <p>2.Умение исследовать потребность в проектируемом объекте, определять историческое и современное направление, потребительские показатели качества.</p> <p>3.Умение определять и анализировать различные источники информации на разных стадиях (этапах) разработки нового изделия.</p> <p>4.Умение проектировать, конструировать, моделировать, изготавливать изделия с учетом обеспечения высокого уровня потребительских свойств и эстетических качеств.</p> <p>5.Умение представлять и использовать эскизы для иллюстрации творческой мысли (фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз).</p> <p>6.Умение анализировать изделия (выявлять дефекты, причины их возникновения и методы устранения).</p> <p>7.Умение составлять рациональную технологическую последовательность изготовления изделия.</p> <p>8. Владение различными методами технологической обработки с учетом обоснованного выбора конструкции, материалов, современного оборудования.</p>
Рефлексивно-оценочный (опыт осуществления рефлексии и	<p>1.Умение осуществлять самоконтроль дизайн-технологической деятельности.</p> <p>2.Умение производить самоконтроль по планированию процесса дизайн-технологической деятельности.</p> <p>3.Умение использовать приемы контроля,</p>

Критерий	Показатели готовности к Дизайн-технологической деятельности
самоконтроля дизайн-технологической деятельности)	<p>взаимоконтроля и самоконтроля при проектировании и изготовлении нового изделия.</p> <p>4. Умение анализировать и оценивать результаты дизайн-технологической деятельности и определять на ее основе эффективность собственной профессиональной деятельности.</p> <p>5. Умение производить самооценку этапов дизайн-технологической деятельности: проектирования, конструирования, моделирования, изготовления предмета дизайна с учетом обеспечения высокого уровня потребительских свойств и эстетических качеств.</p> <p>6. Умение производить самооценку эскизов для иллюстрации творческой мысли (фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз).</p> <p>7. Умение производить самооценку технологической последовательности изготовления предмета дизайна.</p> <p>8. Умение производить самооценку выбранному методу технологической обработки с учетом обоснованного выбора конструкции, материалов, оборудования.</p>

Общие и профессиональные компетенции, по мнению исследователей В.И. Байденко, В.В. Грачева и А.А. Орлова, образуют своего рода «комплектные единства». «Профессиональные компетенции важны для описания квалификаций (степеней) и построения учебных планов и программ для обоих уровней высшего образования, а что касается общих (универсальных) компетенций, то их назначение состоит в том, чтобы придать профессиональным профилям, сколь бы четко они ни были определены, возможность к изменениям и адаптации» [108, с. 54].

Профессиональные компетенции формируются и проявляются в процессе дизайн-технологической деятельности, которая завершается получением продукта дизайна и в условиях модельной ситуации воспроизводит значимые условия для создания портфолио, где студенты планируют, проектируют, моделируют, прогнозируют, исследуют, принимают нестандартные решения, познают, разрешают проблемные ситуации и впоследствии проявляют

сформированную готовность к дизайн-технологической деятельности, владение знаниями, умениями, компетенциями, проявляют опыт в разных нестандартных ситуациях.

Происходит сопоставление показателей структурных компонентов готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности (мотивационно-ценностный, деятельностно-творческий, операционно-технологический и рефлексивно-оценочный) с компетенциями.

Итак, сформированность мотивационно-ценностного компонента обеспечивает готовность и освоение следующих профессиональных компетенций:

- способность осознавать специфику и социальную значимость будущей профессиональной деятельности в области дизайна;
- готовность к формированию потребности в индивидуально-личностном проявлении в дизайн-технологической деятельности при создании портфолио, направленность на успех и достижения;
- способность проявлять положительное и эмоциональное отношение к дизайн-технологической деятельности;
- готовность проявлять выраженный интерес и сформированность мотивации к дизайн-технологической деятельности;
- способность проявлять ценностное отношение к дизайн-технологической деятельности и ее субъектам;
- способность проявлять профессиональные качества: креативность, компетентность, мобильность, коммуникабельность, обучаемость;
- способность проявлять личностные качества: стремление к самообразованию, саморазвитию, самоутверждению в дизайн-технологической деятельности;
- готовность работать в области дизайна.

Сформированность деятельностно-творческого компонента готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической

деятельности обеспечивает готовность и освоение следующих профессиональных компетенций:

- готовность осознавать себя как творческого субъекта дизайн-технологической деятельности;
- способность творчески решать профессиональные задачи дизайн-технологической деятельности;
- способность разрабатывать оригинальные по художественному замыслу портфолио, генерировать идеи, выдвигать их оригинальные решения;
- способность к планированию и умение самостоятельно организовать исследовательскую и проектную деятельность;
- способность к прогнозированию, мысленному предвосхищению конечного результата;
- способность творчески применять инновационные технологии для организации дизайн-технологической деятельности;
- сформированность коммуникативных умений, связанных с работой в творческом коллективе;
- владение современными компьютерными технологиями.

Сформированность операционно-технологического компонента готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности обеспечивает готовность и освоение следующих компетенций:

- владение конструкторско-графическими умениями и средствами;
- способность исследовать потребность в проектируемом объекте, определять историческое и современное направление, потребительские показатели качества;
- способность определять и анализировать различные источники информации на разных этапах разработки предмета дизайна;



- способность проектировать, конструировать, моделировать, изготавливать изделия с учетом обеспечения высокого уровня потребительских свойств и эстетических качеств;
- способность представлять и использовать эскизы для иллюстрации творческой мысли;
- способность анализировать изделия (выявлять дефекты, причины их возникновения и методы устранения);
- способность составлять рациональную технологическую последовательность изготовления изделия (технологическая карта);
- владение различными методами технологической обработки с учетом обоснованного выбора материалов.

Сформированность рефлексивно-оценочного компонента готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности обеспечивает готовность и освоение следующих компетенций:

- способность осуществлять рефлексию и самоконтроль дизайн-технологической деятельности;
- способность производить самоконтроль по планированию процесса; способность использовать приемы контроля, взаимоконтроля и самоконтроля при проектировании и изготовлении нового изделия;
- способность анализировать и оценивать результаты дизайн-технологической деятельности и определять на ее основе эффективность собственной профессиональной деятельности;
- способность производить самооценку этапов дизайн-технологической деятельности;
- способность производить самооценку эскизов для иллюстрации творческой мысли (фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз);
- способность производить самооценку технологической последовательности изготовления предмета дизайна;

- способность производить самооценку выбора методов технологической обработки с учетом обоснованного выбора конструкции, материалов, оборудования.

Таким образом, сформированность мотивационно-ценностного, деятельностно-творческого, операционно-технологического и рефлексивно-оценочного компонентов готовности будущих педагогов профессионального обучения обеспечивает состояние готовности к дизайн-технологической деятельности, способствует решению профессионально-педагогических задач и освоению профессиональных компетенций, необходимых для дизайн-технологической деятельности. В диссертационном исследовании в процессе подготовки будущих педагогов профессионального обучения мы рассматриваем готовность к дизайн-технологической деятельности как совокупность профессиональных требований к будущему педагогу профессионального обучения, как потребность и способность осуществлять педагогическую деятельность на основе определенной совокупности психолого-педагогических и специальных знаний, профессиональной компетентности и устойчивой системы интегративных качеств личности педагога профессионального обучения в единстве мотивационно-ценностного, деятельностно-творческого, операционно-технологического и рефлексивно-оценочного компонентов.

### **1.3. Модель формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности**

Формирование готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности является комплексной проблемой. Исследователи в области дизайн-образования Е.В. Ткаченко и С.М. Кожуховская утверждают, что «подготовка педагога профессионального обучения в области дизайна синтезирует в себе деятельность педагогическую и дизайн-деятельность» [165 с. 15]. По нашему мнению, педагогическая деятельность обеспечивает отношения, которые складываются между участниками образовательного процесса и позволяют решать поставленные задачи. Дизайн-технологическая деятельность предполагает проектирование и изготовление изделий для конкретного человека в соответствии с его потребностями. Подготовка будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, внедрение дизайна в образовательную среду высшей школы подчеркивает, что основная задача состоит не в том, чтобы каждого обучающегося сделать дизайнером, а в том, чтобы сформировать личность, способную в условиях образовательной системы актуально взаимодействовать с обучающимися, включаясь их в творческую деятельность. Понимание природы дизайн-технологической деятельности позволяет определить систему компонентов модели готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, которые составляют уникальное единство. Выделим следующие компоненты и блоки модели процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности в вузе: целевой, содержательный, организационно-технологический и результативный. Модель формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности представлена на рисунке 1.4.

## Модель формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности



Рисунок 1.4 Модель формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности

Модель формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности представлена следующими компонентами.

I. Целевой блок отражает социальный заказ – подготовку высококвалифицированных педагогов профессионального обучения в вузе и общую цель – формирование готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, способствующей развитию и саморазвитию творческой личности. Кроме того, структура готовности педагогов профессионального обучения включает методологические подходы, принципы организации образовательного процесса.

II. Содержательный блок представлен структурными компонентами готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности: мотивационно-ценностный, деятельностно-творческий, операционно-технологический и рефлексивно-оценочный.

III. Организационно-технологический блок содержит этапы экспериментальной работы, инновационные методы, формы организации процесса развития готовности к дизайн-технологической деятельности, дидактическое обеспечение (учебно-методическое пособие для студентов по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя и авторская учебно-методическая разработка портфолио).

IV. Результативный блок включает показатели и уровни сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна к дизайн-технологической деятельности.

Итак, рассмотрим краткую характеристику компонентов предлагаемой нами модели формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.

*Целевой блок* модели отражает основы организации процесса формирования готовности к дизайн-технологической деятельности. Цель процесса формирования готовности студентов к дизайн-технологической деятельности представляется не только как передача знаний, умений, навыков и компетенций, но и как профессиональное развитие и саморазвитие творческой личности,

достижение определенного уровня готовности к дизайн-технологической деятельности, формирование профессиональной компетентности в области дизайна, которая позволит студенту самостоятельно и творчески решать задачи теоретического и практического характера в будущей профессии.

Теоретическое обоснование подготовки в вузе будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности позволил выделить ряд основных подходов к организации подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности: компетентностный подход (Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, А.А. Орлов, А.Н. Сергеев, А.В. Хуторской и т.д.) аксиологический подход (Н.А. Асташова, А.В. Кирьякова, Н.Д. Никандров, З.И. Равкин, В.А. Сластенин, Г.И. Чижакова), деятельностный подход (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин и др.) и импрессивный подход (Н.А. Коробцева, Е.К. Волкова, Г.С. Ивлева, Е.Х. Меликов).

Реализация в процессе формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности компетентностного и аксиологического подходов подразумевает ориентацию дизайн-образования на ключевые профессиональные компетенции и эстетические ценности. Это стимулирует развитие у каждого студента способности к самостоятельному поиску решения проблем в области дизайна, определение эмоционально-ценностных характеристик деятельности, актуализацию использования инновационных технологий в образовании.

На основе деятельностного подхода рассматривается готовность использовать усвоенные знания и способы деятельности, отношения и готовность к организации образовательного процесса на практике. Деятельностный подход предполагает применение современных технологий обучения, в частности, создание портфолио в области дизайна одежды; опору на собственную активность личности в решении практических задач.

Импрессивный подход позволяет на основе чувственного восприятия учитывать аспекты впечатления от продукта дизайна – одежды, что важно при ее

проектировании на индивидуального потребителя и выражается в создании предмета дизайна с учетом повышенной степени физического и психологического комфорта.

Применение компетентного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов в процессе подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности позволит реализовать ориентацию дизайн-образования на профессиональные компетенции и сопровождать развитие у каждого обучающегося способности к самостоятельному поиску решения проблем в области дизайна.

Под принципами процесса подготовки студентов к дизайн-технологической деятельности подразумеваются исходные положения, определяющие содержание, методы, организационные формы и дидактические средства образования. Роль дидактических принципов, в зависимости от специфики задач, решаемых на разных этапах деятельности, не одинакова, и в разных условиях проявляется ведущая роль того или иного принципа.

Раскроем содержание дидактических принципов и проследим условия их реализации.

*Принцип гуманизации* – основополагающий принцип подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности. «Гуманистический характер образования, приоритет жизни и здоровья человека, свободного развития личности является одним из принципов государственной политики в области образования» [167, с. 8]. Он ориентирует субъектов образования на активную, «преобразующую творческую деятельность, согласующуюся с социальными и общечеловеческими ценностями и потребностями человека» [28, с. 330].

*Принцип интегративности* предполагает формирование навыков проектирования и изготовления изделий в области дизайна при создании портфолио, привлечение дизайн-технологических знаний, умений и навыков из различных отраслей науки. Принцип интегративности применяется при

разработке учебно-методических материалов на основе промышленного и учебного проектирования.

*Принцип связи теории с практикой* заключается в обеспечении единства теоретического и практического обучения в процессе дизайн-технологической деятельности, единства процесса проектирования и изготовления предмета дизайна для индивидуального потребителя от зарождения идеи до ее реализации.

*Принцип проектности* – один из основных принципов процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, направленный на формирование проектного мышления, развития последовательности действий будущего педагога с учетом имеющихся ресурсов и особенностями создания изделия, возрастанием самостоятельного добывания дизайн-технологических знаний и умений для реализации успешного творческого процесса.

*Принцип коммуникативности* утверждает необходимость разнообразных продуктивных отношений между студентами с опорой на индивидуальные особенности субъектов, поиск наиболее эффективных способов взаимодействия с учетом конкретной задачи, особенностей личности студента, реальной ситуации.

*Принцип информативности* обусловлен возрастанием роли информации в процессе формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности. Культурный уровень современного человека характеризуется умением пользоваться компьютером [140, с. 137]. Студенты должны уметь эффективно осуществлять поиск нужной информации из разных источников (методические материалы, учебная книга, компьютер), уметь ее оценивать, перерабатывать и создавать новую.

Следует отметить, что принципы, являясь определяющими в процессе подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, служат ориентиром для постановки цели, задач и создания оптимальных организационно-педагогических условий для творческой образовательной среды. Дидактические принципы подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности представлены на рисунке 1.5.



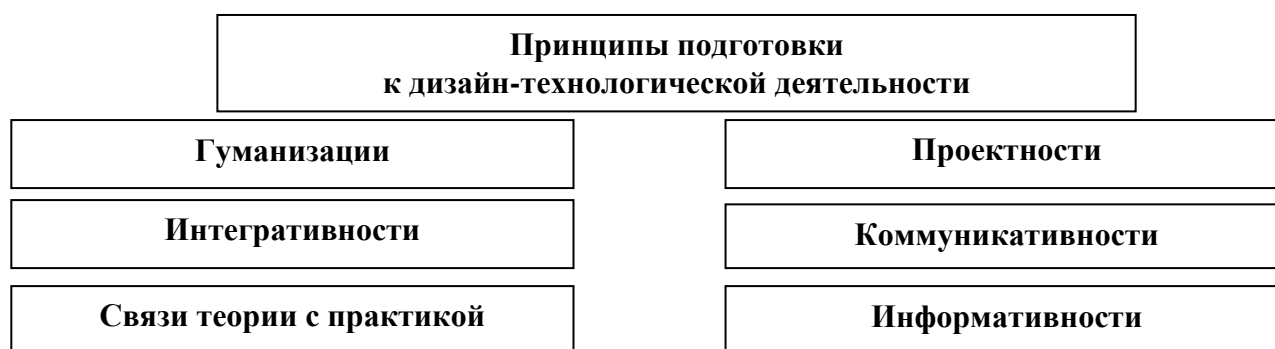


Рисунок. 1.5 Дидактические принципы подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности

*Содержательный блок* разработанной нами модели включает структурные компоненты готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, которая рассматривается как устойчивая интегративная характеристика личности, включающая мотивационно-ценностный, деятельностно-творческий, операционно-технологический и рефлексивно-оценочный компоненты, критериями реализации и оценки которых выступают потребности, мотивы, ценности, личностные качества, опыт творческой деятельности, опыт осуществления рефлексии [27, с. 20].

Основная цель формирования готовности к дизайн-технологической деятельности – развитие и саморазвитие творческой личности. При этом важно определить психолого-педагогические условия для профессионального роста и личностного развития студентов, а также методическое обеспечение организации дизайн-технологической деятельности.

К наиболее значимым из них мы относим следующие психолого-педагогические условия:

- использование компетентностного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов, внедрение которых обеспечивает продуктивность процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;
- понимание студентами сущностных характеристик дизайн-технологической деятельности как основы реализации алгоритма преобразова-тельной

деятельности, который включает в себя проектирование и изготовление материального и духовного продукта, предметов дизайна;

- использование межпредметных связей в процессе творческого преобразования студентами дизайн-технологической деятельности для поддержания высокого уровня мотивации, развития навыков рефлексивной и оценочной деятельности;
- организация дизайн-образования на основе развития проектной культуры в процессе профессионального обучения;
- создание системы педагогического обеспечения программы формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, включающей современные формы, методы и технологии активного и интерактивного обучения;
- стремление будущих педагогов в области дизайна к самореализации в дизайн-технологической деятельности.

*Организационно-технологический блок* модели отражает направленность на творческое развитие личности, формирование креативной образовательной среды, создание благоприятных условий в процессе подготовки студентов к дизайн-технологической деятельности. В педагогике готовность рассматривается как система компонентов, качеств личности будущего профессионала, которые обеспечивают ему развитие функций, адекватных потребностям определенной производственной сферы. В процессе дизайн-технологической деятельности устанавливается прямая зависимость между качеством образования, уровнем творчества в обучении и развитием важных характеристик личности, которые бы обеспечили формирование высокого уровня готовности будущих педагогов в области дизайна к дизайн-технологической деятельности. С определенностью можно сказать, что к таким характеристикам/качествам относятся способность к планированию технологических процессов, способность критически осмыслить ситуацию, выбрать соответствующую технологию, стремление к самообразованию, саморазвитию, самостоятельности, владение анализом и синтезом, создание (проектирование и изготовление) предметов дизайна,

способность выявлять недостатки и достоинства; грамотное обоснование решений или путей реализации решений, самоконтроль, адекватная самооценка, самоутверждение в дизайн-технологической деятельности.

Основным компонентом модели формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности являются инновационные методы обучения. Метод (греч. *methodos* – путь исследования или познания, теория, учение) – «это совокупность приемов или операций теоретического или практического освоения действительности, подчиненная решению конкретной задачи» [88, с. 78].

В нашем исследовании методы обучения – это взаимодействие преподавателя и студентов, направленное на усвоение содержания образования, овладение знаниями, умениями, навыками и компетенциями в области педагогики и дизайна. Также необходимо подчеркнуть, что выбор методов зависит от цели обучения; от уровня подготовленности студентов; от материального обеспечения процесса обучения и, естественно, от уровня теоретической и практической подготовленности преподавателя, его квалификации.

В процессе подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности нами были апробированы разные группы методов, однако, наиболее целесообразным оказалось использование в системе как традиционных, так и инновационных, неимитационных методов обучения.

Классификация методов обучения в процессе подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4

**Методы обучения будущих педагогов  
к дизайн-технологической деятельности**

<b>Классификация методов</b>	<b>Методы</b>
Традиционные методы	Словесные (лекция, рассказ, беседа, работа с информационным источником) наглядные (иллюстрация, демонстрация, презентации)

Классификация методов	Методы
	практические (упражнение, практическая работа, лабораторная работа)
Инновационные методы	Метод портфолио на основе проектного метода метод кейс-стади деловая игра
Методы активизации мыслительной деятельности или эвристические методы	Метод мозгового штурма метод инверсии метод аналогии метод фантазии метод новых комбинаций метод ассоциативного проектирования
Неимитационные	Проблемная лекция, лекция вдвоём, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция пресс-конференция; эвристическая беседа; учебная дискуссия; самостоятельная работа с литературой; семинары; дискуссии

В качестве ведущего и эффективного метода в процессе формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности нами рассматривается инновационный метод портфолио на основе проектного метода, использование которого решает следующие педагогические задачи:

1. поддерживает высокую мотивацию студентов;
2. формирует профессиональную компетентность в области дизайна;
3. поощряет активность и самостоятельность студентов, расширяет возможности для самостоятельной работы;
4. развивает навыки рефлексивной и оценочной деятельности студентов, формирует адекватную самооценку;
5. определяет количественные и качественные индивидуальные достижения каждого студента;
6. создает предпосылки и возможности для развития конкурентоспособности в области дизайна одежды [26, с. 3].

Метод портфолио позволяет объективно оценивать уровень владения умениями и навыками в области дизайна одежды, положительную мотивацию учения и интерес к дизайн-технологической деятельности, поощрять самообразование студентов и демонстрировать динамику их саморазвития.

Использование портфолио способствует развитию у студентов навыков методической работы с различными видами учебной и профессиональной информации, систематизации профессиональных знаний, навыков, формированию профессиональной рефлексии.

Внедрение *метода кейс-стади* в практику высшего образования связано с направленностью развития образования на формирование профессиональной компетентности, способов мыслительной деятельности, повышенных требований к качеству подготовки специалистов.

Кейс-стади – это интерактивный метод, позволяющий решать различные по сложности задачи в исследовании конкретных ситуаций и повышающий эффективность процесса формирования готовности к дизайн-технологической деятельности будущих педагогов профессионального обучения. На занятиях с применением метода кейс-стади конкретный кейс (задание) входит в основу разработки этапов портфолио.

В процессе применения метода кейс-стади студенты получают дополнительные знания, приобретают навыки в выявлении и решении проблем, формулировки задач, анализе и синтезе информации, описанной в ситуации, оценки альтернатив, принятии решений, обсуждении ситуации в процессе выбора решения проблемы. Наряду с формированием практических навыков в области дизайна у студентов происходит развитие ценностных ориентаций, профессиональных позиций, жизненных установок.

Проанализировав методы активизации мыслительной деятельности [145, с. 163-176], мы применили в процессе формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности некоторые из них: метод мозгового штурма, метод инверсии, метод аналогии, метод фантазии, метод новых

комбинаций, метод ассоциативного проектирования и представили в на рисунке 1.6.

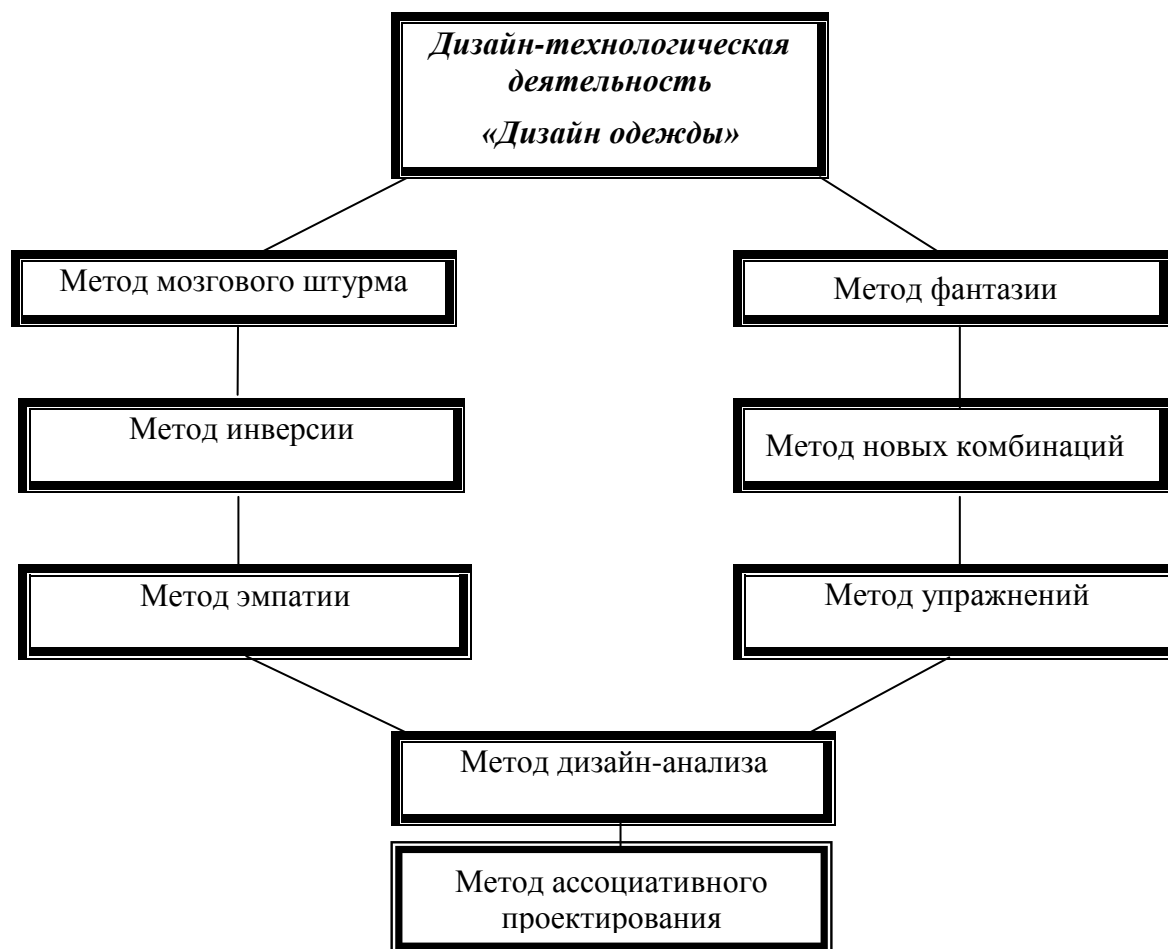


Рисунок 1.6 Методы активизации мыслительной деятельности

Рассмотрим подробнее методы активизации мыслительной деятельности или эвристические методы.

Как свидетельствует практика, в процессе применения *метода мозгового штурма* критика и вынесение суждения – благоприятного или неблагоприятного – не допускается. Критика или даже боязнь критики служит помехой творческому мышлению. Если студенты будут бояться критики, которая может быть вызвана тем, что идея плоха, они не захотят проверить ее, и не выскажут непроверенных мыслей. При этом многие потенциально хорошие идеи (или мысли, которые могут вызвать такие идеи у других) оказываются потерянными. Чтобы устранить препятствия, вызываемые боязнью критики при генерировании идей, нами и был применен метод мозгового штурма. Его особенность генерировать большое

количество идей является эффективным средством при создании моделей одежды. Ведь чем больше предложений, идей, тем лучше будет дизайн-проект.

Одним из способов получения новой точки зрения или нового подхода при создании одежды является *метод инверсии*. Отыскать или придумать новую задачу довольно трудно. Значительно чаще можно найти новые методы решений. Если какой-либо объект обычно рассматривается снаружи, то при методе инверсии его нужно исследовать изнутри. Например, если в рассматриваемой одежде деталь (например, карман) всегда располагается горизонтально, то инверсия означает, что, эту деталь ставят в вертикальное положение или помещают под некоторым углом. Перевернуть вверх дном, вывернуть наизнанку, поменять местами – эти идеи характеризуют существо метода инверсии.

Большое число оригинальных мыслей рождается *по аналогии*, и этот процесс можно с успехом применять для стимулирования новых идей. Часто решение задач подсказывается положениями, аналогичными тем, что встречаются в других задачах, в природе, в технике, в искусстве. Использовать аналогичные художественные решения, особенно из других областей, для получения новых, оригинальных идей довольно просто. Получение идей путем использования аналогий с цветовыми сочетаниями, формами живой природы. Природа изобрела много способов создания различных вещей, и она может в изобилии дать новые идеи. При создании модели одежды студенты анализируют модели-аналоги. Нельзя создавать новое, не проанализировав «старое».

*Метод эмпатии* часто используется в сфере человеческих отношений. Эмпатия требует от человека определенного вхождения в образ. При соответствующей тренировке данный метод может стать доступным для большинства людей. Метод аналогии и метод эмпатии полезны при работе, как в одиночку, так и в группе, например, при создании коллекции одежды для демонстрации показа на конкурсах.

*Метод фантазии* используется для стимулирования возникновения новых идей в создании предмета дизайна и заключается в размышлении над некоторыми фантастическими решениями, в которых при необходимости используются

нереальные вещи или процессы. «Фантазия – это психический процесс, состоящий в создании новых образов на основе переработки прошлых восприятий» [175, с. 63]. Развитая фантазия имеет совершенно особое значение для тех, кто создает одежду. Для создания нового, еще не существовавшего, костюма нужна развитая, богатая фантазия. Любой заданный эскиз одежды поставит человека с неразвитой фантазией в трудное, а то и безвыходное положение. Возникновение замысла (идеи-образа) появляется в результате наблюдения за реальной действительностью и ее оценки. Перед началом создания предметов дизайна необходимо решить следующие вопросы:

Какова сущность идеи, и что она выражает?

Для кого предназначается?

Каково назначение?

Какую форму целесообразно придать, чтобы изделие отвечало своему назначению?

Какое композиционное решение (объемное, цветовое, фактурное) следует применить для раскрытия идеи в форме, и какова ее конструкция?

Какие материалы и средства надо применить?

Связано ли стилистически с окружающей средой?

Отвечает ли изделие изменившимся потребностям человека?

Рентабельно ли, экономично ли предлагаемое изделие?

Что нового предлагается?

При эскизировании, используя *метод новых комбинаций* в поставленной проблеме, в задаче выделяются два или больше важнейших направления. Затем по каждому из направлений предлагаются идеи, и составляется как можно больший перечень способов их осуществления. Творческие решения в этом случае часто находят путем создания новых комбинаций вещей, процессов или идей. Эскиз моделей одежды в масштабе имеет своей целью значительное расширение «поля представления». Это «поле» дает возможность изменять форму изделия в целом, вместо того, чтобы вносить в него мелкие коррективы. Таким образом, эскиз можно рассматривать как легко видоизменяемую модель взаимоотношений



между деталями и узлами, из которых состоит изделие. Масштабный эскиз резко сокращает затраты времени на выбор приемлемого варианта из большого числа альтернатив. Это происходит потому, что эскиз позволяет игнорировать почти все «поле поиска» и сконцентрировать свое внимание на тех небольших его частях, где можно ожидать приемлемых решений.

*Метод ассоциативного проектирования* направлен на создание многовариантных формообразующих решений объекта, в особенности при проектировании одежды. Этот метод дает возможность для творческого поиска решений, где в комплексе рассматриваются красота и пропорциональность форм, цвет, ритмика, выразительность материала с учетом различных факторов (развития науки, искусства, промышленности), что способствует созданию новых форм, цветовых композиций. Применяя этот метод в процессе дизайн-технологической деятельности будущие педагоги профессионального обучения создают новые модели с учетом возможностей и индивидуальных особенностей.

При проектировании предметов дизайна необходимы дополнительные методы, такие как метод упражнений и дизайн-анализ.

*Метод упражнений и дизайн-анализ* по-разному трактуются педагогами-исследователями. Мы согласны с авторами, которые определяют метод упражнений и дизайн-анализ как методы активизации познавательной деятельности. Метод упражнений «состоит в целенаправленном повторении коротких, сфокусированных действий, приемов выполнения отдельных операций и применяется для формирования правильных приемов работы, устранения излишних движений, исправления допущенных ошибок», а дизайн-анализ это «исследование различных объектов с целью изучения их свойств и характеристик» [89, с. 119-120].

Цель дизайн-анализа – понять, почему данное изделие именно такое, какое оно есть, какие принципы лежат в основе его работы. Студенты анализируют изделие или сравнивают несколько похожих изделий, и пытаются понять, почему именно эта форма, материал, способ производства, функциональное назначение

были выбраны. Дизайн-анализ дает возможность рассмотреть социальные и экономические последствия разработки и изготовления моделей одежды.

Результативность и качество процесса формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности во многом зависит не только от применяемых методов, но выбора и форм организации процесса.

Формирование готовности будущих педагогов в области дизайна к дизайн-технологической деятельности реализуется через организационные формы, которые выполняют интегративную роль, обеспечивая объединение и взаимодействие всех ее компонентов.

В процессе исследования нами были определены в качестве наиболее результативных, такие формы организации обучения, как самостоятельная работа, курсовое и дипломное проектирование.

Самостоятельная работа студентов – это индивидуальное овладение обучающимися необходимыми дизайн-технологическими знаниями, умениями, навыками и компетенциями путем выполнения практических заданий, проектов, чтения соответствующей литературы, поиска профессионально значимой информации, подготовки докладов и сообщений и т.п. В процессе формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности роль самостоятельной работы повышается, так как необходимо постоянно приобретать и накапливать профессиональные знания и умения, предъявлять ценностные установки, опыт творческой деятельности, быть компетентными в области дизайна. При создании предмета дизайна (одежды) студенты получают консультацию по выбору правильного пути решения проблемных вопросов, и дают ответ на конкретные вопросы по теоретическим положениям или аспектам их практического применения при создании профессионально-ориентированного портфолио. Индивидуальные занятия проводятся с целью повышения уровня подготовки студентов и развития их индивидуальных творческих способностей.

Целью *курсового и дипломного проектирования* является самостоятельное творческое применение полученных знаний, умений и компетенций для решения

практических задач в соответствии с темой квалификационной работы. Как правило, курсовые и дипломные работы позволяют студенту продемонстрировать уровень и качество владения профессиональными компетенциями, умения отстаивать свои позиции, готовность к самостоятельной деятельности, потенциал разработанного индивидуального портфолио

Следующим структурным компонентом модели готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности является *дидактическое обеспечение* процесса. Разработанные учебно-методические материалы: учебно-методическое пособие для студентов по проектированию и изготовлению современной одежды, авторская электронная учебно-методическая разработка портфолио, презентации «Модель из журнала или компьютера?», «Ателье будущего» позволяют сформировать у студентов творческий подход к делу, эффективное использование компьютерных технологий, профессиональные знания, умения, навыки и компетенции в области дизайна одежды. При этом в рамках специализации «Дизайн одежды» широко используются знания из разных областей науки и практики: прикладной антропологии, проектирования и конструирования, текстильного материаловедения, технологии швейного производства, информатики и программирования.

В рамках практических занятий студентам предлагается интегративное проектирование одежды на основе разработки промышленного проектирования по Т.В. Медведевой [86, с. 8] и учебного творческого проекта по В.Д. Симоненко [145, с. 144]. Промышленное проектирование включает пять стадий разработки: техническое задание; техническое предложение; эскизный проект; технический проект; рабочую документацию и учебный творческий проект, реализующий следующие этапы: определение конкретной потребности; выявление традиций, истории, тенденций; разработка эскизного проекта; выработка идей, вариантов, альтернатив; анализ и синтез идей, выбор оптимального варианта [22; с. 5].

Студенты анализируют и решают проблемные ситуации, детально их исследуют, чтобы выявить характерные свойства объекта проектирования и изготовления. Это развивает аналитическое мышление, учит устанавливать

деловые и профессиональные контакты, принимать коллективные решения, формирует коммуникативные навыки, способы логического и критического мышления.

Важную роль в профессиональном развитии будущего педагога профессионального обучения играют профессиональные пробы, в частности, создание портфолио в области дизайна одежды, выполненное индивидуально каждым студентом в процессе дизайн-технологической деятельности.

В данном случае метод портфолио используется как способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений будущих специалистов в области дизайна, а также способ для проявления личных достижений. По проведенным проектным исследованиям студентами разработаны портфолио в форме электронных презентаций, в которых наглядно представлены все этапы процесса проектирования и изготовления дизайн- изделий [24, с. 169].

*Результативный блок* содержит критерии, показатели и уровни сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна к дизайн-технологической деятельности. Проведенный анализ критериев и показателей готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности показал, что успешность и качество этого процесса определяется системой знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения определенных трудовых функций, раскрытием творческого потенциала и реализацией профессионально-творческих устремлений личности в процессе профессионального образования в вузе.

На наш взгляд, к критериям сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности относятся показатели, отражающие объективную сторону результатов деятельности и субъективное отношение к деятельности, характеризующие профессиональную компетентностью в области дизайна.

Мы разделяем точку зрения авторов, подчеркивающих, что «профессиональная компетентность охватывает все сферы личности (потребностно-мотивационную, операционно-техническую, самосознание),

формируется в активной деятельности, является промежуточным этапом на пути к профессиональному мастерству» [38, с. 320], «профессиональная компетентность развивается и проявляется только в процессе выполнения человеком деятельности» [127, с. 153].

Одной из важных задач формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности является определение критериев и показателей формирования готовности к дизайн-технологической деятельности.

В философском словаре под редакцией М.М. Розенталя критерий трактуется как «мерило для оценки чего-либо, средство проверки истинности или ложности того или иного утверждения, гипотезы...» [170, с. 193].

В энциклопедическом словаре А.М. Прохорова понятие критерий (от греч. *kriterion* – средство для суждения) определяется как «признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило оценки» [153, с. 663].

Н.В. Матяш и Н.В. Семенова понимают под критерием (греч. *kriterion* – признак) «признак, по которому классифицируются и оцениваются педагогические факты и явления» [85, с. 64]. Таким образом, ученые рассматривают критерий как признак, на основании которого классифицируются и оцениваются различные факты, явления и события.

Исследователи Р.А. Галустов., Ю.А. Лобейко., В.И. Трухачев отмечают, что критерии должны удовлетворять определенным требованиям и обладать следующими признаками:

- должны быть объективны, то есть отражать признаки, присущие изучаемому предмету, независимо от воли и сознания субъекта;
- должны содержать существенные признаки предмета;
- должны постоянно характеризовать этот предмет или явление в силу своей существенности, эти признаки;
- характерным признаком критерия является его повторяемость [38, с. 301].

Б.И. Федоров и Л.М. Перминова считают, что критерием является не качество результата, а характеристики, и процессы, активизирующие творческую деятельность [168, с. 31].

Ю.Н. Таран выделяет следующие критерии:

- отношение к избранной специальности;
- любознательность и степень ее проявления;
- наличие познавательного интереса;
- умение самостоятельно удовлетворять возникшую потребность в расширении познавательных знаний из дополнительных источников;
- интерес и потребность в приобретении и расширении умений и навыков [159, с. 12-13].

Анализируя этапы становления субъективной позиции студентов, В.А. Сластенин считает, что критериями, позволяющими ее фиксировать, выступают ведущие элементы ее структуры, развитие которых может служить показателем развития как отдельных компонентов, так и исследуемого образования в целом: «осознанный выбор профессии; стремление к личной и профессиональной самореализации; устойчивый интерес к дисциплинам специального и культурологического циклов; отношение к себе как к субъекту собственной жизнедеятельности; субъективные связи между студентами, преподавателями и учебной группой; умение самостоятельно ставить цели, планировать и прогнозировать собственную жизнедеятельность; умение рационально организовывать собственную жизнедеятельность; умение контролировать, анализировать, оценивать свою личность, деятельность и поведение; умение осуществлять коррекцию собственной жизнедеятельности; наличие выраженного стремления к самообразованию и самовоспитанию» [150, с. 10].

В исследованиях, посвященных проблемам подготовки будущих специалистов-дизайнеров исследователи А.А. Вилкова, О.В. Арефьева и Е.Л. Кузьменко выделяют в качестве критериев следующее:

- профессионально-значимые знания и умения; личностные характеристики [32];

- профессиональный интерес; профессиональные знания, умения и навыки, дизайнерское мышление; потребность в самореализации [7];
- знания, умения и навыки в области дизайна и проектирования изделий; интерес к профессиональной деятельности; опыт проектно-конструкторской деятельности; творческие качества личности [72].

Таким образом, в работах ученых-педагогов отражается широкий спектр представлений о критериях профессиональной подготовки будущих специалистов. Вместе с тем, большинство исследователей в качестве базовых критериев выделяют: профессиональные знания и компетенции, личностные качества, профессиональный интерес и потребность в самореализации.

Анализируя признаки критериев [85, с. 64], мы пришли к выводу, что наиболее рационально для сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности определить такие признаки критериев, которые бы удовлетворяли следующим требованиям:

- объективность, то есть отражение признаков, присущих профессиональной подготовке к дизайн-технологической деятельности, независимо от воли и сознания субъекта;
- адекватность, валидность, оценивается то, что необходимо оценить, т.е. эффективность профессиональной подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;
- комплексность и интегративность, т.е. совокупность всех критериев охватывает с достаточной полнотой все существенные характеристики исследуемого процесса.

Следовательно, необходимо выделить такие критерии, с помощью которых можно объективно определить уровень сформированности готовности будущих педагогов в области дизайна к дизайн-технологической деятельности. В соответствии с выделенными структурными компонентами готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности нами разработаны критерии и показатели, и на их основе определены уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности: I – низкий; II – средний; III – высокий.

Показатели и уровни сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения обозначены в таблице 1.5.

Таблица 1.5

**Показатели и уровни сформированности готовности будущих педагогов  
к дизайн-технологической деятельности**

Структурные компоненты готовности	Уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности		
	I – низкий	II – средний	III – высокий
Мотивационно-ценностный (Потребности, мотивы, ценности и личностные качества)	Недостаточно сформирована мотивация к приобретению профессиональных компетенций, не осознана специфика и социальная значимость будущей профессиональной деятельности.	Избирательное принятие ценностей профессиональной деятельности, в мотивационной сфере преобладает внешняя мотивация.	Ярко выраженная готовность работать в должности педагога в области дизайна, сформированы профессиональные ценности и личностные качества, высокий уровень мотивации и познавательной активности.
Деятельностно-творческий (Опыт творческого использования умений и навыков в дизайн-технологической деятельности)	Не осознает себя как творческий субъект дизайн-технологической деятельности, не способен творчески решать задачи проектной деятельности, не проявляется творческая активность и самостоятельность в создании дизайн-продукта.	Проявление творческой активности не носит систематический характер, испытывает затруднения в разработке творческих проектов, способен разрабатывать стандартные проекты, не отличающиеся оригинальностью и новизной, знание и применение отдельных методов творческой деятельности по созданию продукта	Высокий уровень творческой активности. Умеет самостоятельно организовать исследовательскую и проектную деятельность, разрабатывать оригинальные по художественному замыслу проекты изделий, владеет методами творческой деятельности, творчески владеет конструкторско-графическими умениями и средствами.



Структурные компоненты готовности	Уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности		
	I – низкий	II – средний	III – высокий
		дизайна.	
Операционно-технологический (Дизайн-технологические знания, умения, компетенции)	Не умеет самостоятельно формировать цели и задачи проектной деятельности, выбирать методы ее реализации. Недостаточно владеет различными методами технологической обработки с учетом обоснованного выбора конструкции, материалов, современного оборудования.	Профессиональные знания, умения и навыки не являются системными и недостаточны для организации дизайн-технологической деятельности. Конструкторско-графические умения и навыки сформированы на уровне исполнителя, включая умения определять источники информации, проектировать, конструировать, моделировать и изготавливать изделие, составлять технологическую карту, использовать готовые эскизы и традиционные методы технологической обработки.	Умеет самостоятельно формировать цели и задачи проектной деятельности, выбирать методы ее реализации. Владеет различными методами технологической обработки с учетом обоснованного выбора конструкции, материалов, современного оборудования.
Рефлексивно-оценочный (Опыт осуществления рефлексии и самоконтроля дизайн-технологической деятельности)	Не умеет осуществлять рефлексию и самоконтроль в дизайн-технологической деятельности. Не осознает важность аналитико-диагностической	Не в полной мере владеет приемами самоконтроля и самооценки в процессе проектирования и изготовления нового изделия. Знает некоторые методы	Умеет осуществлять рефлексивную и аналитико-диагностическую деятельность и определять на ее основе эффективность собственной профессиональной

Структурные компоненты готовности	Уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности		
	I – низкий	II – средний	III – высокий
	деятельности в процессе проектирования и изготовления новых изделий.	рефлексивной и аналитико-диагностической деятельности.	деятельности в области дизайна. Умеет выбирать и оценивать педагогические технологии в соответствии конкретной педагогической ситуацией, возникающей в процессе дизайн-технологической деятельности.

Проведенный анализ критериев и показателей готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности показал, что успешность и качество процесса формирования готовности к дизайн-технологической деятельности определяется уровнем сформированности готовности к профессиональной деятельности будущего специалиста, раскрытием творческого потенциала и реализацией профессионально-творческих устремлений личности в профессиональном развитии.

Все рассмотренные блоки модели формирования готовности взаимосвязаны и взаимообусловлены. Как свидетельствует опыт практической деятельности, реализация каждого из них требует комплекса профессионально значимых, целенаправленных профессиональных действий в их целостной структуре. Вопрос о реализации всех представленных блоков модели формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности не может быть решен без учета психолого-педагогических условий:

- организация дизайн-образования на основе развития проектной культуры в процессе подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения.

использование компетентностного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов, внедрение которых обеспечивает продуктивность процесса подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;

- понимание студентами существенных характеристик дизайн технологической деятельности как основы реализации алгоритма преобразовательной деятельности, который включает в себя проектирование и изготовление материального и духовного продукта, предметов дизайна;

- использование межпредметных связей в процессе творческого преобразования студентами дизайн-технологической деятельности для поддержания высокого уровня мотивации, развития навыков рефлексивной и оценочной деятельности;

- создание системы дидактического обеспечения подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, включающей современные формы, методы и инновационные технологии для создания индивидуальных портфолио;

- стремление будущих педагогов в области дизайна к самореализации в дизайн-технологической деятельности.

## Выводы по первой главе

Анализ теоретических источников и наш опыт практической деятельности свидетельствует о том, что развивающаяся система дизайн-образования способствует мобилизации творческих сил, исследовательских навыков, формирования таких черт личности, как готовность к активной творческой деятельности, умение самообучаться, самосовершенствоваться, находить способы самореализации.

Анализ педагогической и психологической литературы по проблеме исследования показывает, что понятие «дизайн-технологическая деятельность» тесно связано с такими категориями терминологического поля, как «дизайн», «технология», «деятельность», «готовность будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности» и может быть определена как творческая деятельность, основу которой составляет процесс проектирования и изготовления предметов дизайна, а его результатом являются дизайнерские изделия, удовлетворяющие потребность конкретных потребителей.

Современный дизайн во всех сферах деятельности человека рассматривается как особая творческая деятельность, направленная на формирование предметной среды в процессе проектирования и изготовления эстетически совершенных и высококачественных изделий с учетом индивидуальных потребностей человека.

Понятие «подготовка будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности» рассматривается, с одной стороны, как процесс, основанный на проектном методе, направленном на создание обучающей среды для ускоренного развития и приобретения навыков проектирования и изготовления дизайнерских изделий, а с другой стороны, как инструмент коммуникации и развития личности в мотивационном достижении сознательно поставленной цели по созданию предмета дизайна в процессе получения профессиональных умений и опыта педагогической деятельности.

Эффективность подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности зависит от четко сформулированных целей, прогнозирования результата, планирования и организации выполнения предстоящих операций и действий, от психолого-педагогических условий и творческих способов проектирования и изготовления продуктов дизайна.

В ходе исследования выявлено, что модель формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности состоит из следующих четырех блоков: целевой, содержательный, организационно-технологический и результативный, и представляет собой систему взаимодействия всех названных компонентов. Модель отражает логику и внутреннюю динамику образовательного процесса, результатом которого является сформированность готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.

Целевой блок отражает социальный заказ – подготовку высококвалифицированных педагогов в области дизайна в образовательном процессе вуза и общую цель – формирование готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, способствующей развитию творческой личности. Кроме того, целевой блок включает методологические подходы, принципы организации образовательного процесса.

Методологической основой исследования послужили компетентностный, аксиологический, деятельностный и импрессионный подходы.

Реализация в процессе формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности компетентностного и аксиологического подходов подразумевает ориентацию дизайн-образования на профессиональные компетенции и эстетические ценности, развитие у каждого студента способности к самостоятельному поиску решения проблем в области дизайна одежды с помощью как социального опыта, так и своего собственного, с использованием инновационных технологий. Реализация деятельностного подхода подразумевает готовность использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности с применением современных технологий при создании портфолио в области

дизайна одежды. Импрессионный подход позволяет на основе чувственного восприятия учитывать аспекты впечатления от одежды, что важно при проектировании одежды на индивидуального потребителя и выражается в создании предметов дизайна одежды с учетом повышенной степени физического и психологического комфорта.

Теоретической основой для проектирования модели формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности являются принципы гуманизации, интегративности, связи теории с практикой, проектности, коммуникативности, информативности. Все перечисленные принципы создают не только смысловое поле, в котором в фокусе внимания находится человек, его активность и образовательные ресурсы, но и определяют систему требований к содержанию, организации и методике обучения будущих педагогов в области дизайна, отражающие актуальные закономерности процесса обучения.

Содержательный блок представлен структурными компонентами готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности: мотивационно-ценностный, деятельностно-творческий, операционно-технологический и рефлексивно-оценочный. Данные компоненты, критерии и показатели сформированности уровня готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности раскрывают систему работы со студентами с опорой на ключевые характеристики будущего специалиста: мотивационно-ценностный (потребности, мотивы, ценности и личностные качества), деятельностно-творческий (опыт творческого использования умений и навыков в дизайн-технологической деятельности), операционно-технологический (дизайн-технологические знания, умения, компетенции), рефлексивно-оценочный (опыт осуществления рефлексии и самоконтроля дизайн-технологической деятельности).

Организационно-технологический блок содержит подходы к организации экспериментальной работы, инновационные методы (метод портфолио, основанный на методе проектов, кейс-стади), формы организации процесса

развития готовности к дизайн-технологической деятельности, дидактическое обеспечение.

Выявлено, что основными инновационными методами в процессе формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности являются метод портфолио, основанный на проектном методе обучения и метод кейс-стади, дополняющие друг друга. В процессе исследования также были использованы традиционные методы, методы активизации мыслительной деятельности, неимитационные методы.

Будущий педагог профессионального обучения в области дизайна должен на высоком уровне владеть методологией и техникой выполнения портфолио, быть инициативным, способным к созданию творческих оригинальных методик своей работы с использованием компьютерных технологий.

Метод портфолио выступает как способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений будущих педагогов в области дизайна, а также стимулирует формирование технологической грамотности, развивает способности к самооценке, стремление к творческому самовыражению и самосовершенствованию.

Формирование готовности студентов к дизайн-технологической деятельности осуществлялось в условиях продуманной самостоятельной работы, индивидуальных занятий со студентами, курсового и дипломного проектирования.

Особое внимание в подготовке студентов к дизайн-технологической деятельности уделялось разработке профессионального портфолио.

При создании портфолио студенты моделировали дизайн-технологический процесс: этапы проектирования и изготовления современной одежды, анализировали модели одежды; составляли технологические карты; выбирали методы изготовления изделия в соответствии с тканью, индивидуальными особенностями фигуры человека; использовали современное оборудование и специальные приспособления, инструменты в процессе изготовления одежды; работали с материалами, требующими использования специальных приемов

изготовления; выявляли и устраняли дефекты; умело использовали приемы самоконтроля и взаимоконтроля при выполнении работ. Работа с портфолио способствовала формированию технологической грамотности, развивала способности к самооценке, стремление к творческому самовыражению и самосовершенствованию в процессе дизайн-технологической деятельности будущих специалистов.

Дидактическое обеспечение образовательного процесса включает, в частности, учебно-методическое пособие по проектированию и изготовлению современной одежды, в котором реализуется интегративность разделов, посвященных проектированию и изготовлению более совершенных форм объектов и их потребительских качеств, улучшение эстетических и конструктивных характеристик этих объектов, разработка технологий, инструментов и оснастки для материального воплощения объектов, основанных на проектном методе обучения.

Таким образом, умение самостоятельно организовать исследовательскую и проектную деятельность, способность разрабатывать оригинальные по художественному замыслу портфолио, стремление к новизне в принятии решения определяют уровень сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, приобретению собственного опыта в профессиональной деятельности.

Результативный блок включает показатели и уровни сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна к дизайн-технологической деятельности.

Сформированность структурных компонентов готовности будущих педагогов профессионального обучения обеспечивает состояние готовности к дизайн-технологической деятельности, способствует решению профессионально-педагогических задач и освоению профессиональных компетенций, необходимых для дизайн-технологической деятельности.

Профессиональные компетенции формируются и проявляются в процессе дизайн-технологической деятельности, которая завершается получением продукта



дизайна и в условиях модельной ситуации воспроизводит значимые условия для создания портфолио, где студенты планируют, проектируют, моделируют, прогнозируют, исследуют, принимают нестандартные решения, познают, разрешают проблемные ситуации и впоследствии проявляют сформированную готовность к дизайн-технологической деятельности, владение знаниями, умениями, компетенциями, проявляют опыт в разных нестандартных ситуациях.

В процессе подготовки будущих педагогов профессионального обучения мы рассматриваем готовность к дизайн-технологической деятельности как совокупность профессиональных требований к будущему педагогу профессионального обучения и сопоставляем показатели структурных компонентов готовности будущих педагогов (мотивационно-ценностный, деятельностно-творческий, операционно-технологический и рефлексивно-оценочный) с компетенциями.

Для диагностики уровней сформированности готовности студентов к дизайн-технологической деятельности определены следующие структурные компоненты готовности к дизайн-технологической деятельности: мотивационно-ценностный, деятельностно-творческий, операционно-технологический и рефлексивно-оценочный, рассматривающихся по трем основным уровням сформированности компонентов готовности к дизайн-технологической деятельности: высокому, среднему, низкому.

*Высокий уровень* предполагает ярко выраженную готовность работать в должности педагога профессионального обучения в области дизайна, сформированность профессиональных ценностей и личностных качеств, высокий уровень мотивации и познавательной активности, высокий уровень творческой реализации. Умение самостоятельно организовать исследовательскую и проектную деятельность, разрабатывать оригинальные по художественному замыслу проекты изделий. Умение осуществлять рефлексивную и аналитико-диагностическую деятельность.

*Средний уровень* предполагает положение, что проявление творческой активности не носит систематический характер, студент испытывает затруднения

в разработке творческих проектов, но способны разрабатывать стандартные проекты, не отличающиеся оригинальностью и новизной; знание и применение отдельных методов творческой деятельности по созданию продукта дизайна. Не в полной мере владеет приемами самоконтроля и самооценки в процессе проектирования и изготовления нового изделия.

*Низкий уровень* указывает на недостаточно сформированную мотивацию к приобретению профессиональных компетенций. Студент не осознает себя как творческий субъект дизайн-технологической деятельности, не способен творчески решать задачи проектной деятельности. Не умеет осуществлять рефлексию и самоконтроль в процессе дизайн-технологической деятельности.

Формирование готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, формирование творческой личности ведется через активное внедрение технологии проектного обучения с применением компьютерных технологий для создания портфолио по результатам проведенных исследований, разработки дидактических и методических материалов.

Готовность к дизайн-технологической деятельности, как потребность и способность осуществлять профессионально-педагогическую деятельность на основе определенной совокупности психолого-педагогических и специальных знаний, профессиональной компетентности и устойчивой системы интегративных качеств личности педагога профессионального обучения в единстве мотивационно-ценностного, деятельностно-творческого, операционно-технологического, рефлексивно-оценочного компонентов.

Установлено, что формирование готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности определяется комплексом психолого-педагогических условий:

- использование компетентностного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов, внедрение которых обеспечивает продуктивность процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;

- понимание студентами сущностных характеристик дизайн-технологической деятельности как основы реализации алгоритма преобразовательной деятельности, который включает в себя проектирование и изготовление материального и духовного продукта, предметов дизайна;
- использование межпредметных связей в процессе творческого преобразования студентами дизайн-технологической деятельности для поддержания высокого уровня мотивации, развития навыков рефлексивной и оценочной деятельности;
- организация дизайн-образования на основе развития проектной культуры в процессе профессионального обучения;
- создание системы дидактического обеспечения процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, включающей современные формы, методы и технологии;
- стремление будущих педагогов в области дизайна к самореализации в дизайн-технологической деятельности.

## **Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по проверке эффективности формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности**

### **2.1. Изучение готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности**

Опытнo-экспериментальная работа осуществлялась поэтапно в естественных условиях образовательного процесса с 2004 года по 2015 год на базе факультета технологии и дизайна ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (специальность «Декоративно-прикладное искусство», специальность 030500.04 – «Профессиональное обучение (дизайн)», специализация «Дизайн костюма»). Исследованием было охвачено 200 респондентов. В процессе работы были определены экспериментальная и контрольная группы, одинаковые в количественном и качественном отношении. Эксперимент состоял из трех этапов: констатирующего, формирующего и аналитического – подведение итогов эксперимента.

**Цель эксперимента:** проверка функционирования модели формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности и апробация психолого-педагогических условий эффективности организации профессионального образования.

**Гипотеза эксперимента:** подготовка будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности будет эффективной, если:

- научно обоснована и экспериментально проверена эффективность модели формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности и психолого-педагогические условия ее эффективного функционирования.

- творческая направленность содержания подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности будет обеспечиваться за счет практико-

ориентированного портфолио, как средства формирования профессиональной компетентности, готовности к дизайн-технологической деятельности.

Исходя из понимания проблемы

Исходя из понимания проблемы, в соответствии с поставленной целью и гипотезой исследования были сформулированы следующие задачи экспериментальной работы:

- изучить начальное состояние готовности студентов к дизайн-технологической деятельности, проанализировать начальный уровень их подготовки;
- исследовать потенциал структурных компонентов формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности;
- выявить влияние разработанного практико-ориентированного дидактического обеспечения (авторская учебно-методическая разработка портфолио) с использованием компьютерных технологий на эффективность подготовки студентов к дизайн-технологической деятельности;
- проанализировать динамику изменений уровня сформированности готовности студентов к дизайн-технологической деятельности;
- провести качественный и количественный анализ результатов педагогического эксперимента в аспекте рассматриваемой проблемы.

В процессе экспериментального исследования применялись следующие методы для определения уровней сформированности готовности студентов к дизайн-технологической деятельности: анкетирование, метод рейтинга оценки портфолио, беседа, наблюдение, констатирующий и формирующий эксперимент.

На первом этапе (2004-2007 гг.) проводился констатирующий эксперимент: определялся и выявлялся исходный уровень сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, велись наблюдения за студентами, проводилось анкетирование, то есть осуществлялась подготовительная работа по организации формирующего эксперимента.

В начале эксперимента проводился анализ исходного уровня готовности студентов к дизайн-технологической деятельности.

Выявление исходного уровня готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности проводилось с использованием метода анкетирования (см. Приложение 1). В ходе анкетирования нами были опрошены студенты очного и заочного обучения на факультете дизайна и художественного образования в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского».

По обоснованным во втором параграфе диссертации структурным компонентам и показателям с помощью разработанной нами анкеты мы изучили состояние готовности в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности 200 респондентов.

Теоретический анализ литературы и собственное исследование позволили нам выделить структурные компоненты профессиональной готовности студентов к дизайн-технологической деятельности.

Для диагностики уровня сформированности профессиональной готовности студентов к дизайн-технологической деятельности были определены критерии и показатели следующих структурных компонентов:

1. Мотивационно-ценностный компонент, критериями которого выступают мотивы, потребности, ценности, личностные качества (креативность, компетентность, высокая эрудиция, мобильность, коммуникабельность и др.).
2. Деятельностно-творческий компонент, критерием которого выступает опыт творческой проектной деятельности.
3. Операционно-технологический компонент, критериями которого выступают дизайн-технологические знания, умения и компетенции.
4. Рефлексивно-оценочный компонент, критериями которого выступают опыт осуществления рефлексии и самоконтроль.

Оценка уровня сформированности мотивационно-ценностного компонента готовности студентов к дизайн-технологической деятельности определялась на основе исследования развития мотивации, потребности и ценностного отношения

к дизайн-технологической деятельности. Мотивационно-ценностный компонент рассматривался как система потребностей, интересов, мотивов, ценностей, сформированных личных качеств (креативность, компетентность, высокая эрудиция, мобильность, коммуникабельность, обучаемость, стремление к самообразованию, самоутверждение в дизайн-технологической деятельности, рефлексивность).

Показатели определялись с помощью метода анкетирования в начале и в конце эксперимента, а также на основе творческой активности, выражающейся в участии в творческих конкурсах. С помощью анкеты был собран материал и проведен качественный анализ (Приложение 1).

Результаты анкетирования в начале эксперимента позволили сделать вывод о том, что в контрольной группе и в экспериментальной группе 53,3% студентов осознают специфику и социальную значимость будущей профессиональной деятельности. Потребность в индивидуально-личностном проявлении в дизайн-технологической деятельности выразили в контрольной группе 56,7% и в экспериментальной группе 76,7% студентов. Положительное эмоциональное отношение к дизайн-технологической деятельности показали в контрольной группе 46,7% студентов, отрицательное – 10%; в экспериментальной группе – 53,3% студентов отметили наличие положительных эмоций, скорее да чем нет – 46,7% студентов. Выраженный интерес к дизайн-технологической деятельности проявили в контрольной группе 36,7 % студентов, скорее да чем нет – 40% и отрицательно ответили 23,3% студентов; в экспериментальной группе в начале обучения выраженный интерес к дизайн-технологической деятельности проявили 46,7% студентов, скорее да чем нет 36,6% студентов, отрицательно ответили 16,7% студентов.

Ценностное отношение к дизайн-технологической деятельности и ее субъектам в контрольной группе проявили 33,3% студентов, скорее да чем нет – 40% студентов, отрицательно ответили 26,7%; в экспериментальной группе ценностное отношение к дизайн-технологической деятельности выразили 36,7% студентов, скорее да чем нет – 43,3% студентов, отрицательно ответили 20%

студентов. Ценностное отношение к будущей профессии мы рассматриваем как результат осмысления полученных знаний, сформированных компетенций и приобретенного опыта.

К профессиональным качествам, таким, как креативность, компетентность, мобильность, коммуникабельность положительно относятся в контрольной группе 43,3% студентов, скорее да чем нет – 26,7% студентов, отрицательно ответили 30% студентов; в экспериментальной группе положительно относятся 40% студентов, скорее да чем нет – 36,7%, отрицательно ответили 23,3% студентов.

Стремление к самообразованию, к самоутверждению в дизайн-технологической деятельности в контрольной группе выразили 33,3% студентов, скорее да чем нет – 40% студентов, отрицательно ответили 26,7% студентов; в экспериментальной группе положительно ответили 46,7% студентов, скорее да чем нет – 33,3% студентов, отрицательно ответили 20% студентов. Одним из главных показателей мотивационно-ценностного компонента готовности студентов к дизайн-технологической деятельности является стремление к самообразованию. 20% студентов не осознают всей значимости самостоятельности и самообразования.

Не способны самостоятельно работать с информацией из различных источников в контрольной группе 26,7% студентов, в экспериментальной группе 16,7% студентов. Положительно ответили на вопрос наличия возможностей работать с информацией в контрольной группе 53,3% студентов, скорее да чем нет – 20% студентов; в экспериментальной группе положительно ответили также 53,3%, скорее да чем нет 30%. Направленность на успех, на достижения продемонстрировали в контрольной группе 53,3% студентов, скорее да чем нет – 33,4% студентов, отрицательно ответили 13,3% студентов; в экспериментальной группе направленность на успех проявили 66,6% студентов, скорее да чем нет – 23,3% студентов, отрицательно ответили 10% студентов.

О готовности работать в области дизайна заявили в контрольной группе 46,7%, скорее да чем нет – 23,3% студентов, отрицательно ответили 30%



студентов; в экспериментальной группе положительно ответили 53,3% студентов, скорее да чем нет – 30% студентов, отрицательно ответили 16,7% студентов.

Ниже в сравнительной таблице 2.1 приводятся результаты анкетирования по выявлению мотивационно-ценностного компонента готовности студентов к дизайн-технологической деятельности в начале и в конце обучения.

Таблица 2.1

### Сравнительная таблица результатов анкетирования студентов

№	Показатели готовности к дизайн-технологической деятельности	Варианты ответов	Результаты анкетирования			
			Контрольная группа		Экспериментальная группа	
			В начале обучения %	В конце обучения %	В начале обучения %	В конце обучения %
1	Осознание специфики и социальной значимости будущей профессиональной деятельности в области дизайна.	да скорее да чем нет нет	53,3 26,7 20	66,6 33,4 -	53,3 30 16,7	86,7 13,3 -
2	Потребность в индивидуально-личностном проявлении в дизайн-технологической деятельности, направленность на успех и достижения.	да скорее да чем нет нет	56,7 26,6 16,7	63,3 60 3,3	76,7 20 3,3	90 10 -
3	Положительное и эмоциональное отношение к дизайн-технологической деятельности.	да скорее да чем нет нет	46,7 43,3 10	53,3 46,7 3,4	53,3 46,7 -	76,7 23,3 -
4	Выраженный интерес к дизайн-технологической деятельности.	да скорее да чем нет нет	36,7 40 23,3	66,7 20 13,3	46,7 36,6 16,7	83,3 16,7 -
5	Ценностное отношение к дизайн-технологической деятельности и ее субъектам.	да скорее да чем нет нет	33,3 40 26,7	36,7 46,7 16,6	36,7 43,3 20	63,3 36,7 -
6	Сформированные профессиональные качества: креативность, компетентность, мобильность, коммуникабельность, обучаемость.	да скорее да чем нет нет	43,3 26,7 30	43,3 36,7 20	40 36,7 23,3	70 23,3 6,7
7	Сформированные личностные качества: стремление к самообразованию, саморазвитию, самоутверждение в дизайн-технологической деятельности.	да скорее да чем нет нет	33,3 40 26,7	46,7 43,3 10	46,7 33,3 20	76,7 16,6 6,7
8	Готовность работать в области дизайна.	да скорее да чем нет нет	46,7 23,3 30	66,6 16,7 16,7	53,3 30 16,7	76,7 10 13,3

Проанализировав анкетные данные студентов контрольной и экспериментальной групп в начале обучения, можно сделать вывод, что студенты в основном осознают специфику и социальную значимость профессиональной

деятельности в области дизайна. Проявляют выраженный интерес к дизайн-технологической деятельности, но не имеют полного представления о дизайн-технологической деятельности и не проявляют ценностного отношения к дизайн-технологической деятельности в контрольной группе 26,7% студентов и в экспериментальной группе 20% студентов.

Оценка уровня сформированности деятельностно-творческого компонента готовности определялась на основе исследования опыта творческой проектной деятельности: умение самостоятельно организовывать исследовательскую и проектную деятельность, способность разрабатывать оригинальные по художественному замыслу портфолио, владение методами и механизмами творческой проектной деятельности, развитие творческого мышления и воображения, стремление к новизне в принятии решения, использование компьютерных технологий для разработки и презентации дизайнерской идеи.

Показатели определялись с помощью метода анкетирования в начале эксперимента с помощью анкеты (Приложение 1).

Оценка уровня сформированности операционно-технологического компонента готовности определялась комплексом сформированных умений, навыков и компетенций на всех этапах дизайн-технологической деятельности. Анализ структуры и содержания дизайн-технологической деятельности свидетельствует о том, что центральным звеном создания предмета дизайна на всех этапах творческого поиска и окончательного представления является графическое моделирование, творческое владение конструкторско-графическими умениями и средствами. Показатели определялись с помощью метода анкетирования в начале эксперимента с помощью анкеты (Приложение 1).

Оценка уровня сформированности рефлексивно-оценочного компонента готовности к дизайн-технологической деятельности проявляется у студентов в умении осуществлять рефлекссию и самоконтроль разработки портфолио и создание нового изделия, продукта дизайна. Выделенные нами компоненты и критерии рассматриваются как уровни последовательного формирования дизайн-технологической компетентности. Сформированные знания и умения при

ценностном отношении становятся предпосылкой эффективной творческой деятельности и формирования компетенций в области дизайна. Показатели также определялись с помощью метода анкетирования в начале эксперимента с помощью анкеты (Приложение 1).

Для выявления количественной характеристики – уровней готовности студентов к обучению в вузе мы использовали квалиметрический метод. В основе квалиметрии (лат. «квалитас» – мера) лежит положение о том, что любое качество можно измерить, переводя его в числовую функцию своих структурных компонентов.

Каждый показатель в зависимости от степени его сформированности мы оценили в баллах следующим образом: 10 баллов – качество сформировано полностью; 5 баллов – качество сформировано частично; 0 баллов – качество не сформировано. Разделив интервал между максимально и минимально возможным количеством баллов на три равные части, мы определили шаг и границы низкого, среднего и высокого уровней готовности студентов к обучению в вузе. Результаты оценки и самооценки уровней сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

**Таблица результатов оценки и самооценки уровней сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности**

Компоненты готовности	Количество показателей	Возможное количество баллов		Разница	Шаг	Границы уровней в баллах
		Макс	Мин.			
Мотивационно-ценностный	8	40	16	24	5	16-20-низкий 21-25-средний 26-40-высокий
Деятельностно-творческий	8	40	16	24	5	16-20-низкий 21-25-средний 26-40-высокий
Операционно-технологический	8	40	16	24	5	16-20-низкий 21-25-средний

Компоненты готовности	Количество показателей	Возможное количество баллов		Разница	Шаг	Границы уровней в баллах
						26-40-высокий
Рефлексивно-оценочный	8	40	16	24	5	16-20-низкий 21-25-средний 26-40-высокий

*Высокий уровень* предполагает ярко выраженную готовность работать в должности педагога профессионального обучения в области дизайна, сформированность профессиональных ценностей и личностных качеств, высокий уровень мотивации и познавательной активности, высокий уровень творческой самореализации. Умение осуществлять рефлексивную и аналитико-диагностическую деятельность.

*Средний уровень* свидетельствует о том, что проявление творческой активности не носит систематический характер, студенты испытывают затруднения в разработке творческих проектов, но способны разрабатывать стандартные проекты, не отличающиеся оригинальностью и новизной; студенты обладают знаниями и умениями применять отдельные методы творческой деятельности по созданию продуктов дизайна. Не в полной мере студенты владеют приемами самоконтроля и самооценки в процессе проектирования и изготовления нового изделия.

*Низкий уровень* указывает на недостаточно сформированную мотивацию к приобретению профессиональных компетенций. Студент не осознает себя как творческий субъект дизайн-технологической деятельности, не способен творчески решать задачи проектной деятельности. Не умеет осуществлять рефлексию и самоконтроль в процессе дизайн-технологической деятельности.

Для визуального и качественного сравнения уровня готовности экспериментальной и контрольной групп представлены таблица и гистограмма, позволяющие сравнивать контрольную и экспериментальную группы в начале эксперимента в таблице 2.3 и на рисунке 2.1.

**Уровни сформированности готовности будущих педагогов  
профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности  
в начале эксперимента**

Компоненты готовности	Уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности					
	Высокий %		Средний %		Низкий %	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Мотивационно-ценностный	15	26	53	46	32	28
Деятельностно-творческий	20	23	60	45	20	32
Операционно-технологический	25	32	52	42	23	26
Рефлексивно-оценочный	20	26	35	40	45	34
Общая сформированность в среднем	20	26,7	50	43,3	30	30

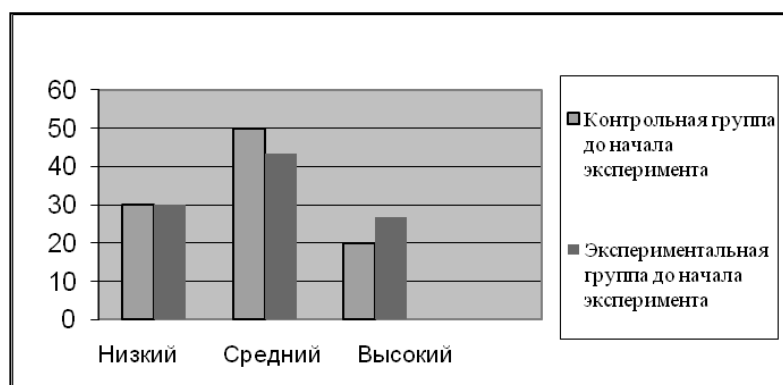


Рис.2.1. Гистограмма контрольной и экспериментальной групп в начале эксперимента

Таким образом, студенты в начале эксперимента имели следующие уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности в контрольной группе: высокий – 20%, средний – 50%, низкий – 30%, а в экспериментальной группе высокий – 26,7%, средний – 43,3%, низкий – 30%.

## **2.2. Дидактическое обеспечение процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности**

Одной из задач диссертационного исследования является разработка и апробация дидактического обеспечения подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, включающее авторские программы по дисциплинам: «Методика творческой деятельности», «Дизайн одежды», учебно-методическое пособие по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя, авторские учебно-методические разработки портфолио, содержанием которых является процесс проектирования и изготовления современной одежды (процесс дизайна); совокупность инновационных методов и технологий обучения (проблемные задания, компьютерные технологии, технологии проектного обучения, кейс-стади, деловые игры, профессиональные конкурсы и др.)

В условиях модернизации образования особое значение в формировании готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности приобретают инновационные технологии. Инновация (от лат. *in* – в, *novus* – новый) «означает нововведение, новшество; это процесс создания, освоения и практической реализации педагогических научно-технических достижений» [101, с. 55].

Формирование готовности студентов к дизайн-технологической деятельности, формирование творческой личности осуществляется в образовательном процессе вуза через активное внедрение инновационных технологий с применением компьютерных технологий. Будущий педагог профессионального обучения должен на высоком уровне владеть теорией и техникой выполнения портфолио, быть инициативным, способным к созданию творческих оригинальных методик для выполнения своей работы, для

формирования образовательной среды и активизации самовыражения и осознания своего собственного «Я», становления образа «Я» в профессиональной сфере.

Важным компонентом дидактического обеспечения профессионального образования, как уже отмечалось, являются инновационные технологии. Их характеристика, этапы реализации, контрольные процедуры представляют интерес для нашего исследования. В частности, наиболее результативными в практической деятельности оказались технологии проектирования, метода портфолио на основе проектного метода и метода кейс-стади.

Проектная деятельность является практико-ориентированным решением практически любой учебной или профессионально ориентированной задачи. Например, процесс дизайна, по мнению Дж. Питта и М.Б. Павловой, – процесс улучшения технологии, состоящий из проектирования и изготовления, включает следующие компоненты [111, с. 30]:

- определение потребностей;
- краткая формулировка задачи;
- исследование;
- дизайн-спецификация;
- выработка первоначальных идей;
- выбор и проработка одной идеи;
- планирование и изготовление;
- проверка и самооценка.

Н.В. Матяш в монографии «Психология проектной деятельности школьников в условиях технологического образования» «в механизме реализации творческой проектной деятельности учащихся выделяют три содержательных этапа: включающих четырнадцать функционально различимых позиций» I этап – исследовательский, II этап – технологический и III этап – заключительный [84, с. 128].

Более наглядно этапы проектной деятельности и их характеристики представлены в таблице 2.4.

<b>Этапы проектной деятельности</b>	<b>Характеристика</b>
<i>I этап – исследовательский</i>	поиск проблемной области; обоснование проблемы; выбор оптимального варианта решения; анализ предстоящей деятельности
<i>II этап – технологический</i>	планирование технологических процессов; разработка технологической документации; организация рабочего места; выполнение технологических операций; самоконтроль деятельности
<i>III этап – заключительный</i>	корректировка объекта деятельности; экономическое обоснование; мини – маркетинговые исследования; контроль и испытание; защита проекта.

Для нашего исследования важно мнение Л.И. Раевой, которая считает, что «процесс проектирования одежды состоит из двух этапов: работа над композицией и выполнение в материале» [130, с. 12].

Ф.М. Пармон в создании новой модели одежды выделяет три этапа:

- 1 этап – эскизирование – разработка в эскизе новой идеи модели;
- 2 этап – макетирование – проработка новой идеи в объемно-пространственной форме;
- 3 этап – художественное моделирование – воплощение новой идеи в объемно-пространственной форме в основном материале [113, с. 115].

Инновационные методы портфолио и кейс-стади взаимно дополняют друг друга. Они основаны на компетентностном подходе и нацелены на продуктивный результат обучения, а также на будущую профессиональную деятельность педагогов профессионального обучения. С помощью кейс технологии анализируются проблемные ситуации, что позволяет будущим педагогам профессионального обучения выстроить путь и способы решения.



Мы согласны с Б.Е. Андюсевым, что метод кейс-стади развивает следующие умения у студентов: «устанавливать и анализировать проблему; четко формулировать проблему; принимать решения в соответствии с конкретной ситуацией; вырабатывать уверенность в себе; выбирать оптимальное решение и понимать, что не бывает одного единственного правильного решения; сформировать устойчивые навыки рационального поведения и проектирования деятельности в жизненных ситуациях» [1, с. 62].

Рассмотрим механизм реализации проектной деятельности при создании портфолио в процессе дизайн-технологической деятельности будущих педагогов профессионального обучения, предлагаемую в диссертационном исследовании [22]. Содержание этапов портфолио представлено в таблице 2.5.

Таблица 2.5

### Содержание этапов портфолио

Основные этапы	Содержание этапов
<p style="text-align: center;"><i>I этап</i> <i>Исследовательско-поисковый</i></p>	1.Выявление конкретной потребности: определение потребительских показателей качества одежды, разработка технического задания, разработка технического предложения.
	2.Выявление традиций, истории, тенденций: исследование истории возникновения конкретной одежды, новых тенденций в моде.
	3.Разработка эскизного проекта: разработка фор-эскиза, творческого эскиза, рабочего эскиза.
	4.Выработка идей, вариантов, альтернатив: анализ моделей-аналогов, составление схемы анализа композиции модели одежды, составление характеристики внешней формы и конструкции модели одежды, составление спецификации деталей кроя.
	5.Выбор оптимального варианта: описание внешнего вида модели одежды, конфекционирование материалов, выбор оборудования и инструментов.
<p style="text-align: center;"><i>II этап</i> <i>Расчетно-технологический</i></p>	6.Определение правил безопасного труда на рабочем месте
	7.Составление спецификации ручных, машинных,

Основные этапы	Содержание этапов
	влажно-тепловых работ
	8. Составление технологической последовательности изготовления одежды
	9. Выявление и устранение дефектов
	10. Экономическое обоснование
<i>III этап</i> <i>Экспертно-оценочный</i>	11. Контроль качества
	12. Самооценка готового изделия

Итак, *исследовательско-поисковый этап* включает пять шагов исследования: выявление конкретной потребности; выявление традиций, истории, тенденций; разработка эскизного проекта; выработка идей, вариантов, альтернатив; выбор оптимального варианта. На этом этапе происходит процесс проектирования модели одежды для индивидуального потребителя. На стадии проектирования в промышленности задействованы различного профиля специалисты: конструктор-дизайнер, менеджер, психолог, технолог, художник-модельер, модельер-конструктор, экономист и другие. Студентам предоставляется возможность выступить в роли этих специалистов.

При выявлении конкретной потребности определяются потребительские показатели качества одежды, разрабатывается техническое задание и техническое предложение.

Мы согласны, что «технология проектного обучения – это «гибкая модель организации учебного процесса, ориентированная на творческую самореализацию личности обучаемого путем развития его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей в процессе создания новых товаров и услуг» [100 с. 223]. Студенты в условиях профессионального образования должны научиться создавать оригинальные изделия и предметы дизайна, овладеть умениями проектировать и изготавливать их для того, чтобы обучать других.

Практический опыт свидетельствует, что учебно-методическая разработка портфолио по моделированию и изготовлению современной одежды направляет и

дает возможность создать интеллектуальный продукт в виде индивидуального портфолио с использованием современных компьютерных технологий в целях получения профессиональных умений в области дизайна одежды и опыта профессиональной деятельности.

Портфолио создается в виде электронной презентации. Это набор слайдов, включающий материалы следующего содержания: техническое задание; анализ моделей-аналогов; таблица измерений фигуры; схема-анализ композиции модели одежды; характеристика внешней формы и конструкции модели одежды; анализ материалов, конфекционной карты; исторические сведения об одежде, об актуальных тенденциях современной моды; эскизы моделей одежды (фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз); спецификация деталей кроя; спецификация ручных и машинных работ; описание внешнего вида модели одежды; перечень оборудования и приспособлений; правила безопасного труда при выполнении ручных, машинных и влажно-тепловых работ; технологическая карта изготовления изделия с изображением поэтапной обработки модели одежды; экономическое и экологическое обоснование; самооценка.

Представляя студентам учебно-методическую разработку портфолио по созданию предмета дизайна (модели одежды) в электронном виде, на каждом этапе демонстрируется использование в процессе проектирования и изготовления специальных символов, знаковых систем и средств в виде различных технологических карт, таблиц, диаграмм, рисунков, схем, графиков, условных обозначений и сокращений. Особо следует отметить, что использование на слайдах рисунков, схем, таблиц, условных обозначений, эскизов, фотографий для создания портфолио очень важно. Эти символы наглядно отражают процесс разработки предмета дизайна (модели одежды) и обеспечивают возможность передачи другим результатов проектного процесса. Разработка модели одежды в модельно-знаковой (символической форме) позволяет проанализировать функционирование проектируемого объекта и тем самым выявить и устранить возможные ошибки до изготовления модели одежды. Портфолио содержит весь основной материал, иллюстрирующий ход проектной работы, раскрывает суть

решения конкретной проблемы, имеет четко осознанный и завершённый результат (продукт дизайна), рефлексивный анализ. Мы согласны с В.Д. Симоненко, что все это «наглядно отражает процесс разработки проектной модели и обеспечивают возможность передачи другим людям результатов проектного процесса» [145, с. 56].

Проанализировав содержание этапов проектной деятельности, предлагаемое исследователями (Матяш Н.В., Семенова Н.В., Павлова М.Б., Питт Дж., Симоненко В.Д.), и учитывая изменения в названии этих этапов, мы пришли к выводу, что результатом подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности является портфолио, выполнение которого осуществляется в три этапа: «исследовательско-поисковый, расчетно-технологический, экспертно-оценочный» [145, с. 159].

В диссертационном исследовании предлагается интегративное проектирование одежды на основе промышленного проектирования (по Т.В. Медведевой) [86, с. 8] и учебного творческого проекта (по В.Д. Симоненко) [145, с. 139-158]. Промышленное проектирование состоит из пяти стадий разработки: техническое задание; техническое предложение; эскизный проект; технический проект; рабочая документация. При промышленном проектировании новых моделей одежды техническая конструкторская документация составляется на изделия в соответствии с требованиями Единой системы конструкторской документации (ЕСКД), которая устанавливает стадии разработки конструкторской документации на изделия всех отраслей промышленности.

Содержание этапов учебного творческого проектирования (по В.Д. Симоненко) состоит из пяти шагов исследования: I – выявление конкретной потребности; II – выявление традиций, истории, тенденций; III шаг исследования – построение «опорной схемы размышления»; IV – выработка идей, вариантов, альтернатив; V – анализ и синтез идей, выбор оптимального варианта [145, с. 144-151].

С нашей точки зрения, в рамках специализации «Дизайн одежды» под содержанием процесса формирования готовности будущих педагогов

профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности понимается система дизайн-технологических знаний, умений, навыков и компетенций, владение которыми позволит будущему педагогу успешно реализовать свой потенциал в процессе дизайн-технологической деятельности, основу которой составляет структурная интеграция, синтезирующая знания разных областей: прикладной антропологии, проектирования и конструирования, текстильного материаловедения, технологии швейного производства, информатики и программирования и т.д.

Как отмечалось выше, метод портфолио является инновационным в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности и представляет большой научно-практический интерес. Применение метода портфолио дает возможность каждому студенту индивидуально разработать и изготовить предмет дизайна – одежду, создавая собственное авторское портфолио с использованием современных компьютерных технологий и научиться методически грамотно представлять в процессе будущей профессиональной деятельности аналогичные портфолио, учить будущее поколение.

Технология создания портфолио в процессе подготовки будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности включает четыре этапа (по Н.В. Бордовской):

1. Ориентационный
2. Запуск портфолио
3. Создание и оформление портфолио
4. Оценивание портфолио [154].

*На первом этапе* определяется вид портфолио (портфолио процесса), который отражает все этапы, формы самооценки (оценочный лист), демонстрирует умение студентов в области дизайна одежды решать задачи, выбирать стратегию и тактику.

Выбор вида портфолио дает возможность расставить образовательные акценты в подготовке студентов к дизайн-технологической деятельности.

*На втором этапе* происходит запуск портфолио в образовательный процесс вуза. Определяются сроки его сдачи, время работы над ним, демонстрируется электронная учебно-методическая разработка портфолио, его содержание, критерии и способы оценивания, согласование организационной формы оценивания – защита портфолио (Приложение 2). Для усиления мотивации студентов вводится рейтинг по результатам работы.

*На третьем этапе* раскрывается последовательность всех этапов портфолио и все материалы оформляются в электронном виде:

1. Выборка литературных источников, научных журналов, Интернет-источники, информация из статей интернет-сайтов и т.д.
2. Этапы портфолио.
3. Подбор иллюстративного материала (схемы, рисунки, фотографии, графики, таблицы и т.д.), краткое описание и представление.
4. Творческие задания (кейс-стади).

*На четвертом этапе* происходит оценивание портфолио по следующим критериям:

- раскрытие темы;
- наличие всех этапов;
- глубина анализа материала при решении проблемы;
- наличие собственных идей, позиций;
- обоснованность выбранной концепции;
- оценка эффективности работы (лист самооценки).

Портфолио оценивается по каждому этапу, имеет свой аттестационный рейтинг. Средством оценивания является разработанный лист самооценки.

В процессе дизайн-технологической деятельности важным ее элементом является оформление и представление в виде электронной презентации необходимой проектной документации, к которой относятся портфолио. Умение работать с проектной документацией служит одним из показателей проектной культуры студентов в области дизайна.

Творческое самовыражение, развитие креативных способностей и качеств личности, инициатива будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна создает оптимальные условия для интеллектуального, психофизического развития, формирует мировоззрение, профессиональную компетентность. Таким образом, можно говорить об огромном учебно-воспитательном потенциале технологии проектного обучения, поскольку в ней самостоятельно разрабатывается и изготавливается изделие (услуга), выполненное от идеи до ее воплощения, обладающее субъективной или объективной новизной [140, с. 9].

Преимственность и взаимосвязь компонентов готовности будущего специалиста профессионального обучения повлияла на целесообразное использование в образовательном процессе технологии кейс-стади, участие в которой позволяет определить основы дизайн-технологической деятельности, потребительские показатели качества (социальные, функциональные, эстетические, эргономические, гигиенические, эксплуатационные, технологические, экономические и комфортные), требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна, к современной одежде.

Студентам предлагается выполнить задание кейс-стади № 1 (Приложение 4). Проанализировав такие стадии промышленного проектирования как, техническое задание, техническое предложение, мы пришли к выводу, что весь процесс проектирования конструкций одежды складывается из пяти стадий: техническое задание (ТЗ), техническое предложение (ТПР), эскизный проект (ЭП), технический проект (ТП), рабочее проектирование (РП) (83, с. 8).

Перед тем как разработать техническое задание студентам предлагается выполнить задание кейс-стади № 2 (Приложение 5).

*Техническое задание* определяет основное назначение изделия, показатели качества и технолого-экономические требования, предъявляемые к разрабатываемому изделию.

В техническом задании разрабатываются основные требования, предъявляемые к изделию в соответствии с условиями его использования и назначением. Разработка технического задания имеет большое значение в

обеспечении высокого качества при проектировании модели одежды. Необходимость введения технического задания на выполнение творческого проекта создает условия для устойчивой мотивации к дальнейшей учебной деятельности и обеспечивает конкурентоспособность проектов. Исходными данными для разработки технического задания служат: наименование и назначение изделия; характеристика условий использования (климатическая зона, сезон); половозрастная группа.

Следует отметить, что на стадии разработки технического задания студентам необходимо обосновать и определить весь объем работ. Основные требования обосновываются с учетом вида и назначения изделия, рекомендуемых материалов, возрастной группы, модного силуэтного решения и стиля одежды.

Практика свидетельствует, что в процессе проектирования необходимо кратко сформулировать задачу, которая описывает цель проекта и ситуацию, определяет потребность и включает: наименование изделия; для чего оно предназначено, какие потребности человека будут удовлетворены; кто будет его использовать. Определение конкретного назначения модели одежды влияет на выбор конструкции, выбор базовой формы модели одежды, выбор материалов, выбор оборудования, а также на выбор методов технологической обработки узлов и деталей.

Нами установлено, что к основным видам работ при разработке технического задания относятся: обоснование целесообразности проектирования новой модели одежды, предъявление требований к показателям качества и свойствам будущего изделия, определение информационной базы для проектирования. Техническое задание является основанием для разработки технического предложения.

Перед тем как разработать техническое предложение студентом предлагается выполнить задание кейс-стади № 3 (Приложение б).

*Техническое предложение* определяет технико-экономические обоснования целесообразности разработки модели одежды на основании анализа технического задания и различных вариантов решений изделий. Логичность этого этапа очевидна: нельзя создавать новую модель, не сделав тщательный анализ ранее



созданных моделей одежды. На этой стадии проектирования выполняется анализ ранее созданных моделей (моделей-аналогов), анализ ранее созданных конструкций, обоснование целесообразности проекта.

Необходимо подчеркнуть, что разработка технического предложения включает подготовку возможных вариантов решений новых изделий на основе анализа моделей-аналогов одинакового или сходного назначения. Важной составной частью этого исследования является художественно-конструктивный анализ изделий.

С нашей точки зрения, последовательность художественно-конструктивного анализа для выявления потребительских свойств изделия может быть следующей:

- 1) сбор информации по различным источникам – проспектам и каталогам, относящимся к аналогам проектируемого изделия;
- 2) анализ функциональных требований;
- 3) анализ композиционного решения;
- 4) анализ соответствующих материалов.

Мы считаем, что главная задача на этом этапе состоит в том, чтобы собрать максимальное количество информации об опыте проектирования и потребления разрабатываемого объекта. Источниками сведений служат публикации в отечественной и зарубежной печати (журналы, книги), каталоги промышленных фирм, повседневная практика, стандарты, Интернет. Прототипы изделия тщательно исследуются с точки зрения современных потребительских и производственных требований и всех особенностей их художественного и конструкторского решения. Чтобы выполнить эту задачу необходимо собрать данные о новейшей технологии производства, современных материалах, иначе проектируемое изделие не будет отвечать требованиям сегодняшнего дня.

Также, при анализе функциональных требований к одежде с учетом индивидуальных особенностей человека необходимо визуально определить индивидуальные особенности фигуры: соотношение роста и объемов, ширины плеч и бедер, положение талии и т. д. При выборе формы принимаются во внимание особенности походки, положение корпуса. В этот момент можно

определить, какой стиль одежды больше соответствует индивидуальности человека, в зависимости от манеры держать себя, его движений, прически, грима. Если модели одежды выбраны из журналов мод, то учитываются особенности фигуры, производятся необходимые корректировки выкроек: удлинение и укорачивание деталей выкройки; увеличение и уменьшение выкройки; перенос вытачек; изменение выкройки при большом бюсте; при небольшом бюсте; исправления в области плечевых срезов; изменение выкроек если сутулая спина, очень прямая спина, полные руки, вогнутая поясница, тонкая талия, плоский живот, выступающий живот, выступающие ягодицы, разновысокие бедра и т.д.

При проведении функционального анализа особенно важно установить, насколько весома потребность в проектируемом изделии и соответствие его назначению. Назначение изделия – то главное, для чего оно создается. Эргономические требования, предъявляемые к изделию, оказывают решающее влияние на поиск и образование его формы, конструкции. Эргономический анализ охватывает антропометрические, физиолого-гигиенические и психологические факторы взаимодействия человека с разрабатываемой одеждой и со средой. Создание удобной одежды требует знания антропометрии - пропорций тела человека в статическом положении (стоя и сидя) и в движении.

Композиционный анализ производят лишь после тщательного и всестороннего анализа функциональных требований, предъявляемых к изделию. При составлении схемы-анализа композиции модели определяется гармоничность, соподчиненность элементов, композиционное равновесие, симметрия, проявление асимметрии в симметричных формах, асимметрия, динамичность, статичность, единство характера.

Студентам необходимо проанализировать внешнюю форму и конструкцию модели одежды на индивидуального потребителя и выполнить задание кейс-стади № 4 (Приложение 7).

Для того, чтобы сделать анализ соответствующих тканей и материалов и составить конфекционную карту, необходимо провести исследование, изучить свойства тканей и выбрать необходимые ткани в соответствии с конструкцией.

Подобрать ткань, которая по плотности, структуре, драпируемости, колористическому решению будет соответствовать индивидуальным особенностям и предлагаемому виду ассортимента одежды. При этом необходимо обратить внимание на декоративно-конструктивное оформление моделей: наличие и расположение на основных деталях рельефных швов, складок, сборок, защипов, кокеток, расположение и оформление карманов, оформление лацканов, застежки и концов воротника, форму рукавов, оформление юбки, а также характер отделки изделия, художественного оформления одежды.

Итак, к основным видам работ на этой стадии исследования относятся: определение путей реализации требований, предъявляемых в техническом задании; выбор новых моделей одежды; художественно-конструктивный анализ моделей одежды; выбор базовой конструкции; обоснование текстильных материалов.

Следует отметить, что техническое предложение является основанием для разработки эскизного проекта.

Также подчеркнем, что при выявлении традиций, истории, тенденций необходимо дать историческую справку о проектируемой одежде, сделать обзор актуальных тенденций современной моды:

- модная тенденция, включающая принципиальное решение костюма – силуэт, покрой, характер и колористическое оформление тканей, отделки, дополнений, грим, прическу;
- возможные пути отражения индивидуальности в моде, реальную степень подчинения моде конкретного индивидуума.

*Эскизный проект* содержит принципиальные конструктивные решения, дающие общее представление об изделии, а также данные, определяющие назначение и основные параметры разрабатываемого изделия. По нашему мнению, эта стадия проектирования предусматривает следующие работы:

1. Создание эскизов новых моделей одежды на основе технического задания и данных технического предложения.
2. Анализ эскизов и выбор варианта модели.

3. Изображение новой модели в цвете (вид спереди и сзади).
4. Выполнение детализировки изделий.
5. Разработка технического рисунка (фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз).

Студентам предлагается выполнить задание кейс-стади № 5 (Приложение 8). Отметим, что разработка эскизного проекта делится на три этапа: фор-эскиз, творческий эскиз и рабочий эскиз. Анализируемый объект графически фиксируется в виде зарисовок существующих вариантов решения изделия и его отдельных узлов. На этом этапе выявляются все требования к проектируемому изделию. С этой целью проводится анализ функциональных и эргономических требований к нему, в том числе условий его эксплуатации, выясняются технологические требования и возможности, определяются экономические предпосылки изготовления и потребления изделия, формируются представления об эстетических требованиях и направлении их развития.

Наш опыт свидетельствует, что при проектировании модели одежды прорабатываются эскизы, в которых содержатся принципиальные конструктивные решения, дающие общее представление об изделии, а также данные, определяющие назначение и основные параметры разрабатываемого изделия.

С нашей точки зрения, творческим источником при разработке эскизного проекта могут быть:

- 1) образцы природы (сочетание цветов, форма, движение, сам человек);
- 2) образцы прогрессивного (классического) декоративного искусства;
- 3) образцы народного творчества, народного костюма, тканей, отделки;
- 4) явления и события действительности;
- 5) образцы культуры и творчества народов зарубежных стран;
- 6) впечатления от личности и индивидуальности человека;
- 7) новые материалы, разработанные промышленностью.

Нужно отметить, что для быстроты выполнения эскизов применяются готовые контурные изображения женской фигуры в условной одежде различных

силуэтных форм, которые можно изменить. На изображении женской фигуры нанесены вспомогательные линии: линии центра груди, талии, бедер. Цветными фломастерами указывается расположение рисунка на ткани, если это важно для модели, например, в случае использования модели, построенной на горизонтальном или наклонном расположении полос. Первым этапом эскизного проектирования является фор-эскиз.

*Фор-эскиз* – это выражение первоначальных замыслов формы проектируемого изделия. Выполняются фор-эскизы быстро, легко, без привязки к конкретному материалу и уточнения конструкции. Фор-эскиз всегда изображает костюм на фигуре человека, причем зачастую в характерном движении, выражая не только образность, но и характер поведения. Основной задачей фор-эскиза является фиксация первоначальных представлений о форме костюма. Это черно-белый рисунок, выполненный такими графическими средствами, как карандаш, гелевая ручка, тушь, иногда в цвете при помощи акварели, гуаши или темперы. Фор-эскизы побуждают к дальнейшей проработке идеи коллекции, уточнению конструктивных особенностей, к выбору швейных материалов с учетом фактуры, требований моды. Работа над фор-эскизами – первый этап сочинения композиции костюма, совпадающий с развитием творческого видения и мышления студентов.

*Творческий эскиз* представляет собой уже довольно детальный рисунок, в котором решаются характер формообразующих линий – силуэтных, конструктивных, декоративных. В эскизах намечается конструкция формы, общее цветовое решение, функциональная направленность модели (одежда нарядная, повседневная, для отдыха, спорта и т. д.). Творческий эскиз, таким образом, представляет собой как бы материализацию живой мысли художника, его первые ощущения, выраженные в фор-эскизе. Выполняются творческие эскизы на бумаге или картоне. Изображаются необходимые аксессуары, дополняющие образ одежды: головные уборы, шарфы, обувь, перчатки, сумки и другие дополнения, включенные в общую композицию. Творческие эскизы могут выполнять роль рекламной продукции. Это может быть плакат, журнал, буклет. Каждый из этих

видов рекламной продукции содержит информацию о модели, которая состоит из изображения костюма и текста.

Третьим этапом является рабочий эскиз. *Рабочий эскиз* дает полное представление о композиции разработки костюмной формы, а главное, о ее конструктивной основе. Более подробно изображается конструктивная схема изделия: линии покроя и все членения формы. Этот эскиз всегда ориентирован на пластику материала. На рабочем эскизе изделие изображается спереди и сзади на фигуре человека, а также без нее. Иногда рабочие эскизы содержат поясняющие тексты с указанием подробностей выполнения отдельных конструктивных узлов и декоративной отделки, а также уточнением комбинации тканей с другими швейными материалами и фурнитуры.

Из сказанного ясно, что создание эскизов – это графический этап работы над новой моделью. Эскизы содержат информацию как для заказчика, так и для конструктора и технолога, которые должны решать задачу создания костюма на техническом уровне.

При выработке идей, вариантов, альтернатив разрабатывается анализ моделей-аналогов, характеристика внешней формы и конструкции модели одежды, спецификация деталей кроя. Цель исследования – получить информацию о том, что необходимо для дальнейшей работы.

Цель анализа моделей-аналогов и соответствующих конструкций изделий – получение исходных данных для создания наиболее рациональной конструкции на основе выбора всех положительных качеств ранее разработанных моделей.

Наш опыт практической деятельности свидетельствует, что при разработке анализа моделей-аналогов необходимо представить эскизы трех-четырех моделей одежды с конструктивными особенностями. Цель анализа моделей-аналогов – получение исходных данных для создания наиболее рациональной конструкции на основе выбора всех положительных качеств ранее разработанных моделей, выявление оригинальности замысла, конкурентоспособность. При подборе моделей-аналогов необходимо, чтобы их количество было минимальным, но чтобы они имели как можно большее число сходных параметров с

проектируемым изделием. Модели-аналоги подбираются из журналов мод. Нельзя создавать новое, не изучив старое.

Отметим, что при анализе ранее созданных моделей одежды студенты делают зарисовки их внешнего вида с комментариями. Комментарии могут быть описательные и оценочные. Представляются три-четыре модели-аналога. В процессе анализа дается оценка выбора наиболее подходящего варианта в данных обстоятельствах решения. Выбрав модель одежды с учетом направления моды, студентам необходимо проанализировать внешнюю форму, покрой, определить примерное конструктивное решение основных деталей и узлов.

Важно иметь в виду, что спецификация деталей кроя швейного изделия – технический документ, где указывается название изделия, его составные части, элементы, детали кроя, материал, из которого они изготовлены. Эскизные зарисовки конструкции основных деталей выполняют для каждой из выбранных моделей, на которую будет составлено описание внешнего вида. При этом на деталях отмечают все конструктивные линии сгибов, перекатов, линии полузаноса и др.

Практика подтверждает, что при выборе оптимального варианта возникает лучшая модель одежды, представляются эскизы модели в цвете (вид спереди и вид сзади) с описанием внешнего вида, производится конфекционирование материалов, определяется перечень оборудования и инструментов в соответствии с выбранным изделием и методами обработки. Студенты изучают внешнюю форму, силуэт, покрой, определяют примерное конструктивное решение основных деталей и узлов.

При описании внешнего вида модели студенты подробно характеризуют конструкцию основных узлов (полочек, спинки, рукавов, воротника, подбортов, подкладки, отделок и т.д.). Описание внешнего вида составляют по примерной схеме. Схема описания модели одежды представлена в учебно-методическом пособии по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя. Подчеркнем, что на этом этапе проектирования производится окончательный выбор и обоснование материалов для изделия с

учетом направления моды и назначения изделия. Подбираются ткани с учетом конструктивных особенностей модели одежды. Различные свойства материалов влияют не только на методы изготовления одежды, но и на художественно-конструктивное построение и восприятие готового изделия. При выборе материалов студенты должны учитывать комплекс признаков и свойств. Необходимо составить конфекционную карту и карту образцов всех материалов, предназначенных для изготовления одежды. Конфекционная карта - документ, содержащий перечень всех материалов и сырья, которые необходимы для изготовления одежды. При выборе современного оборудования студенты делают обоснование, дают полную характеристику и данные записывают в таблицу.

*Расчетно-технологический этап* – это стадия изготовления, на которой принимаются окончательные решения по поводу изготовления одежды. Важно все отразить на дизайн-листах, в графической форме. Такой подход дает возможность проследить и проверить, как студенты изготавливали свое изделие.

Следует отметить, что при организации технологического процесса необходимо выбрать наиболее рациональные методы обработки швейного изделия, изготовить изделия с применением современных материалов, оснастки, организовать рабочие места при выполнении ручных, машинных и влажно-тепловых работ.

На расчетно-технологическом этапе предлагается студентам разработать технологическую последовательность изготовления одежды и представить сведения в технологической карте. Технологическая карта включает в себя этапы выполнения работы, технические условия на выполнение операций, графическое изображение, инструменты, оборудование.

Студентам предлагается выполнить задания кейс-стади № 6, 7, решить проблемы по спецификации деталей кроя и составить конфекционную карту, отобрать материалы с учетом назначения, конструкции, выбрать современное оборудование (Приложения 9, 10).

В процессе проектирования и изготовления одежды для индивидуального потребителя форма изделия и лекал уточняется путем примерок на фигурах. В



процессе изготовления одежды уточняются не только лекала, но и неточности технологической обработки. При этом важно уметь отличать неточности конструкции (конструктивные дефекты) от неточностей технологической обработки (технологических дефектов). Студентам предлагается освоить методику и практические приемы выполнения примерок одежды с целью анализа соответствия внешнего вида эскизу модели, посадке на фигуру и уточнения конструкции основных деталей. Соответствие посадки и внешнего вида изделия оценивается студентами органолептическим методом. Правильность посадки определяется путем внешнего осмотра изделия, надетого на фигуру человека. Студенты в процессе примерки определяют недостатки посадки одежды, которые могут возникнуть в результате несоответствия размеров, формы, контуров детали размерам или объемной форме тела человека, и определяют пути их устранения.

*На экспертно-оценочном этапе* производится рейтинговая оценка дизайн-технологической деятельности студентов, исходя из различных критериев.

Нами выявлено, что основными критериями и показателями результативности служат: качество проектирования и изготовления, качество оформления портфолио, качество защиты портфолио (т.е. выступления, презентация, демонстрация моделей одежды).

Самооценка готового изделия является одной из важной составляющей портфолио дизайн-технологической деятельности студентов. После изготовления студенты демонстрируют свои модели и оценивают, насколько успешен был дизайн-процесс.

На сегодняшний день самой актуальной проблемой является формирование высокого уровня информационной компетентности будущих педагогов.

Сущность информационной компетентности глубоко раскрыта в научно-педагогической литературе и научных трудах (А.Б. Бодиев; Н.Н. Масленникова; Н.В. Насырова; Л.С. Пелих, С.Д. Каракозов). Наш опыт подтверждает целесообразность применения компьютерных технологий обучения в формировании профессиональной готовности студентов к дизайн-технологической деятельности. Использование этих технологий учит творческому

подходу, способствует самостоятельному изучению, формирует информационную компетентность.

Компьютерные технологии обучения способствуют процессу сбора, переработки, хранения и передачи информации обучаемому в процессе использования программ MS Word, MS Excel, MS Publisher, MS Power Point. Развитие компьютерных технологий позволяет использовать компьютер для образовательных целей как:

- средство для предоставления учебного материала с целью передачи знаний;
- средство информационной поддержки учебных процессов как дополнительный источник информации;
- средство для определения уровня знаний и контроля за усвоением учебного материала;
- важнейший инструмент для будущей профессиональной деятельности [101, с. 61].

В настоящее время наиболее популярным источником информации является сеть Internet, возможности которой универсальны. «Возможности этой системы для поддержки свободного обмена информацией поразительны и практически безграничны» [103, с. 9].

Подчеркнем, что в программе Intel «Обучение для будущего» особое внимание уделяется познавательным интересам и потребностям будущих специалистов, которые в рамках разработанного проекта проводят свои собственные исследования. В процессе экспериментальной работы нами активно использовались дидактические возможности программы Intel.

Основными направлениями сбора информации для разработки портфолио в электронном виде являются:

- исследование потребности в создаваемой модели одежды;
- анализ рынка товаров и услуг на предмет имеющихся аналогов;
- изучение истории аналогичных проблем в культуре разных времен и народов;
- исследование антропометрических данных на фигуру конкретного человека;

- сбор необходимой информации о свойствах материалов, конструкций;
- сбор информации об имеющихся в современной промышленности технологиях создания одежды;
- использование компьютерной программы ЛЕКО в учебных целях.

Применение компьютерных технологий предъявляет новые требования к профессиональным качествам и уровню подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, требует значительных усилий для повышения самостоятельности, создания атмосферы творческого поиска и сотрудничества.

Студентам предлагается задание кейс-стади № 8 (Приложение 11). Широко используются компьютерные технологии в профессиональной подготовке студентов к дизайн-технологической деятельности при получении необходимой информации по системе Internet, с использованием системы проектирования новых моделей одежды «ЛЕКО». Эта система является удобным инструментом автоматизации конструирования и моделирования одежды, с помощью которой можно построить лекала, как на типовую, так и на индивидуальную фигуру, и распечатать их на плоттере или принтере в любом масштабе. На основе системы проектирования одежды ЛЕКО создаются также на *CD - дисках «Компьютерный журнал моделей»* и *бумажные выкройки*. С помощью компьютерной программы ЛЕКО студенты создают модели одежды на индивидуальную фигуру.

«Компьютерный журнал моделей» на CD-дисках позволяет выбрать модель, ввести антропометрические размерные признаки и распечатать выкройки на принтере в натуральную величину для конкретной фигуры. На каждом CD-диске представлено от 30 до 60 моделей одежды различного назначения.

В программе ЛЕКО выложена большая библиотека моделей одежды. Для ознакомления с программой ЛЕКО студентам предлагается презентация «Ателье будущего» (см. Приложение 12).

На занятиях студенты знакомятся с возможностями применения пакета Microsoft Office в своей будущей профессиональной деятельности, учатся создавать презентации по результатам проведенных исследований, разрабатывают

дидактические и методические материалы в программах MS Word, MS Excel, MS Publisher, MS PowerPoint и т. д.

Для создания электронной таблицы рейтинговой оценки дизайн-технологической деятельности будущих педагогов используется программа Microsoft Excel.

*Microsoft Excel* представляет собой достаточно мощный инструмент, предназначенный для создания, обработки, анализа, совместного использования и отображения информации в виде электронных таблиц [100, с. 176].

Электронные таблицы используются для:

- создания, форматирования и печати таблиц данных;
- проведения расчетов различного уровня сложности;
- построения и оформления диаграмм на основе сложных табличных данных;
- анализа данных.

С целью создания электронной рейтинговой таблицы используются следующие инструменты Excel:

1). Для подсчета общего итога в баллах используется функция суммирования СУММ(B3:K3).

2). Для определения ранга мы использовали функцию ранг:

=РАНГ(L3;\$L\$3:\$L\$42).

*Microsoft Excel* имеет богатый набор логических функций. Большинство логических функций используют логические выражения для определения истинного значения.

4.) Для выставления итоговой оценки используется логическая функция ЕСЛИ: Например: =ЕСЛИ (L3>90; «отлично»; ЕСЛИ (L3>80; «хорошо»; ЕСЛИ (L3>70; «удовлетворительно»))) с критериями выставления оценок 5, 4, 3 и 2.

Использование электронных таблиц в подготовке студентов к дизайн-технологической деятельности позволит производить необходимые вычисления на основе данных, полученных в ходе наблюдений, сбора и обработки статистической информации. Созданная электронная таблица послужит примером

для ее использования в процессе рейтинговой оценки дизайн-технологической деятельности студентов.

Студентам предоставляется возможность самостоятельно производить необходимые вычисления непосредственно в Microsoft Excel и заносить результаты вычисления в таблицу. На основе заполненных электронных таблиц они смогут построить сравнительные диаграммы, таблицы и т.д.

С целью эффективности формирования готовности студентов к дизайн-технологической деятельности для создания портфолио была разработана методика выполнения портфолио – электронная учебно-методическая разработка портфолио «Дизайн одежды».

Презентация (от английского «presentation» – представление) – это набор слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PPT. На каждом слайде размещаются текстовая и графическая информация [140, с. 189]. Презентации применяются в процессе формирования готовности к дизайн-технологической деятельности в следующих направлениях:

- демонстрация учебно-методической разработки портфолио «Дизайн одежды» в процессе дизайн-технологической деятельности.
- наглядная демонстрация процесса (комплекс проектных символов в виде различных таблиц, схем, технологических карт, эскизов, зарисовок, опорных схем размышления, таблиц-спецификаций и других).
- проведение презентаций по результатам выполнения индивидуальных портфолио каждого студента.

Демонстрация электронной учебно-методической разработки портфолио «Дизайн одежды» при объяснении нового материала, начиная от обоснования выбора модели и заканчивая изготовлением, самооценкой, способствует последовательному приобщению к дизайн-технологической деятельности, апробации инновационных методов работы, формированию профессиональной компетентности студентов в области дизайна одежды.

Презентация «Дизайн одежды» дает полную информацию об интегрированном проектировании и изготовлении одежды на индивидуального

потребителя. Пример презентации индивидуального портфолио студентки Шелудяковой Натальи прилагается в приложении (Приложение 13).

Таким образом, формирование готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности с применением инновационных технологий, таких, как портфолио и кейс-стади позволяет получить качественный результат, непосредственно влияющий на развитие творческой личности и имеет вполне привлекательную перспективу для формирования профессиональной компетентности в области дизайна.

### **2.3 Анализ результатов экспериментальной работы по проверке модели готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности**

На втором этапе исследования (2008-2010 гг.) проводился формирующий эксперимент, предполагавший следующие этапы работы:

- проверка эффективности разработанной модели формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;
- ознакомление студентов с теоретическими основами дизайна одежды;
- поиск эффективных форм, методов организации подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности в образовательном процессе вуза;
- апробация учебно-методического пособия по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя;
- разработка и издание монографии «Профессиональная подготовка будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности».

На третьем этапе (2011-2015 гг.) проводились:

- апробация учебно-методической разработки портфолио;
- проведение статистической обработки полученных результатов;
- апробация критериев, показателей и уровней сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;
- внедрение авторской учебно-методической разработки портфолио для студентов на защите выпускных квалификационных работ, презентация и оценка студенческих индивидуальных портфолио;
- формулировка результатов исследования; завершение литературного оформления диссертации.

Для подтверждения гипотезы научного исследования был организован формирующий эксперимент, целью которого являлась апробация модели

формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, ориентированная на формирование профессиональных умений, навыков и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в образовательных организациях, а также выявление и проверка психолого-педагогических условий эффективного функционирования модели:

- организация дизайн-образования на основе развития проектной культуры в процессе подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения;
- использование компетентностного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов, внедрение которых обеспечивает продуктивность процесса подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;
- понимание студентами сущностных характеристик дизайн-технологической деятельности как основы реализации алгоритма преобразовательной деятельности, который включает в себя проектирование и изготовление материального и духовного продукта, предметов дизайна;
- использование межпредметных связей в процессе творческого преобразования студентами дизайн-технологической деятельности для поддержания высокого уровня мотивации, развития навыков рефлексивной и оценочной деятельности;
- создание системы дидактического обеспечения подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, включающей современные формы, методы и инновационные технологии для создания индивидуальных портфолио.
- стремление будущих педагогов в области дизайна к самореализации в дизайн-технологической деятельности.

Занятия в контрольной группе были организованы традиционно, а в экспериментальной группе были использованы подходы, принципы, инновационные методы, описанные в диссертационном исследовании.



Оценка сформированности мотивационно-ценностного компонента готовности в конце эксперимента проводилась по итогам анкетирования (Приложение 1).

Анализируя результаты анкетирования в конце эксперимента, можно сказать, что в экспериментальной группе 86,7% студентов осознают специфику и социальную значимость будущей профессиональной деятельности. Потребность в индивидуально-личностном проявлении в дизайн-технологической деятельности выразили 90% студентов. Положительное эмоциональное отношение к дизайн-технологической деятельности проявили в экспериментальной группе 76,7%. Выраженный интерес к дизайн-технологической деятельности в конце эксперимента проявили 83,3% студентов. Ценностное отношение к дизайн-технологической деятельности и ее субъектам выразили 63,3% студентов. К профессиональным качествам, таким, как креативность, компетентность, мобильность, коммуникабельность положительно отнеслись 70% студентов. Стремление к самообразованию, к самоутверждению в дизайн-технологической деятельности отметили 76,7% студентов, а также готовность работать в области дизайна в конце эксперимента в экспериментальной группе обнаружили 76,7% студентов.

Уровни сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения в конце эксперимента представлены в таблице 2.6. и на рисунке 2.2.

Таблица 2.6

**Уровни сформированности готовности будущих педагогов  
профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности  
в конце эксперимента**

Компоненты готовности	Уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности					
	Высокий %		Средний %		Низкий %	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Мотивационно-ценностный	25	55	42	30	33	15
Деятельностно-творческий	26	62	44	24	30	14
Операционно-технологический	26	59	42	29	32	12

Компоненты готовности	Уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности					
	Высокий %		Средний %		Низкий %	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Рефлексивно-оценочный	30	64	32	24	38	12
Общая сформированность в среднем	26,7	60	40	26,7	33,3	13,3

Таким образом, студенты в конце эксперимента имели следующие уровни сформированности готовности к дизайн-технологической деятельности в экспериментальной группе высокий – 60%, средний – 26,7%, низкий – 13,3 %, а в контрольной группе: высокий – 26,7%, средний – 40%, низкий – 33,3%.

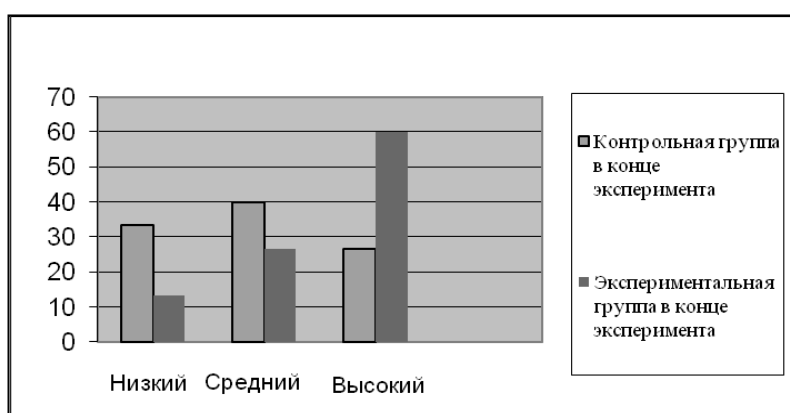


Рис.2.2. Гистограмма контрольной и экспериментальной групп в конце эксперимента

Результаты измерений уровня сформированности готовности будущих педагогов профессионального обучения в контрольной и экспериментальной группах до и после эксперимента представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7

**Результаты измерений уровня сформированности готовности студентов в контрольной и экспериментальной группах в начале и в конце эксперимента**

Уровень готовности	Контрольная группа в начале эксперимента (%)	Экспериментальная группа в начале эксперимента (%)	Контрольная группа в конце эксперимента (%)	Экспериментальная группа в конце эксперимента (%)
Низкий	30	30	33,3	13,3
Средний	50	43,3	40	26,7
Высокий	20	26,7	26,7	60

В процессе опытно-экспериментальной работы в экспериментальной группе нами была представлена *методика оценки портфолио*, определены уровни сформированности готовности студентов к дизайн-технологической деятельности: низкий, средний, высокий.

Оценка уровня сформированности деятельностно-творческого, операционно-технологического компонента и уровня сформированности рефлексивно-оценочного компонента готовности студентов к дизайн-технологической деятельности происходила на основе набранных студентами баллов при рейтинговой самооценке этапов проектирования и изготовления предметов дизайна (одежды). Оценка уровня производилась на основе набранных студентами баллов при создании портфолио: балл «3» – низкий уровень (70-80), балл «4» – средний уровень (80-90); балл «5» – высокий уровень (90-100).

Проводилась значительная работа по освоению и внедрению в процессе создания портфолио рейтинговой системы оценки учебных достижений студентов.

Основу рейтинговой системы формирования готовности будущих специалистов к дизайн-технологической деятельности составляет:

1. Управление процессом дизайн-технологической деятельности студентами в соответствии с возможностями, склонностями.
2. Обеспечение самостоятельности, свободы выбора, стремление искать разнообразные источники информации в процессе дизайн-технологической деятельности студентов.
3. Контроль за ходом всего процесса с целью коррекции работы.
4. Проведение системного контроля с обеспечением надежных результатов, которым бы можно было доверять, которые позволяли бы диагностировать весь ход процесса формирования готовности будущих специалистов к дизайн-технологической деятельности

Рейтинговая система контроля основывается на учете и оценивании этапов в процессе создания портфолио, подводя итоги, суммируя набранное количество баллов и устанавливая рейтинг – место, занимаемое каждым по успехам среди других в процессе дизайн-технологической деятельности, и основывается на

поощрении студентов, имеющих наивысший рейтинг, в течение всего процесса обучения и после его окончания.

Рейтинговая система контроля создает в группе студентов благоприятный психологический климат:

1. рейтинг дает оценку не личностным качествам студентов, а их отношению к дизайн-технологической деятельности, затраченным усилиям;
2. результаты рейтинга представляются студентам более объективным, менее зависящими от субъективизма преподавателя, чему способствуют четкие критерии оценок, возможность самому студенту выбирать характер учебной работы, ее объем, сроки выполнения (в определенной степени);
3. соревновательный элемент в учении делает студентов более раскованными, активными.

По содержанию рейтинг охватывает все этапы портфолио.

Наивысшие баллы стимулируют активное участие в учебных занятиях, проявление самостоятельности в учении, трудолюбия и т.п.

Рассмотрим отдельные моменты организации рейтинга готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, его использования как средства управления процессом.

Наиболее ответственным этапом является ознакомление студентов с критериями оценок. При оценке результатов выполнения этапов портфолио учитывается их сложность, уровень самостоятельности, наконец, качество выполнения.

При оценке работ студентов преподаватель принимал во внимание следующие условия:

- предпочтение отдается работе, выполненной на занятиях в вузе;
- электронное сопровождение портфолио повышает оценку;
- качественное изделие получает высокую оценку;
- при самостоятельности студентов в выполнении работы, показа собственного отношения к решению проблем, авторства, оценка ставится выше;
- нарушение предельных сроков выполнения работы снижает оценку.

Формами поощрения студентов, имеющих наиболее высокий рейтинг, является общественное признание их достижений, участие в конкурсах.

Исключительную роль в рейтинге играет «гласность», открытость оценок. Практически на каждом занятии студенты знают свою суммарную оценку и

занимаемое место в группе. Тщательно продуманная система ведения учета позволяет установить достижения каждого студента, насколько успешно работа выполнялась. В этом большую помощь оказывает использование компьютера.

Важно определить, как будет производиться эта оценка, что именно необходимо оценить. Рассмотрим возможные пути методики оценки портфолио: анализ работ, самооценка, метод альтернативного ранжирования, метод парных сравнений.

*Анализ работ* – процесс, направленный на понимание содержания и объема работ, выполняемых студентами самостоятельно, во взаимодействии с другими людьми. Анализ работ содержит следующие разделы:

- определение перечня работ на каждом этапе создания модели одежды;
- общие требования к оформлению портфолио;
- использование компьютерных технологий, программ;
- профессиональное взаимодействие с другими людьми;
- организация условий работы; соблюдение правил безопасности работ;
- решения, принимаемые при проектировании и изготовлении модели одежды;
- способы и методы, применяемые при проектировании и изготовлении предмета дизайна (одежды).

*Дизайн-анализ* – это вид деятельности, который проводится со всей группой, и в результате обсуждения каждый студент делает записи и зарисовки своих собственных мыслей и идей.

Дизайн-анализ при выборе предмета дизайна позволяет:

- анализировать дизайн-требования к предмету дизайна (одежде) – социальные, функциональные, эстетические, технологические, эргономические, экологические, экономические, и т. д.;
- понять взаимоотношения между формой, назначением, материалами, способами производства и стоимостью изделия;
- проанализировать, как был достигнут баланс между вышеперечисленными факторами и почему именно таким образом;

- понять, как изделие будет удовлетворять потребности людей;
- проанализировать влияние изделия на человека, окружающую среду;
- проанализировать, насколько удобно пользоваться данным изделием.

Информация для анализа работ собирается с помощью интервью, опросных листов, оценочных листов, методом наблюдения и т.д. Наиболее приемлемым методом анализа работ дизайн-технологической деятельности будущих педагогов является наблюдение. На основе наблюдения за обучающим процессом и работой других у студентов формируется самоконтроль, самооценка. Формированию этих действий способствует организация взаимоконтроля, взаимоанализа результатов деятельности на основе установленных критериев.

Студенты составляют оценочный лист по окончании создания портфолио для полной информации о качественной оценке дизайн-технологической деятельности. Будущим педагогам профессионального обучения в области дизайна необходимо уметь оценивать самим свое портфолио (см. Приложение).

*Самооценка* – является важной составляющей всего дизайн-технологического процесса. Студенты оценивают различные показатели на этапах проектирования и изготовления. По каждому этапу студенты выставляют оценки и оформляют оценочный лист. Студенты и эксперты по каждому этапу проектирования и изготовления оценивают показатели по пятибалльной шкале и результаты записывают в таблицу (см. табл. 2.8).



Ценность рейтинговой оценки учебных достижений студентов видится, прежде всего, в том, что она позволяет осуществлять оперативный контроль за посещаемостью занятий и уровнем профессиональной подготовки каждого студента, способствует повышению объективности и достоверности оценки.

Но при разработке и внедрении в учебный процесс рейтинговой системы оценки учебных достижений студентов имеются определенные трудности:

- в разработке критериальной базы для оценки учебных достижений студентов;
- в определении количества баллов;
- в больших затратах времени на подготовку рейтинговых заданий, их проверку, подсчет итогового количества баллов, оформление результатов.

Однако представленный в диссертационном исследовании опыт реализации рейтинговой системы, показывает, что обозначенные проблемы можно успешно решить. Нами представлена таблица рейтинговой оценки портфолио студентов при проектировании и изготовлении предмета дизайна, одежды. В данной таблице учитывается оценка результатов каждого этапа дизайн-технологической деятельности, рейтинговый показатель. Каждый рейтинговый показатель оценивается по определенному количеству баллов. Максимальное количество баллов за рейтинговый показатель представлено в таблице 2.9.

Таблица 2.9

**Максимальное количество баллов за рейтинговый показатель**

Рейтинговые показатели	Максимальное количество баллов
Исследовательско-поисковый этап	50
Расчетно-технологический этап	10
Экспертно-оценочный этап	10
Изготовление	10
Портфолио	8
Демонстрация модели одежды	8

Внедрение рейтинговой системы в процесс создания портфолио повышает активность и ответственность студентов за результаты своего обучения за счет



получения ими регулярной информации о результатах. Введение рейтинговой системы оценки способствует более эффективной организации самостоятельной работы студентов в течение всего периода.

Подсчитывается общая сумма баллов, набранных каждым студентом, и процент этой суммы по отношению к максимально возможному количеству баллов. После этого определяется ранг (место) каждого студента. Таким образом, мы выявляем студентов, получивших высокие достижения в процессе выполнения портфолио. Анализируя таблицу рейтинговой оценки этапов портфолио, можно сравнить деятельность каждого студента с другими, выявить лучших. Данные рейтинговой оценки представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10

**Рейтинговая оценка этапов портфолио студентов в экспериментальной группе**

№	Исследовательско-поисковый этап					Расчетно-технологический этап	Экспертно-оценочный этап	Изготовление	Портфолио	Демонстрация модели одежды	Итог в баллах	Итог в %	Ранг	Оценка
	I Исследование	II Исследование	III Исследование	IV Исследование	V Исследование									
1	9	8	9	7	9	9	9	9	8	6	83	86,4	29	хорошо
2	9	9	8	9	9	8	10	8	8	7	85	88,5	22	хорошо
3	10	10	10	8	10	10	10	9	8	8	93	96,8	8	отлично
4	8	8	8	8	9	7	8	7	7	6	76	79,2	35	удовлетворительно
5	8	8	9	10	9	9	9	7	7	8	84	87,5	27	хорошо
6	10	9	8	8	8	8	8	10	8	8	85	88,5	22	хорошо
7	7	7	7	8	7	7	7	8	6	6	70	72,9	40	удовлетворительно
8	10	9	9	9	9	9	10	10	8	8	91	90,6	12	отлично
9	10	8	10	10	10	10	9	10	8	8	93	96,8	8	отлично
10	10	9	10	10	9	9	10	9	8	8	92	95,8	11	отлично
11	10	10	10	10	10	9	10	9	8	8	94	97,9	6	отлично
12	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	96	100	1	отлично
13	9	8	9	8	9	9	9	9	7	6	83	86,4	29	хорошо
14	9	9	9	8	9	9	9	9	6	6	83	86,4	29	хорошо
15	10	9	9	10	8	10	9	10	8	8	91	94,8	12	отлично
16	10	9	10	10	9	9	10	9	8	8	92	95,8	11	отлично
17	9	9	9	9	10	9	10	10	8	8	91	92,7	12	отлично
18	8	9	8	10	10	10	10	10	8	8	91	93,7	12	отлично
19	10	10	9	10	10	10	10	9	8	8	94	97,9	6	отлично
20	9	10	9	10	10	9	10	8	8	8	91	91,6	12	отлично

Продолжение таблицы 2.10

№	Исследовательско-поисковый этап					Расчетно-технологический этап	Экспертно-оценочный этап	Изготовление	Портфолио	Демонстрация модели одежды	Итог в баллах	Итог в %	Ранг	Оценка
	I Исследование	II Исследование	III Исследование	IV Исследование	V Исследование									
21	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	96	100	1	отлично
22	10	9	9	8	8	7	9	10	7	6	83	86,4	29	хорошо
23	9	10	9	9	9	10	9	10	8	8	91	94,8	12	отлично
24	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	96	100	1	отлично
25	10	10	9	8	9	9	10	10	8	8	91	91,6	12	отлично
26	7	7	7	8	7	7	7	8	6	6	70	72,9	40	удовлетворительно
27	7	8	8	8	7	7	8	8	7	8	76	79,2	35	удовлетворительно
28	8	9	9	9	9	9	8	9	7	8	85	88,5	22	хорошо
29	10	10	10	10	10	10	9	9	8	7	93	96,8	8	отлично
30	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	96	100	1	отлично

Всего: 10 10 10 10 10 10 10 10 10 8 8

Максимум

96

*Метод альтернативного ранжирования* – альтернативный метод оценки эффективности работы, при котором оценивающий должен расположить в порядке возрастания или убывания эффективности оцениваемых работ.

Суть метода заключается в ранжировании работ студентов от лучшего к худшему по определенным показателям. По результатам рейтинговой оценки производится ранжирование работ студентов. По результатам рейтинговой оценки ранжирование происходит в следующем порядке:

На «отлично» выполнили работу 18 студентов.

На «хорошо» выполнили работу 8 студентов.

На «удовлетворительно» выполнили работу 4 студентов.

Ранжирование работ студентов представлено в таблице 2.11.

Таблица 2.11

### Ранжирование работ студентов

№	Ранг	Оценка
12	1	5
21	1	5
24	1	5
30	1	5
11	6	5
19	6	5
3	8	5
9	8	5
29	8	5
10	11	5
16	11	5
8	12	5
15	12	5
17	12	5
18	12	5
20	12	5
23	12	5
25	12	5
2	22	4
6	22	4
28	22	4

№	Ранг	Оценка
5	27	4
1	29	4
13	29	4
14	29	4
22	29	4
4	35	3
27	35	3
7	40	3
26	40	3

Анализ таблицы № 2.9 и таблицы № 2.10 дает возможность сравнить в процессе выполнения портфолио результаты одного студента с другими, выявить студентов, получивших высокие достижения в процессе выполнения портфолио.

Анализируя результаты портфолио студентов, мы подводим следующие итоги. Самые высокие результаты «отлично» у студентов, получивших от 91-96 баллов (1, 6, 8, 11, 12 ранги). «Хорошо» у студентов, получивших от 81-87 баллов (22, 27, 29 ранги). «Удовлетворительно» у студентов, получивших от 70-76 баллов (35, 40 ранги).

Оценку «отлично» получают студенты, у которых сумма баллов составляет от 90 до 100, оценку «хорошо» получают студенты, у которых сумма баллов составляет от 80 до 90, оценку «удовлетворительно» получают студенты, у которых сумма баллов составляет от 70 до 80 баллов.

Оценка	Критерий
5	>90
4	>80
3	>70

Сравнивая результаты одного студента с другим, мы использовали метод парных сравнений.

*Метод парных сравнений* – является одной из разновидностей ранжирования. По каждому показателю результаты дизайн-технологической деятельности одного студента сравниваются с результатами дизайн-технологической деятельности остальных. Объекты предъявляются попарно (число предъявлений равно числу сочетаний (n)). Оцениваются сходства – различия между членами пар [173, с. 179].

Если результаты дизайн-технологической деятельности одного студента лучше по качеству, чем деятельность того, с кем его сравнивают, он получает «+», если хуже – «-». Для этого число плюсов каждого студента суммируется и подсчитывается общая сумма баллов каждого студента.

Например: При сравнении результатов дизайн-технологической деятельности одного студента с деятельностью другого первый ранг выявлен у 5 человек. Как определить, чья работа лучше? Можно посмотреть в таблицу 2.12.

Таблица 2.12

### Ранжирование работ студентов по методу парного сравнения

	1	2	3	4	5	Сумма
1		+	+	+	-	3
2	-		-	+	-	1
3	+	-		+	-	2
4	+	+	+		+	4
5	+	+	+	+		4

Анализируя ранжирование работ студентов по методу парного сравнения, мы выявляем среди лучших студентов тех, которые на высоком уровне выполнили работу. Это необходимо делать определения призового места. Следовательно, студент (1) занимает первое место, студент (3) – второе место, студент (2) – третье место.

Оценка уровня сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности в процессе создания портфолио производилась на основе набранных студентами баллов: балл «3» – низкий

уровень (70-80), балл «4» – средний уровень (80-90); балл «5» – высокий уровень (90-100).

В диссертационном исследовании мы воспользовались критерием t Стьюдента для точного наличия или отсутствия статистически достоверных различий между средними значениями до и после эксперимента в экспериментальной и контрольной группах.

Результаты вычисления значимости статистических различий средних значений оценки уровня сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности в процессе выполнения портфолио в экспериментальной и контрольной группе до начала эксперимента представлены в таблице 2.13.

Таблица 2.13

**Результаты вычисления значимости статистических различий средних значений экспериментальной и контрольной групп в начале эксперимента**

№	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Результаты ( $X_i$ )	$\Sigma(x_i - \bar{x})$	$\Sigma(x_i - \bar{x})^2$	Результаты ( $Y_i$ )	$\Sigma(y_i - \bar{y})$	$\Sigma(y_i - \bar{y})^2$
1	1	-0,97	0,9409	1	-0,9	0,81
2	2	0,03	0,0009	1	-0,9	0,81
3	3	1,03	1,0609	2	0,1	0,01
4	3	1,03	1,0609	2	0,1	0,01
5	2	0,03	0,0009	3	1,1	1,21
6	3	1,03	1,0609	1	-0,9	0,81
7	1	-0,97	0,9409	3	1,1	1,21
8	2	0,03	0,0009	3	1,1	1,21
9	3	1,03	1,0609	3	1,1	1,21
10	2	0,03	0,0009	2	0,1	0,01
11	1	-0,97	0,9409	2	0,1	0,01

№	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Результаты ( $X_i$ )	$\Sigma(x_i - \bar{x})$	$\Sigma(x_i - \bar{x})^2$	Результаты ( $Y_i$ )	$\Sigma(y_i - \bar{y})$	$\Sigma(y_i - \bar{y})^2$
12	1	-0,97	0,9409	1	-0,9	0,81
13	3	1,03	1,0609	2	0,1	0,01
14	1	-0,97	0,9409	2	0,1	0,01
15	2	0,03	0,0009	3	1,1	1,21
16	2	0,03	0,0009	2	0,1	0,01
17	2	0,03	0,0009	2	0,1	0,01
18	2	0,03	0,0009	2	0,1	0,01
19	1	-0,97	0,9409	1	-0,9	0,81
20	3	1,03	1,0609	3	1,1	1,21
21	1	-0,97	0,9409	2	0,1	0,01
22	2	0,03	0,0009	1	-0,9	0,81
23	3	1,03	1,0609	1	-0,9	0,81
24	1	-0,97	0,9409	2	0,1	0,01
25	1	-0,97	0,9409	1	-0,9	0,81
26	2	0,03	0,0009	2	0,1	0,01
27	3	1,03	1,0609	2	0,1	0,01
28	2	0,03	0,0009	1	-0,9	0,81
29	2	0,03	0,0009	2	0,1	0,01
30	2	0,03	0,0009	2	0,1	0,01
	<b>59</b>		<b>16,967</b>	<b>57</b>		<b>14,7</b>
	$\bar{X}=1,97$		$\Sigma(x_i - \bar{x})^2$	$\bar{Y}=1,9$		$\Sigma(y_i - \bar{y})^2$

Критерий t Стьюдента направлен на оценку различий величин  $\bar{X}$  и  $\bar{Y}$  выборки X и Y (экспериментальной и контрольной групп).



Для расчета t-критерия Стьюдента в экспериментальной и контрольной группах в начале эксперимента предлагается следующая формула:

$$t_{\text{эмп.}} = \left| \frac{\bar{X} - \bar{Y}}{Sd} \right|, \text{ где } Sd = \sqrt{S_x^2 + S_y^2} \quad (1)$$

Так как выборка равночисленная, то  $n_1 = n_2 = n$ , и выражение

$Sd = \sqrt{S_x^2 + S_y^2}$  будет вычисляться следующим образом:

$$Sd = \sqrt{S_x^2 + S_y^2} = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2 + \sum(y_i - \bar{y})^2}{(n-1) \times n}} \quad (2)$$

$$Sd = \sqrt{\frac{16,967 + 14,7}{(30-1) \times 30}} = \sqrt{\frac{31,667}{870}} = 0,19 \quad (\text{в начале эксперимента})$$

$k = (n_1 - 1) + (n_2 - 1) = n_1 + n_2 - 2$ , где  $n_1$  и  $n_2$  соответственно величины экспериментальной и контрольной групп.

Средние арифметические в экспериментальной группе в начале эксперимента составляют:

$$\frac{59}{30} = 1,97 \quad (3)$$

Средние арифметические в контрольной группе в начале эксперимента составляют:

$$\frac{57}{30} = 1,9 \quad (4)$$

Разница по абсолютной величине между средними значениями равна:

$$|\bar{X} - \bar{Y}| = 1,97 - 1,9 = 0,07 \quad (5)$$

Если  $Sd = 0,19$ , то тогда значение  $t_{\text{эмп}}$  вычисляется по формуле:

$$t_{\text{эмп}} = \frac{0,07}{0,19} = 0,4 \quad (6)$$

Число степеней свободы  $k = 30 + 30 - 2 = 58$

По таблице для данного числа степеней свободы находим  $t_{\text{кр}}$ :

$t_{\text{кр}} = 2,0$  для  $P \leq 0,05$

$t_{\text{кр}} = 2,66$  для  $P \leq 0,01$

$t_{кр}=2,7$  для  $P \leq 0,001$

Полученное эмпирическое значение  $t(0,4)$  находится в зоне незначимости.

После произведения расчетов по результатам обследования экспериментальной и контрольной группы до начала эксперимента мы получили следующие результаты. Величина  $t$  критерия попала в зону незначимости.

Таким образом, нет статистически значимых различий между показателями в экспериментальной и в контрольной группе в начале эксперимента.

Рассмотрим результаты вычисления значимости статистических различий средних значений оценки уровня сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности в процессе выполнения портфолио в экспериментальной и контрольной группе в конце эксперимента, представленные в таблице 2.14.

Таблица 2.14

**Результаты вычисления значимости  
статистических различий средних значений экспериментальной и  
контрольной групп в конце эксперимента**

№	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Результаты ( $X_i$ )	$\Sigma(x_i - \bar{x})$	$\Sigma(x_i - \bar{x})^2$	Результаты ( $Y_i$ )	$\Sigma(y_i - \bar{y})$	$\Sigma(y_i - \bar{y})^2$
1	2	-0,47	0,2209	1	-0,93	0,8649
2	2	-0,47	0,2209	2	0,07	0,0049
3	3	0,53	0,2809	2	0,07	0,0049
4	1	-0,47	2,1609	3	1,07	1,1449
5	2	-0,47	0,2209	3	1,07	1,1449
6	2	-0,47	0,2209	1	-0,93	0,8649
7	1	-0,47	2,1609	1	-0,93	0,8649
8	3	0,53	0,2809	2	0,07	0,0049

9	3	0,53	0,2809	3	1,07	1,1449
10	3	0,53	0,2809	1	-0,93	0,8649
11	3	0,53	0,2809	2	0,07	0,0049
12	3	0,53	0,2809	1	-0,93	0,8649
13	2	-0,47	0,2209	2	0,07	0,0049
14	2	-0,47	0,2209	2	0,07	0,0049
15	3	0,53	0,2809	2	0,07	0,0049
16	3	0,53	0,2809	3	1,07	1,1449
17	3	0,53	0,2809	1	-0,93	0,8649
18	3	0,53	0,2809	3	1,07	1,1449
19	3	0,53	0,2809	3	1,07	1,1449
20	3	0,53	0,2809	1	-0,93	0,8649
21	3	0,53	0,2809	3	1,07	1,1449
22	2	-0,47	0,2209	1	-0,93	0,8649
23	3	0,53	0,2809	2	0,07	0,0049
24	3	0,53	0,2809	1	-0,93	0,8649
25	3	0,53	0,2809	3	1,07	1,1449
26	1	-0,47	2,1609	2	0,07	0,0049
27	1	-0,47	2,1609	2	0,07	0,0049
28	2	-0,47	0,2209	2	0,07	0,0049
29	3	0,53	0,2809	1	-0,93	0,8649
30	3	0,53	0,2809	2	0,07	0,0049
	<b>74</b>		<b>15,467</b>	<b>58</b>		<b>17,867</b>
	$\bar{X}=2.47$		$\Sigma(x_i - \bar{X})^2$	$\bar{Y}=1.93$		$\Sigma(y_i - \bar{Y})^2$

Для расчета t-критерия Стьюдента в экспериментальной и контрольной группах в конце эксперимента предлагается следующая формула:

$$t_{\text{эмп.}} = \left| \frac{\bar{X} - \bar{Y}}{Sd} \right|, \text{ где } Sd = \sqrt{S_x^2 + S_y^2} \quad (7)$$

Так как выборка равночисленная, то  $n_1 = n_2 = n$ , и выражение

$Sd = \sqrt{S_x^2 + S_y^2}$  будет вычисляться следующим образом:

$$Sd = \sqrt{S_x^2 + S_y^2} = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2 + \sum(y_i - \bar{y})^2}{(n-1) \times n}} \quad (8)$$

$$Sd = \sqrt{\frac{15,467 + 17,867}{(30-1) \times 30}} = \sqrt{\frac{33,334}{870}} = 0,19 \quad (\text{в конце эксперимента})$$

Подсчет числа степеней свободы осуществляется по формуле:

$k = (n_1 - 1) + (n_2 - 1) = n_1 + n_2 - 2$ , где  $n_1$  и  $n_2$  соответственно величины экспериментальной и контрольной групп.

Средние арифметические в экспериментальной группе в конце эксперимента составляют:

$$\frac{74}{30} = 2,47 \quad (9)$$

Средние арифметические в контрольной группе в конце эксперимента составляют:

$$\frac{58}{30} = 1,93 \quad (10)$$

Разница по абсолютной величине между средними значениями равна:

$$|\bar{X} - \bar{Y}| = 2,47 - 1,93 = 0,54 \quad (11)$$

Если  $Sd = 0,19$ , то тогда значение  $t_{\text{эмп}}$  вычисляется по формуле:

$$t_{\text{эмп}} = \frac{0,54}{0,19} = 2,8 \quad (12)$$

Число степеней свободы  $k = 30 + 30 - 2 = 58$

По таблице для данного числа степеней свободы находим  $t_{\text{кр}}$ :

По таблице для данного числа степеней свободы находим  $t_{\text{кр}}$ :

$t_{кр}=2,0$  для  $P \leq 0,05$

$t_{кр}=2,66$  для  $P \leq 0,01$

$t_{кр}=2,7$  для  $P \leq 0,001$

Полученное эмпирическое значение  $t(2,8)$  находится в зоне значимости.

После произведения расчетов по результатам обследования экспериментальной и контрольной группы в конце эксперимента мы получили следующие результаты. Величина  $t$  критерия попала в зону значимости.

Таким образом, экспериментальная и контрольная группа в конце эксперимента на статистическом значимом уровне различаются между собой (при  $p \leq 0,01$ ). Можно сделать вывод, что эксперимент удался.

Гипотеза подтверждает, что модель формирования готовности и психолого-педагогические условия ее эффективного функционирования подтверждаются, внедрение авторского учебно-методического пособия по проектированию и изготовлению современной одежды и учебно-методической разработки портфолио существенно повысила уровень сформированной готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности.

Творческая направленность подготовки будущих педагогов профессионального обучения обеспечивается через участие студентов в различных конкурсах и выставках. Впервые группа студентов 5 курса ДПИ факультета технологии и безопасности жизнедеятельности социально-экономического института БГУ специальности «Декоративно-прикладное искусство» попробовали свои силы на большом подиуме. Неделя Моды и Fashion Бизнеса «Территория Моды» способствовала развитию дизайнерского опыта и выявлению творческой индивидуальности. Студенты приняли участие в конкурсе модельеров и подготовили две коллекции одежды по номинациям: «Прет-а-порте», под девизом «Скромное обаяние роскоши», и «Авангард» под девизом «С ног на голову». Коллекция одежды состояла из 7 моделей, которые должны были соответствовать направлению моды, единому стилю и выбранной номинации. За коллекцию по номинации «Авангард» под девизом «С ног на голову» студенты стали лауреатами и получили диплом за удачное решение и

интересные находки в работе с нетрадиционными материалами и специальный приз. Участие в таких конкурсах способствует познавательной и профессиональной активности, творческому самоопределению личности в окружающем мире.

Студентам впервые пришлось участвовать в таком престижном конкурсе. Участие в конкурсах стимулирует развитие их творческих способностей и позволяет определиться в способах саморазвития.

Успешно проходила защита выпускных квалификационных работ студентов специальности «Профессиональное обучение (дизайн) в Брянском государственном университете имени И.Г. Петровского. Темы технологической и художественной части выпускной квалификационной работы представлены в таблице 2.15.

Таблица 2.15

**Темы технологической и художественной части  
дипломной работы студентов**

<b>№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Тема технологической и художественной части дипломной работы</b>	<b>Оценка</b>
1	Афониной Ульяна Владимировна	Проектирование и изготовление современного джинсового костюма с декоративными элементами.	отлично
2	Болотова Татьяна Васильевна	Проектирование и изготовление народного костюма Брянской губернии.	отлично
3	Какоша Екатерина Александровна	Проектирование и изготовление народного костюма Унечской волости.	отлично
4	Клюева Юлия Александровна	Проектирование и изготовление современного платья в греческом стиле.	отлично

№	ФИО	Тема технологической и художественной части дипломной работы	Оценка
5	Окунева Наталья Владимировна	Проектирование и изготовление современного свадебного платья.	отлично
6	Перековая Светлана Николаевна	Проектирование и изготовление современного женского платья в стиле 60-х годов.	отлично
7	Потапова Анастасия Евгеньевна	Проектирование и изготовление современной одежды по мотивам казахского народного костюма.	отлично
8	Пуцаенко Кристина Игоревна	Проектирование и изготовление костюма с элементами декора золотой нитью.	отлично
9	Черепко Светлана Игоревна	Проектирование и изготовление тряпичной куклы в народном костюме.	хорошо
10	Шелудякова Наталья Викторовна	Проектирование и изготовление современного платья – рубашки с элементами вышивки.	отлично
11	Якубова Вероника Сергеевна	Проектирование и изготовление современного костюма с декоративными вставками.	отлично
12	Яшкина Татьяна Тимофеевна	Проектирование и изготовление современного платья с элементами фольклора.	отлично

Итак, 91,7% студентов защитили выпускную квалификационную работу на оценку «отлично».

Одежда рассматривается как предмет дизайна только в неразрывной связи с внешним образом индивидуального потребителя, которая образуется и воспринимается в системе «человек – одежда» как художественно-конструктивный образ (83, с. 4). Все модели одежды соответствуют своему функциональному назначению, потребительским требованиям и изготовлены на современном оборудовании с использованием современных текстильных и прокладочных материалов. Студенты продемонстрировали портфолио на высоком уровне. Наиболее интересными и содержательными были работы студентов:

Афониной Ульяны на тему «Формирование профессиональных умений и навыков у учащихся при изучении дисциплины «Технология одежды». Во второй главе студентка представила проектирование и изготовление современного джинсового костюма с декоративными элементами. Продемонстрировала модель одежды, которая соответствует функциональному назначению, всем дизайн-требованиям, предъявляемым к проектируемому изделию. Работа была отмечена комиссией похвалой и рекомендована модель одежды для дальнейшего внедрения в производство.

Какоши Екатерины на тему «Формирование воображения у учащихся профессиональных училищ при изучении дисциплины «Конструирование и моделирование одежды». Во второй главе студентка представила проектирование и изготовление народного костюма Унеческой волости. Проведено полное исследование по теме проектирования. Продемонстрирована модель одежды на высоком профессиональном уровне, создавая образ молодой





девушки в народном костюме Унеческой волости. Изготовление костюма выполнено на высоком технологическом и художественном уровне. Работа отмечена комиссией похвалой.

Шелудяковой Натальи на тему «Формирование специальных компетенций у студентов вуза при изучении дисциплины «Рисунок». Во второй главе дипломной работы представлено проектирование и изготовление современного женского шелкового платья с элементами вышивки. Студентка продемонстрировала модель одежды, которая соответствует своему функциональному назначению, всем дизайн-требованиям, предъявляемым к проектируемому изделию. Работа отмечена комиссией похвалой и рекомендовано обучение в аспирантуре.

Портфолио студенток Шелудяковой Натальи и Какоши Екатерины были представлены на Всероссийскую выставку-конкурс молодых дизайнеров «Дизайн+дебют», учредителем и организатором которой является Общероссийская общественная организация «Союз Дизайнеров России при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Совета экспертов интерьерного дизайна и архитектурной среды.

Студентки Какоша Екатерина и Шелудякова Наталья получили свидетельство об участии в конкурсе «Дизайн+Дебют» (Приложение 14, 15, 16).

Екатерина Какоша представила портфолио по проектированию и изготовлению русского народного костюма Унеческой волости. Проведено исследование по истории возникновения русского народного костюма Унеческой волости. Разработаны дизайн-требования, предъявляемые к проектируемому изделию (социальные, функциональные, эстетические, эргономические, технологические, экономические). Созданы эскизы народного костюма, показаны модели-аналоги. Разработаны конструкция и технология



изготовления. Представлены фотографии автора в народном костюме у себя на родине, в городе Унеча Брянской области.

Наталья Шелудякова представила портфолио по проектированию современного женского платья-рубашки по творческому источнику «Хохломская роспись». Художественно-конструктивное решение модели платья-рубашки интересно и оригинально: композиционным центром изделия является область груди – отделочная вставка переда с декоративной ручной вышивкой, выполненная по авторскому эскизу по мотивам хохломской росписи (Приложение 13). По проведенным проектным исследованиям разработаны портфолио в форме электронных презентаций, в которых наглядно представлены все этапы процесса проектирования и изготовления по авторской учебно-методической разработке, представленной в монографии [24]. Таким образом, индивидуальные портфолио выступают как средство формирования профессиональной компетентности будущих педагогов в области дизайна, способствуют развитию проектного мышления и проектной культуры, развивают творческие способности, формируют профессиональные компетенции в области дизайна одежды.

## Выводы по второй главе

В процессе формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности изучалось начальное состояние готовности студентов к дизайн-технологической деятельности, проводился анализ по выявлению исходного уровня сформированности готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности.

Результаты анализа практической части исследования свидетельствуют, что студенты проявляют выраженный интерес к дизайн-технологической деятельности, но не имеют полного представления об этой деятельности и не проявляют ценностно-ориентированного отношения к ней. Проанализировав анкетные данные студентов экспериментальной и контрольной групп в начале эксперимента, можно сделать вывод, что студенты в основном осознают специфику и социальную значимость профессиональной деятельности в области дизайна.

Оценка уровня сформированности мотивационно-ценностного компонента готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности определялась на основе исследования развития мотивации, потребности и ценностному отношению к дизайн-технологической деятельности. Мотивационно-ценностный компонент рассматривался как система потребностей, интересов, мотивов, ценностей, сформированных личных качеств (креативность, компетентность, высокая эрудиция, мобильность, коммуникабельность, обучаемость, стремление к самообразованию, самоутверждение в дизайн-технологической деятельности, рефлексивность).

Модель формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности, состоящая из взаимосвязанных блоков (целевого, содержательного, организационно-технологического и результативного), отражает логику и внутреннюю динамику процесса, результатом которого является сформированность

готовности, профессиональных компетенций, необходимых для создания портфолио.

В процессе проведения эксперимента были обоснованы и апробированы психолого-педагогические условия:

- организация дизайн-образования на основе развития проектной культуры в процессе подготовки в вузе будущих педагогов профессионального обучения.
- использование компетентностного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов, внедрение которых обеспечивает продуктивность процесса подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности;
- понимание студентами сущностных характеристик дизайн-технологической деятельности как основы реализации алгоритма преобразовательной деятельности, который включает в себя проектирование и изготовление материального и духовного продукта, предметов дизайна;
- использование межпредметных связей в процессе творческого преобразования студентами дизайн-технологической деятельности для поддержания высокого уровня мотивации, развития навыков рефлексивной и оценочной деятельности;
- создание системы дидактического обеспечения подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, включающей современные формы, методы и инновационные технологии для создания индивидуальных портфолио.
- стремление будущих педагогов в области дизайна к самореализации в дизайн-технологической деятельности.

Портфолио студенток Шелудяковой Натальи и Какоши Екатерины представленные на Всероссийскую выставку-конкурс молодых дизайнеров «Дизайн+дебют», учредителем и организатором которой является Общероссийская общественная организация «Союз Дизайнеров России при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Совета экспертов интерьерного дизайна и архитектурной среды, были отмечены в рамках

конкурса. Студентки получили свидетельство об участии в конкурсе «Дизайн+Дебют».

Проведена экспериментальная проверка выдвинутой рабочей гипотезы.

Выявлено влияние реализации разработанного электронного учебно-методического пособия по проектированию и изготовлению современной одежды, презентации «Дизайн одежды» на эффективность формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.

Проведен качественный и количественный анализ результатов педагогического эксперимента в аспекте рассматриваемой проблемы.

Представлены гистограммы для визуального и качественного сравнения экспериментальной и контрольной групп, позволяющие сравнивать контрольную и экспериментальную группы до начала и после эксперимента.

Изучалась динамика изменения уровня сформированности готовности студентов к дизайн-технологической деятельности. Для точного определения наличия или отсутствия статистически достоверных различий между средними значениями до и после эксперимента в экспериментальной и контрольной группах в исследовании мы воспользовались критерием  $t$  Стьюдента.

Результаты вычисления значимости статистических различий средних значений оценки уровня сформированности деятельностно-творческого и операционно-технологического компонентов готовности студентов к дизайн-технологической деятельности произведены в экспериментальной и контрольной группе до начала эксперимента и в конце эксперимента.

В ходе исследования было выявлено, что в начале эксперимента в контрольной и экспериментальной группах нет статистически значимых различий между показателями в экспериментальной и в контрольной группе в начале эксперимента. А в конце эксперимента экспериментальная и контрольная группа на статистическом значимом уровне различаются между собой.

Таким образом, внедрение модели формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения способствовало повышению уровня сформированности компонентов готовности к дизайн-технологической деятельности. Дидактическое обеспечение: авторская учебно-методическая разработка портфолио, учебно-методическое пособие по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя существенно повлияло на эффективность формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности.

Мы считаем, что учебно-методическое пособие и авторская учебно-методическая разработка портфолио целенаправленно способствовали удовлетворению познавательных интересов, создавали оптимальные условия для осознания будущими педагогами своих профессиональных потребностей, выявили и развивали профессиональные интересы, активно формировали профессиональные компетенции, ценностное отношение студентов к своей будущей профессии.

## Заключение

Актуальность темы диссертационного исследования «Подготовка в вузе будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности» обеспечивается необходимостью внедрения в нашу жизнь предметов дизайна, которые стимулируют интеллектуальную активность, развивают эмоциональную культуру и способствуют творческой активности личности. В этой связи подготовка будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности имеет уникальные перспективы и является ключевым процессом в образовательной сфере в ответ на потребность высоких темпов развития технологий, научно-технического прогресса, формирования проектной культуры, компьютеризации процесса обучения и приобретение опыта профессиональной педагогической деятельности.

В рамках настоящего исследования проведен анализ педагогической, психологической, методической научной литературы по проблеме развития дизайн-технологической деятельности. Рассмотрены такие ключевые понятия, как «дизайн», «технология», «деятельность», составляющие понятия «дизайн-технологическая деятельность» применительно к подготовке будущих педагогов профессионального обучения. Обоснована сущность понятий «подготовка будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности» и «готовность к дизайн-технологической деятельности».

Внедрение компетентностного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов, являющихся методологическим основанием данного исследования, обеспечивает продуктивность формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности. На основе проделанного теоретического и эмпирического анализа существующих подходов, понятие «дизайн-технологическая деятельность» рассматривается

нами как процесс, основанный на проектном методе, направленном на создание благоприятной среды для ускоренного развития и приобретения навыков проектирования и изготовления дизайнерских изделий у студентов, и как инструмент коммуникации и развития личности будущего педагога профессионального обучения в мотивационном достижении сознательно поставленной цели по созданию предмета дизайна.

В процессе исследования определены и апробированы психолого-педагогические условия формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности: использование компетентностного, аксиологического, деятельностного и импрессивного подходов, внедрение которых обеспечивает продуктивность процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности; понимание студентами сущностных характеристик дизайн-технологической деятельности как основы реализации алгоритма преобразовательной деятельности, который включает в себя проектирование и изготовление материального и духовного продукта, предметов дизайна; использование межпредметных связей в процессе творческого преобразования студентами дизайн-технологической деятельности для поддержания высокого уровня мотивации, развития навыков рефлексивной и оценочной деятельности; организация дизайн-образования на основе развития проектной культуры в процессе профессионального обучения; создание системы педагогического обеспечения программы формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, включающей современные формы, методы и технологии; стремление будущих педагогов в области дизайна к самореализации в дизайн-технологической деятельности.

Обоснованы и внедрены в образовательный процесс высшей школы инновационные технологии и методы формирования дизайн-технологической деятельности, представляющие собой комплекс педагогических методов, направленных на подготовку в вузе будущих педагогов профессионального обучения. В данном случае метод портфолио и кейс-стади выступают как



способ фиксации, накопления и оценки индивидуальных достижений будущих педагогов в области дизайна, а также стимулируют формирование технологической грамотности, развивают способности к самооценке, стремление к творческому самовыражению и самосовершенствованию.

Творческая направленность содержания процесса формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности обеспечивается дидактическим сопровождением: пособие по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя, учебно-методическая разработка портфолио. Продуктом дизайн-технологической деятельности студентов в условиях исследования является предмет дизайна (одежда). Мы определяем дизайн-технологическую деятельность как процесс, заключающийся в мотивационном достижении сознательно поставленной цели (создание продукта дизайна) и разработке портфолио как средства формирования профессиональной компетентности, и являющийся инструментом коммуникации и развития личности будущего педагога.

Готовность будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности нами рассматривается как потребность и способность осуществлять педагогическую деятельность на основе определенной совокупности психолого-педагогических и специальных знаний, профессиональной компетентности и устойчивой системы интегративных качеств личности педагога профессионального обучения в единстве мотивационно-ценностного, деятельностно-творческого, операционно-технологического, рефлексивно-оценочного компонентов.

В процессе выполнения исследования разработана и практически реализована модель формирования готовности к дизайн-технологической деятельности, изучены возможности учебно-исследовательской деятельности для развития творческой личности. Отличительными особенностями профессиональной деятельности педагогов профессионального обучения является организация педагогической и производственно-технологической

деятельности, подготовка интеллектуально развитого и проектно-мыслящего человека в сфере социальной практики посредством формирования проектной культуры.

Определены критерии и показатели сформированности уровня готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности: мотивационно-ценностный (потребности, мотивы, ценности и личностные качества); деятельностно-творческий (опыт творческого использования умений и навыков в дизайн-технологической деятельности); операционно-технологический (дизайн-технологические знания, умения, компетенции); рефлексивно-оценочный (опыт осуществления рефлексии и самоконтроля дизайн-технологической деятельности).

Профессиональная готовность к дизайн-технологической деятельности определяется нами как интегративная характеристика личности, включающая мотивационно-ценностный, деятельностно-творческий, операционно-технологический и рефлексивно-оценочный компоненты.

Мотивационно-ценностный компонент рассматривается нами как система потребностей, интересов, мотивов, ценностей, сформированных личностных качеств, являющихся основой ценностно-личностного потенциала будущего педагога в области дизайна.

Деятельностно-творческий компонент предполагает сформированность опыта творческой проектной деятельности: умение самостоятельно организовывать исследовательскую и проектную деятельность, способность разрабатывать оригинальные по художественному замыслу портфолио, владение методами и механизмами творческой проектной деятельности, развитие творческого мышления и воображения, стремление к новизне в принятии решения, использование компьютерных технологий для разработки и презентации дизайнерской идеи.

Операционно-технологический компонент характеризуется необходимым объемом профессиональных умений, навыков в области дизайна и определяется комплексом сформированных умений и навыков работы на всех этапах дизайн-

технологической деятельности. Анализ структуры и содержания дизайн-технологической деятельности свидетельствует о том, что центральным звеном создания предмета дизайна на всех этапах творческого поиска и окончательного представления является графическое моделирование, творческое владение конструкторско-графическими умениями и средствами.

Рефлексивно-оценочный компонент готовности к дизайн-технологической деятельности проявляется в умении осуществлять рефлекссию и самоконтроль разработки портфолио и создания нового изделия, продукта дизайна. Выделенные нами компоненты и критерии рассматриваются как уровни последовательного формирования дизайн-технологической компетентности. Сформированные знания и умения при ценностном отношении становятся предпосылкой эффективной творческой деятельности и формирования профессиональных компетенций в области дизайна для создания портфолио.

Практическая значимость исследования заключается в разработке и апробации дидактического обеспечения процесса формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности: авторская учебно-методическая разработка портфолио с применением инновационных технологий; разработка и апробация учебно-методического пособия по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя.

Учебно-методические материалы, разработанные в процессе выполнения исследования, могут быть рекомендованы для использования в работе образовательным организациям среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, учебно-курсовой сети предприятий и организаций, центрам по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих, служащих и специалистов среднего звена, а также службе занятости населения. Исследование показало, что повышается роль самостоятельной работы студентов при постоянном накоплении и формировании профессиональных знаний и навыков, в процессе получения консультаций преподавателя и специалистов в области дизайна, в процессе

решения проблемных вопросов. Для успешности формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности нами были использованы интерактивные методы контроля и самоконтроля, учитывающие объективность контроля, исключающие преднамеренные, субъективные и ошибочные оценочные суждения и выводы. Метод рейтинга, использованный в работе, основывался на интегральной оценке результатов всех этапов дизайн-технологической деятельности студентов. Рейтинговая оценка выставлялась каждому студенту по каждому этапу и по результатам освоения в целом. Большую роль в формировании готовности будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности сыграло дидактическое обеспечение в виде учебно-методической разработки портфолио, а также учебно-методическое пособие по проектированию и изготовлению современной одежды на индивидуального потребителя, компьютерные электронные презентации: «Ателье будущего»; «Дизайн одежды»; «Модель из журнала или компьютера?»).

Исследование доказало, что формирование готовности будущих педагогов в области дизайна к дизайн-технологической деятельности влияет на приобретение студентами умений, навыков и компетенций, необходимых для создания портфолио, формирование компетентности в области дизайна для дальнейшей успешной карьеры, что позволит студентам приобретать новые профессиональные знания, умения и компетенции в области дизайна по мере необходимости, и адаптироваться к новой ситуации.

Таким образом, подготовка будущих педагогов профессионального обучения к дизайн-технологической деятельности – процесс, имеющий привлекательные перспективы, позволяющий обратить внимание студентов на возможность широкого внедрения инновационных технологий, использование творчества во всех видах деятельности, создание условий для процесса самореализации как личности и профессионала, найти профессиональные подходы к реализации опыта дизайн-технологической деятельности будущих педагогов.

## Список литературы

1. Андюсев, Б.Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей [Текст] / Б.Е. Андюсев // Директор школы. – 2010. – № 4. – С. 61-69.
2. Актуальные проблемы педагогики и образования: сборник научных статей XX международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы педагогики и образования». – Брянск: РИО БГУ, 2015. – 232 с.
3. Антюхов, А.В. Инновационные подходы к уровневой подготовке специалистов в системе высшего профессионального образования: учебно-методическое пособие / Н.В. Фомин. – Брянск: Государственный университет, 2009. – 212 с.
4. Антюхов, А.В. Проектное обучение в высшей школе: проблемы и перспективы / А.В. Антюхов // Высшее образование в России. – 2010. – № 10. – С. 26-29.
5. Антюхов, А.В. Теория и практика инновационных технологий обучения студентов: монография / Т.А. Степченко., Н.В. Фомин. – М.: Педагогическое общество России, 2011. – 320 с.
6. Аристова, У.В. Моделирование системы профессиональной подготовки дизайнера в вузе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / У.В. Аристова. – М., 2007.– 30 с.
7. Арефьева, О.В. Профессиональная подготовка студентов-дизайнеров в процессе обучения компьютерной графике: автореф. дис. ... канд. пед. наук:13.00.08 / О.В. Арефьева.– Магнитогорск, 2007. – 21с.
8. Асташова, Н.А. Педагогическая аксиология: ценностные доминанты современности: коллективная монография; серия «Научная школа» под общ. ред. Н.А. Асташовой. – Брянск: ГК «Десяточка», 2013. – 300 с.

9. Асташова, Н.А. Учитель: проблема выбора и формирование ценностей. – М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2000. – 272 с.
10. Батышев, С.Я. Профессиональная педагогика: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / А.М. Новиков. – 3-е изд., перераб., – М.: ЭГВЕС, 2010. – 456с.
11. Бердник, Т.О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики (Сер. Учебники XXI века) / Т.О. Бердник. – Ростов н/Д: Феникс, 2001.– 320 с.
12. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии [Текст] / В.П. Беспалько. – М.: Просвещение, 1989.– 169 с.
13. Блинов, В.И. Концепция оценивания квалификаций / В.И. Блинов, О.Ф. Батрова, Е.Ю. Есенина, А.А. Факторова // Образование и наука.– 2012. – № 10. – С 46-47.
14. Болонский процесс: середина пути / под науч. ред. В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005 – С. 11.
15. Борытко, Н.М. Педагогика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. Н.М. Борытко. – 2-е изд. М.: Центр «Академия», 2009. – 496 с.
16. Браже, Т.Г. Потребности личности в центре системы повышения квалификации учителей // Проблемы интеграции и дифференциации подготовки и повышения квалификации педагогических кадров: межвузовский сборник научных трудов; отв. ред. Ю.Н. Кулюткин. – Самара: СамГПИ, 1993. – С. 36 – 46.
17. Бундина, Ю.М. Формирование профессиональной компетентности студентов-дизайнеров как аксиологическая проблема [Текст] / Ю.М. Бундина // Вестник ОГУ. – 2006. – № 6. – С. 92-97.
18. Васильева, А.Ю. Формирование дизайнерских умений у будущих педагогов профессионального обучения средствами композиционного

формообразования: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / А.Ю. Васильева. – Курган, 2012. – 200 с.

19. Васильева Т.П. Формирование готовности студентов учреждений среднего профессионального обучения к проектной деятельности (на примере «Дизайн костюма»: дис. канд. пед. наук 13.00.08 / Т.П. Васильева. – Чебоксары, 2008. – 287 с.

20. Васильева, О.А. Дизайн-технологическая деятельность студентов факультета технологии и безопасности жизнедеятельности / О.А. Васильева // Технологическое развитие в условиях модернизации образования: тез. докл. X Международной конференции по технологическому образованию школьников. – 2004. – М.: 2004. – С. 354-356.

21. Васильева, О.А. Критерии и показатели эффективности профессиональной готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности / О.А. Васильева // Социокультурные проблемы подготовки современного педагога: тез. докл. Международной научно-практической конференции 20-21 ноября 2008г. – Брянск, 2008. – С. 155-161.

22. Васильева, О.А. Проектирование и изготовление современной одежды: учебно-методическое пособие для студентов [Текст] / О.А. Васильева, А.М. Воронин. – Брянск: РИО БГУ, 2009. – 37 с.

23. Васильева, О.А. Лабораторный практикум по текстильному материаловедению: учебно-методическое пособие для студентов педагогического вуза / О.А. Васильева. – Брянск: РИО БГУ, 2010. – 26 с.

24. Васильева, О.А. Профессиональная подготовка будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности: монография / О.А. Васильева. – Брянск: БГУ «Курсив», 2010. – 180 с.

25. Васильева, О.А. Формирование профессиональной компетентности у будущих педагогов в процессе дизайн-технологической деятельности / О.А. Васильева // Вестник Брянского государственного университета. – 2011. – № 1. – С. 108-111.

26. Васильева, О.А. Метод портфолио как средство формирования профессиональной компетентности студентов в процессе подготовки к дизайн-технологической деятельности [Электронный ресурс] [Текст] / О.А. Васильева // Концепт. – 2014. – № 06 – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/14154.htm>.
27. Васильева, О.А. Формирование готовности будущих специалистов в области дизайна к дизайн-технологической деятельности [Текст] / О.А. Васильева // Актуальные проблемы педагогики и образования: сборник научных статей XX международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы педагогики и образования». – Брянск: РИО БГУ, 2015.– 232 с.
28. Васильева, О.А. Модель формирования готовности будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности / О.А. Васильева // Вестник Брянского государственного университета. – 2016. – № 1. – С. 328-333.
29. Васильева, О.А. Импрессивный подход в процессе дизайн-технологической деятельности будущих педагогов профессионального обучения / О.А. Васильева // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. – № 6. – С. 77-82.
30. Вестник Брянского государственного университета. № 1 (27) (2016): исторические науки и археология / литературоведение / языкознание / педагогические науки / Брянск: РИО БГУ, 2016. – 386 с.
31. Вербицкий, А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения [Текст] / А.А. Вербицкий. – М.: ИЦПКПС, 2004.– 84с.
32. Вилкова, А.А. Формирование компетентности в процессе обучения живописи у специалиста-дизайнера в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / А.А. Вилкова. – Ульяновск, 2007. – 245 с.
33. Воспитание технологической культуры школьников: книга для учителя / под. ред. П.Р. Атутова. – Брянск: Изд-во БГУ, 2002 – 192 с.
34. Воробьева, А.Ю. Педагогические средства формирования у студентов вуза положительной мотивации экономического образования [Текст]



/А.Ю. Воробьева // Мир образования – образование в мире. – 2014.– № 4 (56). – С. 76-81.

35. Воронов, Н.В. Дизайн: Русская версия / под ред. Г.В. Вершинина. – Тюмень: институт дизайна, 2005, – 224 с.

36. Выготский, Л.С. Психология развития человека. – М.: Смысл, Эксмо, 2005. – 1136 с.

37. Гайнанова, О.В. Технология разработки сопряженных профессиональных образовательных программ среднего и высшего педагогического образования / О.В. Гайнанова, Л.В. Бормотова // Вестник УМО по профессионально-педагогическому образованию. – Екатеринбург: РГППУ, 2001. – № 2 (29). – С. 62-67.

38. Галустов, Р.А. Профессиональное становление и творческое развитие учителя технологии / Ю.А. Лобейко, В.И. Трухачев. – М.: Илекса; Ставрополь: Севисшкола, 2002. – 544 с.

39. Генисаретский, О.И. Философия проектности: из истории проектной культуры второй половины XX века / О.И. Генисаретский. – М.:, 2016. – 399 с.

40. Герасименко, И.Я. Дизайн и культурная идентичность нации / И.Я. Герасименко. – Минск: МИУ, 2008. – С 284-285.

41. Гладких, В.Г. Проблема творческого саморазвития педагога профессиональной школы / В.Г. Гладких, И.А. Желтикова // Вестник ОГУ. – 2012. – № 2.– С.44-49.

42. Голубева, О.Н., Проблема целостности в современном образовании [Текст] / О.Н. Голубева, А.Д. Суханов // Философия образования. – М.:, 1996. – С. 54-75.

43. Гольцкенер, О.А. Совершенствование технологической практики студентов в области технологии обработки ткани / О.А. Гольцкенер, Н.В. Сеница // Роль и место образовательной области «Технология» в системе общего среднего образования: тез. докл. IV Международной научно-практической конференции. – Брянск: БГПУ, 1998. – С. 32-33.

44. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 030500.04 – Профессиональное обучение (дизайн). М., – 2000.
45. Гриншпан, И.Я. Конструирование мужской верхней одежды по индивидуальным заказам [Текст]: учеб. для обучения рабочих на производстве / И.Я. Гриншпан. – М.: Легпромбытиздат, 1987. – 272 с.
46. Давыдов, В.В. Учебная деятельность: состояние и проблемы исследования / В.В. Давыдов // Вопросы психологии. – 1991. – № 6. – С.5-14.
47. Дизайн: история и теория: учеб. пособие / Н.А. Ковешникова. – М.: Омега – Л, 2005. – 224 с.
48. Доньшин, А.Ф. России красота нужна: сборник научных статей / А.Ф. Доньшин. – М., 2013. – 151 с.
49. Дьяченко, М.И., Психологические проблемы готовности к деятельности [Текст] / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – Минск: Изд-во БГУ, 1976. – С. 41.
50. Ерунов, В.П. Оценочно-критериальная система учебной деятельности студентов / В.П. Ерунов // Вестник ОГУ. – 2002. – № 7.
51. Заир-Бек, Е.С. Основы педагогического проектирования / Е.С. Заир-Бек. – СПб., 1995. – 234 с.
52. Зеер, Э.Ф. Реализация компетентного подхода в профессионально-педагогическом образовании / Э.Ф. Зеер // Теория и практика профессионально-педагогического образования: коллективная монография Т.1 / под ред Г.М. Романцева. – Екатеринбург, 2007. – С 159-177.
53. Зеер, Э.Ф. Инновации в профессиональном образовании / Э.Ф. Зеер, Д.П. Заводчиков. – Екатеринбург: УГППУ, 2007. – 215 с.
54. Зимняя, И.А. Компетентный подход. Каково ее место в системе подходов к проблемам образования? /И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2006. – № 8. – С.20-26.

55. Зимняя, И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2005 – № 11, – С. 11-20.
56. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002 – 512 с.
57. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин / – СПб.: Питер, 2009. – 448 с.
58. Каган, М.С. Новое слово в теории дизайна [Текст] / М.С. Каган // Техническая эстетика. – М., 1991. – № 4.
59. Капица, П.Л. Эксперимент. Теория. Практика / П.Л. Капица. – М.: Наука, 1987. – С. 15-21.
60. Квасов, А.С. Основы художественного конструирования промышленных изделий / А.С. Квасов. – М.: Изд-во Гардарики, 2006. – 95 с.
61. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей: монография [Текст] / А.В. Кирьякова. – Оренбург, 1996 – 187 с.
62. Климов, В.П. Развитие идей дизайн-образования в профессионально-педагогической парадигм [Текст]: монография / В.П. Климов, Г.П. Климова // Екатеринбург: РГППУ, 2009. – 109 с.
63. Коблякова, Е.Б. Лабораторный практикум по конструированию одежды с элементами САПР: учебное пособие для студентов вузов легкой промышленности / Е.Б. Коблякова, А.И. Мартынова, Г.С. Ивлева и др. – М.: Легпромбытиздат, – 1992. – 320 с.
64. Ковешникова, Н.А. История дизайна [Текст]: учебное пособие / Н.А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2011. – 256 с.
65. Кожуховская, С.М. Дизайн-образование: структура, содержание и методы реализации: автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.08 / С.М. Кожуховская. – М., 2011. – 40 с.
66. Козлова, Т.В. Основы моделирования и художественного оформления одежды: учебник для сред. спец. учеб. заведений легкой

промышленности / Т.В. Козлова, Л.Б. Рытвинская, З.Н. Тимашева. – М.: Легкая индустрия, 1979. – 168 с.

67. Коробцева Н.А. Теоретические и методологические основы импрессионного подхода к проектированию одежды: дис. ... д-ра. тех. наук: 05.19.04 / Н.А. Коробцева – М., 2005 – 304 с.

68. Коробцева Н.А. Формирование индивидуального имиджа и проектирование одежды: актуальные проблемы и направления исследований [Текст] / Н.А. Коробцева // Имиджелогия – 2005: феноменология, теория, практика. Материалы третьего международного симпозиума / под ред. Е.А. Петровой – М.: РИЦ АИМ, 2005 – С. 323-325.

69. Кубрушко, П.Ф. Содержание профессионально-педагогического образования: монография / П.Ф. Кубрушко. – 2-е изд., дораб. – М.: Гардарики, 2006, – 207 с.

70. Кузина, Е.А. Формирование специальных компетенций у будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.А. Кузина. – Чебоксары, 2010, – 222 с.

71. Кузнецов, М.Е. Педагогические основы личностно-ориентированного образовательного процесса в школе: монография / М.Е. Кузнецов. – Новокузнецк, 2000, – 342 с.

72. Кузьменко, Е.Л. Формирование готовности к профессиональной творческой деятельности в процессе обучения инженерной графике: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08., 13.00.02 / Е.Л. Кузьменко. – Воронеж, 2006.– 23 с.

73. Лабораторный практикум по конструированию одежды: учебное пособие для студентов вузов легкой промышленности / под ред. Е.Б. Кобляковой. – М., Легкая индустрия, – 1976. – 320 с.

74. Лекторский, В.А. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / В.А. Лекторский; пред. науч. ред. совета В.С. Степин. – 2-е изд. испр. и доп. – Мысль, 2010.

75. Леонтьев, А.Н. Избранные психологические произведения [Текст]: в 2-х т. Т. II. / А.Н. Леонтьев. – М.: Педагогика, 1983. – 320 с.
76. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1977. – 304 с.
77. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
78. Леонтьев, А.Н. Лекции по общей психологии [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл, 2000. – 511 с.
79. Леонтьев, А.Н. и современная психология: сборник статей памяти А.Н. Леонтьева / под ред. А.В. Запорожца; В.П. Зинченко; О.В. Овчинниковой, О.К. Тихомирова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983. – 288 с.
80. Леонтьев, А.Н. Педагогическое общение / А.Н. Леонтьев. – М.: Изд-во Смысл, 2008. – 368 с.
81. Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы и эмоции / А.Н. Леонтьев // Психология эмоций: тексты – М.: МГУ, 1994. – С. 162-171.
82. Литвина, Л.М. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды / Л.М. Литвина, И.С. Леонидова Л.Ф. Турчановская. – 2-е изд. испр и доп. – М.: Легкая индустрия, 1972. – 392 с.
83. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М., 1996. – 308 с.
84. Матяш, Н.В. Психология проектной деятельности школьников в условиях технологического образования: монография [Текст] / Н.В. Матяш; под ред. В.В. Рубцова. – Мозырь: РИФ Белый ветер, 2000. – 286 с.
85. Матяш, Н.В. Подготовка учителя технологии к обучению школьников к проектной деятельности / Н.В. Матяш, Н.В. Семенова. – Брянск: БГУ, 2000 – 120 с.
86. Медведева, Т.В. Художественное конструирование одежды [Текст]: учебное пособие / Т.В. Медведева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003. – 480 с.
87. Медведев, В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учебное пособие / В.Ю. Медведев. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД,

2009. – 110 с.

88. Методика обучения технологии: книга для учителя [Текст] / под ред. В.Д. Симоненко. – Брянск – Ишим: ИГПИ НМЦ Технология, 1998. – 296 с.

89. Методика преподавания технологии [Текст] / под ред. В.Д. Симоненко. – М.: Вентана Граф, 2005. – 316 с.

90. Митченкова, О.В. Развитие креативности студентов в воспитательном пространстве вуза: дис. ... канд. пед. наук. 13.00.01 / О.В. Митченкова. – Оренбург, 2010. – 227 с.

91. Михайлов, С.М. История дизайна: краткий курс, учебник для вузов / А.С. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров России, 2004. – 289 с.

92. Михайлычев, Е.А. Дидактическая текстология /Е.А. Михайлычев. – М.: Народное образование, 2001. – 432 с.

93. Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: тезисы докладов и выступлений [Текст] / под ред. Н.М. Калашниковой. – СПб. : СПГУТД, 2002. – 122 с.

94. Моляко, В.А. Психология конструкторской деятельности: дис ... д-ра. психол. наук. – К., 1981. – 356 с.

95. Назаров Ю.В. Особенности и перспективы развития современного российского дизайна: дис. ...д-ра. искусствоведения: 17.00.06 / Ю.В. Назаров. – М., 2003, – 200 с.

96. Найденская, Н.Г. Человек. Образ. Стиль / Н.Г. Найденская, Е.В. Новокщенова, И.А. Трубецкова. – М.: Познавательная книга плюс, 2002. – 368 с.

97. Немов, Р.С. Психология [Текст] / Р.С. Немов. – 3-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. – 667 с.

98. Нестеренко, О.И. Краткая энциклопедия дизайна [Текст] / О.И. Нестеренко. – М.: Мол. гвардия, 1994. – 315 с.

99. Новый энциклопедический словарь [Текст] – М.: Большая Российская энциклопедия, 2001. – 1456 с.

100. Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Профессиональное обучение»: Кн.1 / под ред. В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых. – Брянск: БГУ, 2003. – 174 с.
101. Общая профессиональная педагогика [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Профессиональное обучение»: Кн. 2 / под ред. В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых. – Брянск: БГУ, 2003. – 169 с.
102. Общая профессиональная педагогика: учебное пособие для студентов педагогических вузов / под ред. В.Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 368 с.
103. Обучение для будущего (при поддержке Microsoft): учебное пособие. – 4-е изд., испр. – М.: Издательско-торговый дом Русская Редакция, 2004. – 368 с.
104. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд. доп. – М.: ИТИ Технологии, 2008. – 944 с.
105. Онищук, В.А. Урок в современной школе: пособие для учителя / В.А. Онищук. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 1986. – 158 с.
106. Орлов, А.А. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании / под ред. А.А. Орлова, В.В. Грачева. – Тула: ТГПУ им Л.Н. Толстого, 2012. – 261 с.
107. Орлов А.А. Методология исследования проблемы оценивания новых результатов образовательного процесса в вузе / А.А. Орлов, Л.А. Орлова // электронное научное издание (научно-педагогический интернет журнал). «Письма в Эмиссия Оффлайн», – 2014.
108. Орлов А.А. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании: монография [Текст] / под ред. А.А. Орлова, В.В. Грачева. – Тула: ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2012.– 261 с.
109. Основы дизайна костюма: учебное пособие / под ред. Л.В. Медведь – Омский государственный институт сервиса, 2000. – 90 с.

110. Основы конструирования одежды [Текст] / Е.Б. Коблякова, А.В. Савостицкий, Г.С. Ивлева и др.; под общ. ред. Е.Б. Кобляковой – 3-изд., перераб. и доп. – М.; Легкая индустрия, 1980. – 448 с.
111. Павлова, М.Б. Образовательная область технология: Теоретические подходы и методические рекомендации [Текст] / М.Б. Павлова, Питт Дж. – Йорк: Технологическое и предпринимательское образование в России, – 1997. – 95 с.
112. Павлова М.Б. Метод проектов в технологическом образовании школьников: пособие для учителя [Текст] / М.Б. Павлова, Питт Дж. и др.; под ред. И.А. Сасовой. – М.: Вентана-Граф, 2003. – 294 с.
113. Пармон, Ф.М. Проектирование и изготовление изделий из шубной овчины [Текст] / Ф.М. Пармон. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Легпромбытиздат, 1989. – 192 с.
114. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений [Текст] / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – М.: Школа – Пресс, 1998. – 512 с.
115. Педагогика творческого саморазвития: инновационный курс, Кн. 2 / под ред. В.И. Андреева – изд-во Казанского университета, – 1998. – 318 с.
116. Педагогика: учебное пособие для студентов пед. институтов / Ю.К. Бабанский, В.А. Сластенин, Н.А. Сорокин и др; под ред. Ю.К. Бабанского. – 2-изд. доп. и перераб. – М., Просвещение, 1988 – 479 с.
117. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических вузов и колледжей / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Российское педагогическое агентство, 1996. – 604 с.
118. Педагогическая аксиология: ценностные доминанты современности: коллективная монография [Текст] / под ред. Н.А. Асташовой. Серия Научные школы. – Брянск: ГК «Десяточка», 2013. – 300 с.
119. Пейп С.Дж. Учебные портфолио – новая форма контроля и оценки достижений учащихся / С.Дж. Пейп, М. Чошанов // Директор школы. – 1998. – № 3. – С. 76.



120. Петрушкин С.Ф., Сидорина М.С. Педагогика: курс лекций для студентов педагогических вузов и слушателей курсов повышения квалификации работников образования по разделу «Педагогические теории, системы, технологии» / С.Ф. Петрушкин, М.С. Сидорина. – Брянск: БИКРО, 1996. – 159 с.
121. Подласый, И.П. Педагогика: учебник для студентов пед. вузов: Кн.1. / И.П. Подласый. – М.: Просвещение: Гуманит. изд. центр Владос, 1999. – 376 с.
122. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов педвузов и системы повышения квалификации пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. – М.: Академия, 2005.– 272 с.
123. Пелих, Л.С. Применение ЭВМ для изучения механизмов с подвижными осями в курсе теории механизмов и машин: / Л.С Пелих, И.И Беспятов // Развитие непрерывного педагогического образования в новых социально-экономических условиях на Кубани – Армавир: АГПИ, 2000. – С. 252-253.
124. Программы учебных дисциплин и курсов кафедры технологии и предпринимательства / под ред. В.Д. Симоненко. – Брянск: БГУ, 2003. – 148 с.
125. Программы учебных дисциплин и курсов кафедры технологии и предпринимательства / под ред. В.Д. Симоненко. Часть 2 – Брянск: БГУ, 2004. – 168 с.
126. Профессиональная педагогика: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 1999. – 904 с.
127. Равен, Дж. Педагогическое тестирование: проблемы, заблуждения, перспективы [Текст] / Дж. Равен // Школьные технологии. – 1999. – № 3 – С. 151-179.

128. Равен Дж. Компетентность в современном обществе / Дж. Равен. – М., 2002.
129. Райсберг, Б.А. Диссертация и ученая степень. Пособие для соискателей. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 400 с.
130. Раева, Л.И. Швейные и меховые изделия. (Товароведение) [Текст] / Л.И. Раева. – 2 е изд., перераб. – М.: Экономика, 1985. – 200 с.
131. Роль и место образовательной области «Технология» в системе общего среднего образования: тезисы докладов IV международной научно-практической конференции. – Брянск: Изд-во БИПКРО, 1998. – 138 с.
132. Романцев, Г.М. Инновации в развитии профессионального образования в Уральском регионе / Г.М. Романцев // Образование и наука. – 2000. – №4 (6). – С. 18-26.
133. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии: Т 1 [Текст] / С.Л. Рубинштейн. – М.: Педагогика, 1989. – 448 с.
134. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2002.– 720 с.
135. Савостицкий, А.В. Технология швейных изделий / А.В. Савостицкий, Е.Х. Меликов. – М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1982. – 440 с.
136. Саланкова, С.Е. Подготовка будущих учителей технологии к обучению учащихся основам графического дизайна: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / С.Е. Саланкова – Брянск БГУ, 2002 – 249 с.
137. Самородский, П.С. Проектно-технологическая подготовка школьников и будущих учителей технологии: научное издание [Текст] / П.С. Самородский. – Брянск: БГУ, 2004. – 258 с.
138. Самородский, П.С. Творческое проектирование: учебное пособие по машиноведению для студентов технолого-экономических факультетов педвузов / П.С. Самородский. – Брянск. БГУ, 2002. – 63 с.
139. Селевко, Г.К. Сущность понятия технологии [Текст] / А.Г. Селевко // Школьные технологии. – 2002. № 3 – С. 7.

140. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2-х томах Т1 / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий. – 2006. – 816 с.
141. Сергеев, А.Н. Технологическая подготовка будущих учителей в контексте парадигмальной трансформации образования: автореф. дис. док. пед. наук: 13.00.08 / А.Н. Сергеев. – Тула, 2010. – 49 с.
142. Сидоренко В.Ф. Генезис проектной культуры [Текст] / В.Ф. Сидоренко // Вопросы философии. – 1984. – С. 86-99.
143. Сидоренко, В.Ф. Генезис проектной культуры и эстетика дизайнерского творчества: автореф. д-ра. искусств.: 17.00.06 / В.Ф. Сидоренко. – М., – 1990. – 32 с.
144. Симоненко, В.Д. Компьютеризация подготовки будущих учителей технологии и предпринимательства / В.Д. Симоненко, А.А. Дикой. – Ставрополь: изд-во СтГАУ АГРУС, 2004. – 194 с.
145. Симоненко, В.Д. Обучение учащихся V-XI классов проектной деятельности: монография [Текст] / В.Д. Симоненко. – М.: Вентана Граф, 2005. – 212 с.
146. Симоненко, В.Д. Инновационный менеджмент: курс лекций для студентов педвузов по специальности 03.03.00. «Экономика» и 03.06.00. «Технология и предпринимательство» / В.Д. Симоненко, Т.Н. Скиба. – Брянск: БГПУ, НМЦ Технология, 1999. – 136 с.
147. Симоненко, В.Д. Интегративный подход к формированию дизайнерских компетенций у будущих учителей технологии: монография / В.Д. Симоненко, Л.А. Терешкова. – Армавир, 2006. – 120 с.
148. Симоненко, В.Д. Технологическая культура и образование (культурно-технологическая концепция развития общества и образования) / В.Д. Симоненко. – Брянск: БГПУ, 2001. – 214 с.
149. Сластенин, В.А. Педагогика / В.А. Сластенин. – М.: изд. Центр Академия, 2002. – 576 с.

150. Слостенин, В.А. Субъектно-деятельностный подход в непрерывном педагогическом образовании [Текст] / В.А. Слостенин // Непрерывное педагогическое образование. – 1999. – № 1 – С. 4-11.
151. Слостенин, В.А. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособ. для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Слостенин, Г.И. Чижакова. – М.: издательский центр Академия, 2003. – 192 с.
152. Смирнов, М.И. Конструирование мужской верхней одежды / М.И. Смирнов, В.С. Павлов, В.Н. Кудряшов. – М., 1975.
153. Советский энциклопедический словарь [Текст] / научно-редакционный совет: А.М. Прохоров (пред.) – М.: «Советская Энциклопедия», 1981. – 1600с.
154. Современные образовательные технологии: учебное пособие / кол. авторов; под ред. Н.В. Бордовской. – М.: КНОРУС, 2010. – 432 с.
155. Сорина, Н. Одежда – оболочка для восприятия / Н. Сорина // Ателье. – 2003. – № 3 – С. 14.
156. Стенина, Т.Л. Становление проектной культуры студентов в социально-педагогическом пространстве вуза: дис. ...д-ра. пед. наук: 13.00.01 / Т.Л. Стенина. – Ульяновск, 2011. – 375 с.
157. Степанова, Т.М. Структура и содержание подготовки педагогов профессионального обучения в области дизайна: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Т.М. Степанова. – Екатеринбург, 2007. – 168 с.
158. Талызина, Н.Ф. Формирование познавательной деятельности учащихся [Текст] / Н.Ф. Талызина. – М.: Знание, 1983. – 96 с.
159. Таран, Ю.Н. Основы организации непрерывного образования классного руководителя школы: автореф. дис. ...канд. пед. наук [Текст]. – Брянск, 1994. – 19 с.
160. Тарасюк О.В. Формирование общей и проектной культуры будущих педагогов профессионального обучения // Культура физическая и здоровье. 2011. – № 4. – С. 75-78.

161. Творческие проекты старшеклассников по технологии обработки ткани. Учебно-методическое пособие для учителя. – Брянск: БГУ, 1998. – 232 с.
162. Терешкова, Л.А. Компьютерные технологии в дизайне [Текст]: учебно-методическое пособие с CD - диском / под ред. В.Д. Симоненко. – Армавир: типография Симакова А.А., 2006. – 132 с.
163. Технология и предпринимательство. Декоративно-прикладное искусство. Тесты достижений. – Брянск: БГУ, 2004. – 130 с.
164. Технологическое развитие в условиях модернизации образования. Материалы конференции под ред. Ю.Л. Хотунцева. – Московский институт открытого образования МИОО, – 2004. – 413 с.
165. Ткаченко, Е.В. Дизайн-образование. Теория, практика, траектории развития [Текст] / Е.В Ткаченко, С.М. Кожуховская. – Екатеринбург. – АКВА-ПРЕСС, 2004. – 240 с.
166. Толстых, В.И. Эстетическое воспитание [Текст] / В.И. Толстых. – М., высш. шк., 1984. – 224 с.
167. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации: [принят Гос. Думой 21 дек. 2012г. № 273-ФЗ от 29.12.2012]. – Ростов н/Д: Легион, 2013. – 208 с.
168. Федоров, Б.И. Наука обучать: учебное пособие для студентов [Текст] / Б.И. Федоров, Л.М. Перминова. – СПб.: СМИО Пресс – 2000. – 288 с.
169. Федоров, В.А. Художественно-проектная компетенция педагога профессионального обучения в области дизайна: проблема формирования: монография [Текст] / В.А. Федоров, В.П. Фалько. – Екатеринбург: изд-во РГППУ, 2010. – 166 с.
170. Философский энциклопедический словарь. – М.: Политиздат, 1991 – 258с.
171. Фролов, Ю.В., Компетентностная модель как основа оценки качества подготовки специалистов / Ю.В. Фролов, Махотин Д.А. // Высшее образование. – 2004.– № 8. – С.38-39.
172. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-

ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – С.58-64.

173. Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 12 декабря. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>].

174. Царев, В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров: учебное пособие для студентов вузов / В.И. Царев. – М.: центр «Академия», 2004. – 224 с.

175. Черемных, А.И. Основы художественного конструирования женской одежды [Текст] / А.И. Черемных. – 2-е изд. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983. – 192 с.

176. Чошанов, М.А. Дидактическое конструирование гибкой технологии обучения / М.А. Чошанов // Педагогика. – 1997. – № 2. – С. 21-29.

177. Шайденко, Н.А. Политехническое образование в современных условиях парадигмальной трансформации / Н.А. Шайденко, А.Н. Сергеев // Педагогическое образование и наука. – 2009. – № 12. – С. 4-8.

178. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды: Проблемы возрастной и педагогической психологии / Д.Б. Эльконин. – М.: Междунар. пед. академия. 1995. – 224 с.

179. Экспериментальная психология: учебник для вузов / В.Н. Дружинин. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2003. – 319 с.

180. Яцук, О.Г., Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама / О.Г. Яцук, Э.Т. Романычева. – СПб.: БХВ-Петербург, 2001. – 432 с.

181. Российская библиотечная ассоциация URL: [http:// www.rba.ru](http://www.rba.ru).

182. Сетевая электронная библиотека URL: [http:// web. ido.ru](http://web.ido.ru).

183. Электронная библиотека URL: [http:// stratum.pstu.as.ru](http://stratum.pstu.as.ru).

184. Российская национальная библиотека URL: [http:// www.rsl.ru](http://www.rsl.ru).

185. Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительное

профессиональное образование». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://fgosvo.ru/uploadfiles /profstandart/01.004. pdf](http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/01.004.pdf) (дата обращения 10.02.16 г.).

186. Федеральный государственный стандарт высшего образования 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440304.pdf> (дата обращения 10.02.16 г.).

## Анкета

**по выявлению уровня сформированности готовности студентов к дизайн-технологической деятельности**

Показатели готовности к дизайн-технологической деятельности	Оценка		
	Самооценка	Оценка преподавателя	Общая
<b><i>Мотивационно-ценностный компонент</i></b>			
1. Осознание специфики и социальной значимости будущей профессиональной деятельности в области дизайна.			
2. Потребность в индивидуально-личностном проявлении в дизайн-технологической деятельности (портфолио), направленность на успех и достижения			
3. Положительное и эмоциональное отношение к дизайн-технологической деятельности.			
4. Выраженный интерес и сформированность мотивации к дизайн-технологической деятельности			
5. Ценностное отношение к дизайн-технологической деятельности и ее субъектам.			
6. Сформированные профессиональные качества: креативность, компетентность, мобильность, коммуникабельность, обучаемость.			
7. Сформированные личностные качества: стремление к самообразованию, саморазвитию, самоутверждению в дизайн-технологической деятельности.			
8. Готовность работать в области дизайна.			
<b><i>Деятельностно-творческий компонент</i></b>			
1. Осознание себя как творческого			

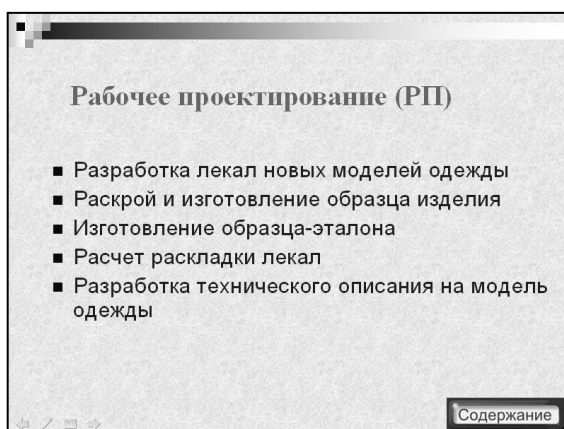
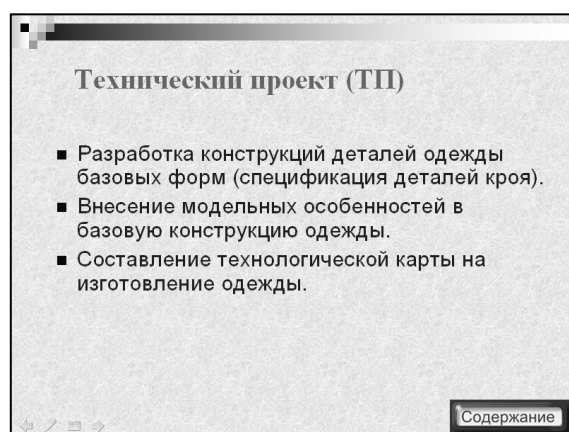
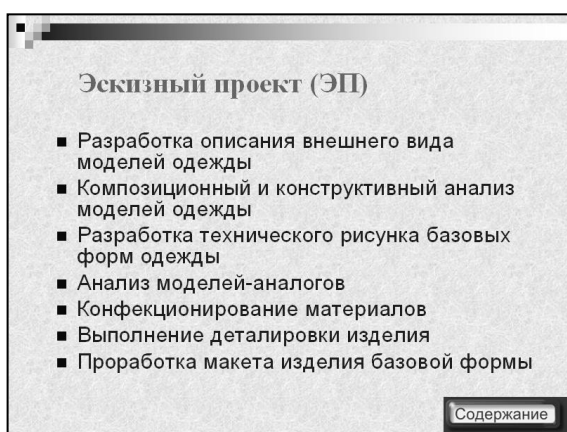
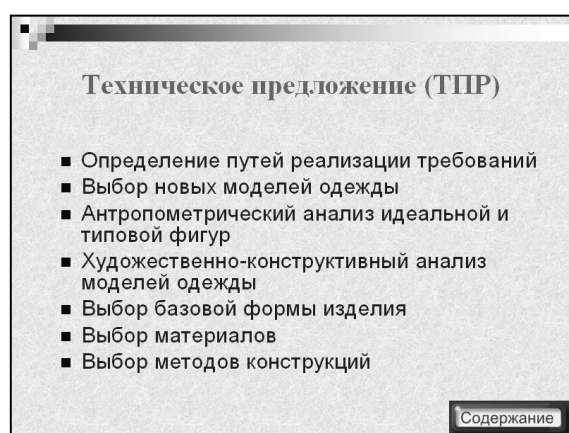
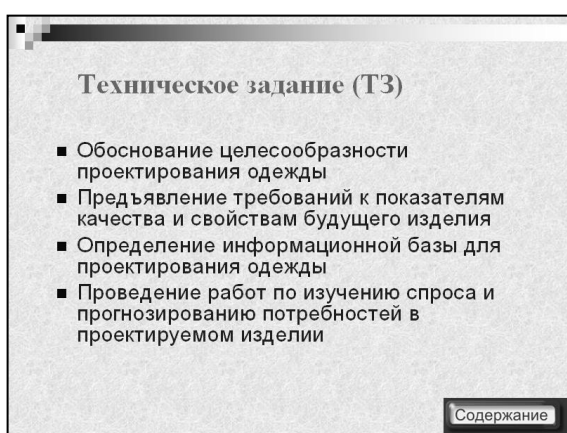
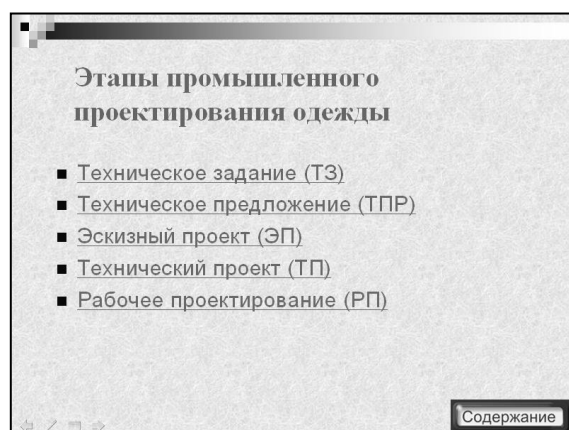


Показатели готовности к дизайн-технологической деятельности	Оценка		
	Самооценка	Оценка преподавателя	Общая
субъекта дизайн-технологической деятельности.			
2.Способность творчески решать профессиональные задачи дизайн-технологической деятельности.			
3.Способность разрабатывать оригинальные по художественному замыслу портфолио, генерировать идеи, выдвигать их оригинальные решения.			
4.Способность к планированию и умение самостоятельно организовать исследовательскую и проектную деятельность.			
5.Способность к прогнозированию, мысленному предвосхищению конечного результата.			
6.Способность творчески применять инновационные технологии для организации дизайн-технологической деятельности.			
7.Сформированность коммуникативных умений, связанных с работой в творческом коллективе.			
8.Владение современными компьютерными технологиями.			
<b>Операционно-технологический компонент</b>			
1.Творческое владение конструкторско-графическими умениями и средствами.			
2.Умение исследовать потребность в проектируемом объекте, определять историческое и современное направление, потребительские показатели качества.			
3.Умение определять и анализировать различные источники информации на разных этапах разработки предмета дизайна.			

Показатели готовности к дизайн-технологической деятельности	Оценка		
	Самооценка	Оценка преподавателя	Общая
4. Умение проектировать, конструировать, моделировать, изготавливать изделия с учетом обеспечения высокого уровня потребительских свойств и эстетических качеств.			
5. Умение представлять и использовать эскизы для иллюстрации творческой мысли.			
6. Умение анализировать изделия (выявлять дефекты, причины их возникновения и методы устранения).			
7. Умение составлять рациональную технологическую последовательность изготовления изделия (технологическая карта).			
8. Владение различными методами технологической обработки с учетом обоснованного выбора материалов.			
<b><i>Рефлексивно-оценочный компонент</i></b>			
1. Умение осуществлять рефлекссию и самоконтроль дизайн-технологической деятельности.			
2. Умение производить самоконтроль по планированию процесса.			
3. Умение использовать приемы контроля, взаимоконтроля и самоконтроля при проектировании и изготовлении нового изделия.			
4. Умение анализировать и оценивать результаты дизайн-технологической деятельности и определять на ее основе эффективность собственной профессиональной деятельности.			
5. Умение производить самооценку этапов дизайн-технологической деятельности.			
6. Умение производить самооценку эскизов для иллюстрации творческой мысли (фор-эскиз, творческий эскиз,			

Показатели готовности к дизайн-технологической деятельности	Оценка		
	Самооценка	Оценка преподавателя	Общая
рабочий эскиз).			
7. Умение производить самооценку технологической последовательности изготовления предмета дизайна.			
8. Умение производить самооценку выбора методов технологической обработки с учетом обоснованного выбора конструкции, материалов, оборудования.			

## Презентация учебно-методической разработки портфолио





## Презентация учебно-методической разработки портфолио

### Разработка технического предложения

- Антропометрический анализ индивидуальной фигуры
- Выбор базовой конструкции
- Художественно -конструктивный анализ моделей одежды
- Выбор текстильных материалов

Содержание


### Антропометрический анализ индивидуальной фигуры

1. Обхват шеи
2. Обхват талии
3. Обхват груди
4. Обхват бедер
5. Высота груди
6. Длина переда до талии
7. Длина спины до талии
8. Длина плеча
9. Длина рукава
10. Обхват верхней части руки
11. Обхват запястья
12. Ширина спины
13. Рост

Содержание

### Выбор базовой конструкции из компьютерного журнала

- Компьютерный журнал моделей одежды: [www. LEKALA. Info](http://www.LEKALA.Info). Система проектирования одежды ЛЕКО.



Содержание

### Художественно-конструктивный анализ модели одежды

- Выбрав модель одежды с учетом направления моды, необходимо проанализировать внешнюю форму, покрой, определить примерное конструктивное решение основных деталей и узлов.

Силуэт	Покрой рукава	Характер членения (кол-во и название продольных швов)	Кол-во выпачек или складок	Степень прилегания в области талии	Вид застежки и форма выреза горловины

Содержание

### II исследование: Выявление традиций, истории, тенденций

- История возникновения одежды
- Новые тенденции моды

Содержание

### Выбор текстильных материалов

- Фактура поверхности ткани
- Блеск
- Прозрачность
- Жесткость
- Драпируемость
- Цвет
- Рисунок

Содержание


### III исследование: Разработка эскизного проекта

- Фор-эскиз
- Творческий эскиз
- Рабочий эскиз

Содержание

### Фор-эскиз модели одежды

- Фор-эскиз – это выражение первоначальных замыслов формы проектируемого изделия. Выполняются фор-эскизы быстро, легко, без привязки к конкретному материалу и уточнения конструкции. Фор-эскиз всегда изображает костюм на фигуре человека в характерном движении, выражая не только образность, но и характер поведения. Основной задачей фор-эскиза является фиксация первоначальных представлений о форме костюма. Это черно-белый рисунок, выполненный такими графическими средствами, как карандаш, гелевая ручка, тушь, иногда в цвете при помощи акварели, гуаши или темперы.



Содержание

## Презентация учебно-методической разработки портфолио

### Творческий эскиз модели одежды

- Творческий эскиз представляет собой детальный рисунок, в котором решается характер формообразующих линий силуэтных, конструктивных, декоративных. В эскизе намечается конструкция формы, общее цветовое решение, функциональная направленность модели (одежда нарядная, повседневная, для отдыха, спорта и т. д.). Изображаются необходимые аксессуары, дополняющие образ одежды: головные уборы, шарфы, обувь, перчатки, сумки и другие дополнения, включенные в общую композицию.



Содержание

### Рабочий эскиз модели одежды

- Рабочий эскиз дает полное представление о композиции разработки костюмной формы – а главное о ее конструктивной основе. Более подробно изображается конструктивная схема изделия: линии покроя, и все членения формы. Этот эскиз всегда ориентирован на пластику материала. На рабочем эскизе модель одежды изображается спереди и сзади на фигуре человека, а также без нее. Иногда рабочие эскизы содержат поясняющие тексты с указанием подробностей выполнения отдельных конструктивных узлов и декоративной отделки, а также уточнением комбинации тканей с другими швейными материалами и фурнитуры.

Содержание

### Рабочий эскиз модели одежды



Содержание

### IV исследование: Выработка идей, вариантов, альтернатив

- Анализ моделей-аналогов
- Спецификация деталей кроя

Содержание

### Анализ моделей-аналогов одежды



Содержание

### Спецификация деталей кроя

- Спецификация деталей кроя - технический документ, выполненный в табличной форме с указанием наименования изделия, количества деталей кроя, направления долевой нити, материалов.

№	Наименование деталей кроя	Количество деталей кроя	Направление долевой нити	Наименование материалов

Содержание

### V исследование: Выбор оптимального варианта

- Описание внешнего вида модели одежды
- Конфекционирование материалов
- Перечень оборудования и инструментов

Содержание

### Описание внешнего вида модели одежды

- Название (вид), назначение изделия, материал
- Форма (силуэт), покрой, застежка
- Характеристика конструкции полочек
- Характеристика конструкции спинки
- Характеристика конструкции рукавов
- Характеристика конструкции воротника
- Характеристика подкладки
- Вид отделки бортов, лацканов, низа изделия
- Рекомендуемые размеры и роста

Содержание

## Презентация учебно-методической разработки портфолио

### Конфекционирование материалов

- Конфекционная карта – документ, содержащий перечень всех материалов и сырья, которые необходимы для изготовления одежды.

№	Наименование материалов	Количество материалов

Содержание

### Перечень оборудования и инструментов

- При выборе оборудования необходимо сделать обоснование, дать полную характеристику.

№	Оборудование	Инструменты и приспособления

Содержание

### II этап: Расчетно-технологический этап

- Правила безопасного труда
- Спецификация ручных, машинных и влажно-тепловых работ
- Технологическая последовательность изготовления одежды
- Выявление и устранение дефектов

Содержание

### Правила безопасного труда

- Ручные работы
- Машинные работы
- Влажно-тепловые работы

Содержание

### Правила безопасного труда при выполнении ручных работ

- Следить за чистотой своего рабочего места и не разбрасывать инструменты, а класть их в определенное место.
- Проследить за тем, чтобы волосы были убраны.
- Хранить иголки и булавки в определенном месте (в подушечке), не брать иголки и булавки в рот.
- Не пользоваться при пошиве ржавыми и кривыми иглами.
- Прикреплять булавки к изделию острыми концами в направлении от себя.
- Класть ножницы сомкнутыми остриями от себя, подавать ножницы кольцами вперед.
- Производить уборку своего рабочего места после окончания работы.

Содержание

### Правила безопасного труда при выполнении машинных работ

- Следить за чистотой своего рабочего места.
- Проследить за тем, чтобы волосы были убраны.
- Следить за исправностью швейной машины.
- Выключать основной выключатель швейной машины при замене шпульки.
- Класть ножницы с правой стороны швейной машины сомкнутыми остриями.
- Не наклоняться низко к швейной машине при прокладывании строчек.
- Производить уборку своего рабочего места после окончания работы.

Содержание

### Правила безопасного труда при выполнении ВТО

- Проверить режим влажно-тепловой обработки на образце ткани.
- Включать и выключать утюг сухими руками.
- Следить за тем, чтобы шнур не касался подошвы утюга.
- Ставить утюг на подставку, изготовленную из огнестойкого материала.
- Следить за тем, чтобы подошва утюга была чистой и гладкой.
- При неисправности электрического утюга, штепсельной розетки, вилки прекратить работу.
- Выключить утюг после окончания работы.

Содержание

### Спецификация ручных, машинных и влажно-тепловых работ

Наименование операции поузловой обработки	Технологическая последовательность операций	Применение	Технические условия на обработку

Содержание



## Презентация учебно-методической разработки портфолио

### Технологическая последовательность изготовления одежды

- Необходимо выбрать наиболее рациональные методы технологической обработки изделия с применением современных материалов и оборудования.

№	Этапы выполнения работы	Технические условия на выполнение операций	Графическое изображение	Оборудование и инструменты

Содержание

### Выявление дефектов и способы их устранения при изготовлении одежды

- Необходимо составить карту по выявлению и устранению дефектов при изготовлении одежды на индивидуальную фигуру.

Вид дефекта	Причины возникновения	Способ устранения

Содержание

### III этап: Экспертно-оценочный

- Контроль качества
- Самооценка готового изделия
- Лист оценки модели одежды

Содержание

### Контроль качества

Качество будущего изделия зарождается при его проектировании, на самой ранней стадии, т.е. в техническом задании на изделие. Одним из наиболее важных показателей качества конструкции одежды, определяющих удобство и комфорт потребителя, являются эргономические показатели. Уровень качества в настоящее время рекомендуется оценивать по «Методике оценки уровня качества промышленной продукции».

Содержание

### Самооценка готового изделия

- Удовлетворяет ли изделие потребности?
- Соответствует спецификация вашему изделию?
- Разнообразны были идеи?
- Соответствовал ли результат проработки идеи тому изделию, которое собираетесь изготовить?
- Удачно ли выбраны методы обработки швейных изделий?
- Правильно ли выбраны инструменты, приспособления и оборудование при изготовлении изделий?
- Соблюдались ли правила безопасного труда при выполнении работ?
- Качественно ли изготовлено изделие? Что могло быть изготовлено лучше?
- Насколько хорошо вы спланировали и использовали время?
- Каковы возможные варианты улучшения качества изделия?

Содержание

### Лист оценки модели одежды

№	Этапы проекта	Комментарии (самооценка)	Оценка
1	Исследовательско-поисковый этап		
2	Расчетно-технологический этап		
3	Экспертно-оценочный этап		

Содержание

Презентация «Модель одежды из журнала или из компьютера?»



**План проекта**

- Исследование проблемы
- Изучение возможности реализации проекта
- Создание модели одежды при помощи компьютерной программы ЛЕКО
- Результаты анкетирования

**Исследование проблемы**

мы провели анкетирование в классе

1. Не могут подобрать одежду в магазине
2. Не хотят переплачивать
3. Хотят чего-то особенного «не как у всех»
4. Не хотят создавать одежду сами

Категория	Число ответов
1. Не могут подобрать одежду в магазине	10
2. Не хотят переплачивать	30
3. Хотят чего-то особенного «не как у всех»	40
4. Не хотят создавать одежду сами	5

**Вывод:** большинство хотят чего-то особенного, «не как у всех»

**Какой выбрать путь?**

Мы выбрали модель одежды из компьютера

```

    graph TD
      A[Модель] --> B[Из журнала]
      A --> C[Из магазина]
      A --> D[Из компьютера]
    
```

**Модель из компьютера...**

Мы выбрали компьютерный журнал № 17

**Программа ЛЕКО**

**Выбор модели юбки**

**Определение размера**

Мои размеры:

- 1) Рост-168
- 2) Обхват талии-72
- 3) Обхват бедер-96

## Презентация «Модель одежды из журнала или из компьютера?»

### Технический рисунок юбки

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ВИЗУАЛ МОДЕЛИ (174)

- 5092 Юбка с запахом и складкой
- 5093 Юбка с накладным карманом
- 5101 Длинная юбка с бархатом по низу
- 5121 Юбка БУЛЬ
- 5122 Юбка с волнистой линией низа
- 5123 Юбка с вышивкой по низу
- 5136 Красная юбка
- 5145 Цветная юбка

### Конструкция юбки

### Описание работы

**КРАСНАЯ ЮБКА**

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ТКАНИ:** натуральные или смешанные ткани.

**ВАМ НЕОБХОДИМО:** трикотаж шириной 150 см; 1 заплата; вышивка; 1 пуговка.

**РАСКРОЙ:**  
 По основной ткани:  
 1. Половина юбки - 4 детали  
 2. Пояс - 1 деталь

**По заплатам, вышивке:**

**ОПИСАНИЕ РАБОТЫ:**

1. Укрепить клеевой прокладкой пояс (Горизонтальные прокладки пруткиваются с максимальной стороны детали, чтобы избежать утяжки).
2. Сложить под меткой разреза юбку по средней шов. Сложить пополам среднюю шов и боковые швы. Прогладить разутюжить, пригладить вдоль среза разреза заутюжить на противоположную сторону.
3. Прокладку и прутки разреза поперек шва вышить пометками вышивки - вышивку с основной стороны вышиваются на противоположной стороне.

### Печать выкройки юбки

**Мы напечатали выкройку юбки**

Анализ работ показал, что создание конструкции из журнала мод требует самые большие затраты времени, а создание конструкции из компьютера самые маленькие

**Затраты времени**

1. Модель одежды из магазина
2. Модель одежды из компьютера
3. Модель одежды из журнала

### Задание кейс-стади № 1

Одна из установок в проектировании и изготовлении современной одежды заключается в практической функции одежды – ее назначении, в определении для кого и для чего она предназначается. Сначала определить для кого будет проектироваться одежда, а затем определить назначение одежды, для чего она будет предназначаться и выявить дизайн-требования к одежде.

#### **Выявить потребность в проектируемом изделии.**

**Цель:** Научить определять потребности индивидуального потребителя в проектировании и изготовлении одежды.

#### **Содержание работы**

- 1) Выявление потребности в проектируемом изделии.
- 2) Определение потребительских показателей качества одежды.

#### **Вопросы для подготовки к работе**

1. Какова сущность идеи создания модели одежды, и что она выражает?
2. Для кого предназначается, какие потребности человека будут удовлетворены?
3. Каково назначение одежды?
4. Какую форму, стиль целесообразно выбрать, чтобы оно отвечало своему назначению?
5. Какое композиционное решение (объемное, цветное, фактурное) следует применить для раскрытия идеи в форме, и какова ее конструкция?
6. Какие материалы и средства необходимы для реализации идеи?
7. Экономично ли будет предлагаемое изделие?
8. Что нового предлагает эта модель одежды?

#### **Методические рекомендации**

1. К дизайн-требованиям относятся социальные, функциональные, эстетические, эргономические, гигиенические, эксплуатационные, технологические и экономические.

*Социальные* – определяют потребность в одежде, ее назначение, конкурентоспособность одежды, соответствие прогнозу потребительского спроса.

*Функциональные* – определяют степень соответствия основной целевой функции конкретному назначению, степень соответствия одежды современному укладу жизни, степень соответствия одежды конкретной обстановке эксплуатации, роду деятельности человека, соответствие внешнему облику, индивидуальному стилю, соответствие размерной и полновозрастной группе потребителя.

*Эстетические* – определяют степень соответствия одежды эстетическому идеалу, соответствие современному стилю и моде (силуэт, покрой, цветное решение, фактура материалов, форма мелких и отделочных деталей), степень совершенства композиции (архитектоника, пластическая выразительность, тектоника формы), товарный вид.

*Архитектоника* – целостность формы, согласованность и гармония функции, форм и цвета, соразмерность частей и целого, организация внутренней структуры изделия.

*Пластическая выразительность* – четкость и изящество всех конструктивных элементов.

*Тектоника формы* – взаимосвязь формы, конструкции и свойств материалов.

*Товарный вид* изделий характеризуется внешним видом, внутренней отделкой, выразительностью фирменных знаков.

*Эргономические* – характеризуют степень приспособленности изделия к человеку, определяют степень соответствия одежды функциональным возможностям и психофизиологическим особенностям человека, гигиеничность, удобство пользования в бытовых условиях, степень соответствия конструкции одежды размерам тела человека – соразмерность и форме тела человека – баланс.

*Гигиенические* требования обеспечиваются правильным выбором материалов. Необходимо учитывать такие факторы, как вид волокон, ткацкое переплетение, плотность ткани.

*Эксплуатационные* – определяют степень стабильности сохранения качества одежды в эксплуатации, ее надежность, устойчивость материалов и соединительных швов, формоустойчивость деталей и краев одежды, прочность материалов и элементов конструкции одежды, устойчивость к трению, многократному растяжению, к действию светопогоды, удобное расположение карманов и застежек, несложность чистки одежды.

*Технологические* – определяют прогрессивность конструкции, трудоемкость изготовления, применение новых рациональных материалов (флизелин, поролон, синтепон), техническое оснащение. Технологические показатели определяют технологичность конструкции одежды. Под технологичностью конструкции одежды понимается такое конструктивное решение деталей, узлов и изделия в целом, которое позволяет при минимальных затратах применить наиболее прогрессивные методы изготовления, минимальную себестоимость, соответствуя заданным эксплуатационным, эргономическим и эстетическим требованиям.

*Экономические* показатели определяют экономическую эффективность затрат на разработку, изготовление и эксплуатацию.

## Задание кейс-стади № 2

Определение конкретного назначения модели одежды влияет на выбор конструкции, выбор базовой формы модели одежды, выбор материалов, выбор оборудования, а также на выбор методов технологической обработки узлов и деталей.

**Разработать техническое задание на модель одежды.**

**Цель работы:** Обосновать целесообразность проектирования и изготовления современной одежды на индивидуального потребителя с учетом индивидуальных особенностей.

### Содержание работы

1. Определение назначения одежды.
2. Определение антропометрических показателей (размерных признаков) фигуры человека (размер, рост, возрастная группа).
3. Обоснование силуэтного решения и покроя модели одежды, с учетом индивидуальных особенностей фигуры для создания имиджа.

### Вопросы для подготовки к работе

1. Какие силуэты и стили в одежде вы знаете?
2. Какие текстильные, отделочные материалы и фурнитуру вы знаете?

### Методические рекомендации

Техническое задание – документ, устанавливающий основное назначение, показатели качества и технолого – экономические требования, предъявляемые к разрабатываемому изделию. В техническом задании разрабатываются основные требования, предъявляемые к изделию в соответствии с условиями его использования и назначением.

### Техническое задание на разработку модели одежды

Вид и назначение модели одежды	Материалы	Размер, рост, возрастная группа	Силуэт и покрой модели одежды	Требования к пошивочным свойствам материала	Требования к конструкции	
					Эстетические и эргономические	Технологические и экономические

### Задание кейс-стади № 3

Разработка технического предложения включает подготовку возможных вариантов решений новых изделий на основе анализа моделей-аналогов и обоснование целесообразности проекта. Логичность этого этапа очевидна: нельзя создавать новую модель, не сделав тщательный анализ ранее созданных моделей одежды. Важной составной частью этого исследования является художественно-конструктивный анализ моделей одежды.

**Разработать техническое предложение на модель одежды.**

**Цель работы:** Обосновать художественно-конструктивное решение модели одежды.

#### Содержание работы

1. Выполнение эскизов моделей-аналогов с конструктивными особенностями.
2. Составление схемы-анализа композиции модели одежды с учетом импрессивного подхода.
3. Анализ композиционного решения.

#### Вопросы для подготовки к работе

1. Какие визуальные особенности фигуры человека вы знаете?
2. Что такое композиционный анализ?

#### Методические рекомендации

Составить схему-анализ модели одежды по схеме:

1. Вид одежды по ассортименту (юбка, жилет, блузка, платье, жакет, брюки и др.).
2. Назначение и использование в различных сферах деятельности человека (бытовая, спортивная, производственная, форменная, зрелищная).
3. Назначение по половозрастному признаку (одежда делится на одежду для взрослых – мужскую, женскую и детскую – для мальчиков и девочек).
4. Силуэт (приталенный, полуприлегающий, прямой, зауженный к низу, трапецевидный.).
5. Наличие композиционного центра (акцентирующая деталь).
6. Линии, составляющие композицию (линия плеча, линия груди, линия талии, линия бедер, линия низа).
7. Вид покроя (изделие с рукавами, без рукавов и т.д.).
8. Пропорция костюма (соответствие пропорции фигуры).
9. Вид ритмического построения (простой, равномерный, пропорциональный, последовательный, радиально-лучевой).
10. Цветовая гармоника (контрастная, родственная и т.д.).
11. Принадлежность к конкретному стилю (классический, спортивный, романтический, народный костюм, и т.д.).
12. Конструктивные линии (соединительные швы, рельефы, подрезы, вытачки, складки, драпировки, фалды и др.).
13. Декоративная отделка (отделочные строчки, пояса, клапаны, хлястики, пуговицы, вышивка и др.).

### Задание кейс-стади № 4

**Цель:** Проанализировать внешнюю форму и конструкцию модели одежды на индивидуального потребителя. Изучить и сделать анализ внешней формы и конструкции одежды.

#### Содержание

1. Выбор модели и изучение внешней формы и конструкции.
  - 1.1. Эскизы моделей.
  - 1.2. Составление схемы-анализа моделей.
  - 1.3. Характеристика внешней формы и конструкции.
2. Составление описания внешнего вида модели одежды.
3. Составление эскизов конструкции основных деталей кроя.
4. Анализ результатов работы; формулировка выводов.

#### Вопросы для подготовки

1. Какие основные силуэты женской одежды рекомендуются на предстоящий модный сезон; какие средства конструктивного решения этих силуэтных форм?
2. Каковы основные средства конструктивного решения одежды для создания ее сложной пространственной формы?
3. Какие характерные виды членения (продольными и поперечными швами) на деталях женской одежды характерны для данного сезона?

**Пособия и инструменты:** образцы моделей одежды, журналы мод, эскизы, фотографии моделей.

#### Методические рекомендации

1. Выбор модели и изучение внешней формы и конструкции.
  - 1.1. Эскизы моделей.
  - 1.2. Составление схемы-анализа моделей.
  - 1.3. Характеристика внешней формы и конструкции модели одежды.

#### Характеристика внешней формы и конструкции модели одежды

Силуэт	Покрой рукава	Характер членения формы и конструкции выбранных моделей одежды	Количество вытачек или складок	Степень прилегания в области талии	Вид застежки и форма выреза горловины

2. Составление описания внешнего вида модели одежды.
3. Составление эскизов конструкции основных деталей кроя.



### Задание кейс-стади № 5

Разработка эскизного проекта содержит принципиальное конструктивное решение, дающее общее представление об изделии и его основных размерных параметрах на основе творческого источника. Творческим источником при разработке эскизного проекта могут быть: образцы природы (сочетание цветов, форма, движение, сам человек); образцы прогрессивного (классического) декоративного искусства; образцы народного творчества, народного костюма, тканей, отделки; явления и события действительности; образцы культуры и творчества народов зарубежных стран; личные переживания и ощущения; впечатления от личности и индивидуальности человека; новые материалы.

**Цель:** Разработать фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз модели одежды.

#### Содержание работы

1. Выполнение фор-эскиза модели одежды.
2. Выполнение творческого эскиза модели одежды.
3. Выполнение рабочего эскиза модели одежды.

#### Вопросы для подготовки к работе

1. Что такое фор-эскиз?
2. Что такое творческий эскиз?
3. Что такое рабочий эскиз?

#### Методические рекомендации

*Фор-эскиз* – это выражение первоначальных замыслов формы проектируемого изделия (черно-белый рисунок). Выполняется фор-эскиз быстро, без привязки к конкретному материалу и уточнения конструкции. Фор-эскиз изображает костюм на фигуре человека в характерном движении, выражая не только образность, но и характер поведения. Основной задачей фор-эскиза является фиксация первоначальных представлений о форме костюма.

*Творческий эскиз* – это детальный рисунок в цвете, в котором решаются характер формообразующих силуэтных, конструктивных, декоративных линий. Представлена конструкция формы, общее цветовое решение, функциональная направленность модели (одежда нарядная, повседневная, для отдыха, спорта и т. д.). Изображаются необходимые аксессуары, дополняющие образ одежды: головные уборы, шарфы, обувь, перчатки, сумки и другие дополнения, включенные в общую композицию.

*Рабочий эскиз* – дает полное представление о композиции разработки костюмной формы – а главное, о ее конструктивной основе. Более подробно изображается конструктивная схема изделия: линии покроя, и все членения формы. Этот эскиз всегда ориентирован на пластику материала. На рабочем эскизе изделие изображается спереди и сзади на фигуре человека, а также без нее.

### Задание кейс-стади № 6

#### Разработать художественно-конструктивное решение модели одежды.

**Цель:** Выработать конструктивные решения, повышающие технологичность, экономичность и комфортность модели одежды

#### Содержание работы

1. Разработка спецификации деталей кроя модели одежды.
2. Выполнение эскизных зарисовок конструкции основных деталей.
3. Выполнение эскиза модели одежды в цвете (вид спереди и вид сзади).
4. Описание внешнего вида модели одежды.
5. Составление конфекционной карты.
6. Составление перечня оборудования и приспособлений для изготовления модели одежды.

#### Вопросы для подготовки к работе

1. Что такое спецификация деталей кроя?
2. Что включает описание внешнего вида?

#### Методические рекомендации

1. Спецификация деталей кроя.

Наименование деталей кроя	Количество деталей кроя	Направление долевой нити	Наименование материала

2. Описание внешнего вида модели одежды.

- 1) Название (вид), назначение изделия, материал.
- 2) Форма (силуэт), покрой, застежка.
- 3) Характеристика конструкции полочек.
- 4) Характеристика конструкции спинки.
- 5) Характеристика конструкции рукавов.
- 6) Характеристика конструкции воротника.
- 7) Характеристика подкладки.
- 8) Вид отделки бортов, воротника, лацканов, низа изделия.
- 9) Рекомендуемые размеры и роста.

Поясные изделия (брюки, юбки) следует описывать по силуэту, количеству продольных и поперечных швов и вытачек, виду застежки, пояса и карманов, наличию складок (в юбке) и манжет (в брюках).

3. Конфекционная карта

№	Материалы	Количество материалов

4. Перечень оборудования и приспособлений

№	Оборудование	Инструменты и приспособления

**Задание № 7**

**Разработать технологическую последовательность изготовления модели одежды.**

**Цель:** Разработать технологическую последовательность изготовления одежды.

**Содержание работы**

1. Составление технологической последовательности модели одежды.
2. Выявление дефектов, возникающих в процессе изготовления модели одежды.

**Вопросы для подготовки к работе**

1. Какие дефекты могут возникнуть при изготовлении модели одежды?
2. Что такое текстильный брак?

**Методические рекомендации**

Дефекты, возникающие в процессе изготовления одежды

№	Дефекты	Зарисовка внешнего вида	Описание внешних признаков дефекта	Причина возникновения дефекта	Способы устранения дефекта

## Задание № 8

Применение компьютерных технологий предъявляет новые требования к профессиональным качествам и уровню профессиональной подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности, требует значительных усилий для повышения самостоятельности, создания атмосферы творческого поиска и сотрудничества.

Необходимо выбрать модель в компьютерном журнале моделей одежды системы проектирования одежды «ЛЕКО».

**Цель:** Выбрать модель одежды в компьютерном журнале системы проектирования одежды «ЛЕКО».

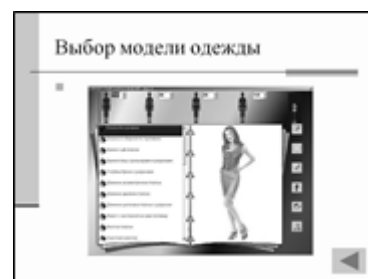
### Содержание

1. Установка диска в компьютер.
2. Запуск программы.
3. Выбор из каталога лучшей модели одежды.
4. Ввод размерных характеристик (рост, обхват груди, обхват талии, обхват бедер).
5. Отображение введенных размерных характеристик трехмерным манекеном.
6. Просмотр технического рисунка.
7. Просмотр описания внешнего вида.
8. Построение лекал.
9. Просмотр чертежа конструкции.
10. Распечатка выкроек.
11. Склеивание листов, для получения индивидуальной выкройки в натуральную величину.

### Методические рекомендации

Последовательность запуска «Компьютерного журнала моделей» на CD дисках следующий:

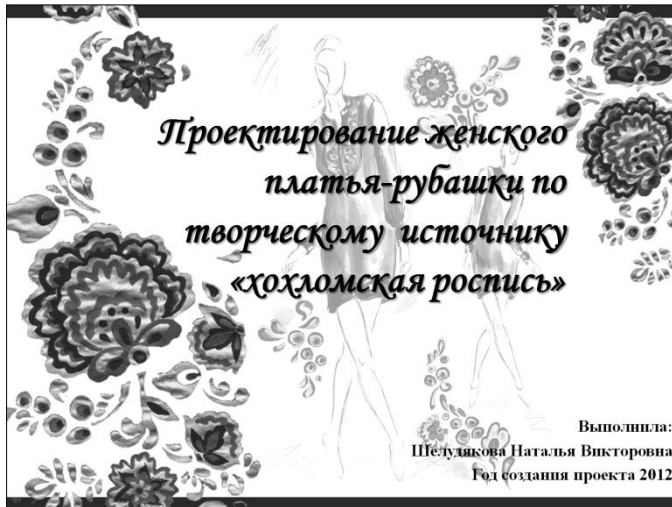
- Установка диска в компьютер.
- Запуск программы.
- Выбор из каталога лучшей модели одежды.
- Ввод размерных характеристик (рост, обхват груди, обхват талии, обхват бедер).
- Отображение введенных размерных характеристик трехмерным манекеном.
- Просмотр технического рисунка.
- Просмотр описания внешнего вида.
- Построение лекал.
- Просмотр чертежа конструкции.
- Распечатка выкроек.
- Склеивание листов, для получения индивидуальной выкройки в натуральную величину.



*Парад моделей одежды*



## Презентация портфолио «Проектирование женского платья-рубашки по творческому источнику хохломская роспись»



- Цель проектного исследования – спроектировать и изготовить современное женское платье-рубашку по творческому источнику «хохломская роспись»

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести теоретический анализ литературы и статей о современных тенденциях и стилях женских платьев-рубашек;
- определить потребительские показатели качества проектируемого изделия;
- провести анализ творческого источника для проектирования – хохломской росписи;
- выполнить разработку эскизного проекта модели женского платья-рубашки;
- выполнить разработку декоративной вышивки проектируемого платья-рубашки по мотивам хохломской росписи;
- произвести расчет конструктивной основы проектируемого платья-рубашки и ее техническое моделирование;
- провести расчетно-технологический этап изготовления женского платья-рубашки;
- провести контрольно-оценочный этап.

### Потребительские показатели качества проектируемого изделия



### Теоретический анализ литературы и статей о современных тенденциях и стилях женских платьев-рубашек



Платье-рубашки – прекрасная повседневная одежда для лета. Они не стесняют движений, шьются из легких, натуральных материалов. Зачастую представляют собой платье свободного кроя, иногда слегка приталенное, с пуговицами по всей длине. Представляет собой удлиненную рубашку, прикрывающую бедра и верхнюю часть ног. Может носиться как с поясом, так и без. Предназначено для теплой погоды, а потому шьется, как правило, из легких, гигиеничных тканей. С другой стороны, многие дизайнеры используют для создания платьев-рубашек джинсовую или плотную льняную ткань.

### Теоретический анализ литературы и статей о современных тенденциях и стилях женских платьев-рубашек

Модели – аналоги



Крой платья-рубашки может быть любым. Классический вариант – традиционный сорочечный крой: прямой, рубашечный рукав со слегка спущенным плечом, небольшой отложной воротник на стойке, застёжка на петли и пуговицы, обработанная вертикальной планкой.

### Анализ творческого источника



Хохлома – яркое явление русского народного декоративно прикладного искусства. Этот традиционный художественный промысел имеет более чем трехсотлетнюю историю. Он возник в XVII столетии в Нижегородском Заволжье вблизи торгового села Хохломы, от которого и получил свое название.

## «Проектирование женского платья рубашки по творческому источнику хохломская роспись»

### Художественно-конструктивный анализ

- Платье-рубашка женское прямого силуэта с большой свободой прилегания, отвечающее силуэтному решению хохломских изделий как творческого источника.
- Пропорции платья-рубашки соответствуют пропорциям фигуры.
- Цветовая гамма изделия основана на ярких контрастных цветах, отвечающих творческому источнику – черным, красным, золотым.
- Композиционным центром изделия является область груди – отделочная вставка переда с декоративной вышивкой.
- Декоративная отделка изделия включает вышивку гладью деталей отделочной вставки переда в смешанной технике по мотивам хохломской росписи.
- Основные детали платья-рубашки – перед, спинка, рукава – выполнены из натурального хлопка-стрейча матовой фактуры. Также в качестве отделки использована атласная ткань с гладкой фактурой и блеском – из нее выполнены манжеты рукавов, прищипанная планка по низу изделия и отделочная вставка переда. Такое сочетание противоположных фактур в ткани одного цвета отвечает идее лакового покрытия хохломских изделий.



### Техническое задание

Вид и назначение изделия	Рекомендуемый материал	Рост	Рекомендуемый силуэт и покрой	Требования к пошивочным свойствам материала	Требования к конструкции изделия	
					Эстетические и эргономические	Технологико-экономические
Женское платье-рубашка для носки в летний период	Материал для деталей переда, спинки и рукавов – хлопок. Материал для отделочной вставки переда и спинки, манжетки, планки по нижнему срезу – атлас.	160 - 170 см	Прямой силуэт с большей свободой прилегания. Изделие имеет отделочную вставку переда и спинки. Воротник-стойка. Планка по нижнему срезу. Манжеты. Рукава одношовные. Вытачек нет.	Средняя плотность, драпируемость, низкая осыпаемость	Платье-рубашка должно выглядеть красиво, отвечать авторской идее; обеспечивать достаточную вентиляцию пододежного пространства, защищать от внешних факторов.	Платье изготавливается на имеющемся оборудовании из доступных качественных материалов с наименьшими затратами труда.

### Эскизная разработка модели женского платья-рубашки



**Первоначальные варианты моделей**

### Эскизная разработка модели женского платья-рубашки



- Фор-эскиз – выражение первоначальных замыслов формы проектируемого изделия

### Эскизная разработка модели женского платья-рубашки

- Разработка цветовых вариантов.



### Эскизная разработка модели женского платья-рубашки

#### Творческий эскиз модели одежды

- Творческий эскиз-детальный рисунок, в котором решается характер формообразующих линий - силуэтных, конструктивных, декоративных.



## «Проектирование женского платья рубашки по творческому источнику хохломская роспись»



### Характеристика внешней формы и конструкции модели

- Выбрав модель, необходимо проанализировать внешнюю форму, покрой, определить конструктивное решение основных деталей и узлов

Силуэт	Покрой рукава	Характер членения (кол-во и хар-р продольных швов)	Кол-во вытачек	Степень прилегания в области талии	Вид застежки
Прямой силуэт с большей свободой прилегания.	Одношовный	Изделие имеет отделочную вставку переда и спинки. Перед и спинка со сгибом. Планка по нижнему срезу. 2 боковых шва.	Нет	Низкая	Нет

### II этап: Расчетно-технологический антропометрический анализ индивидуальной фигуры

#### Размерные признаки:

$C_{III}=16,5$ см	$Ш_I=16$ см	$V_{шк}=38$ см
$C_{II}=40$ см	$Ш_c=15$ см	$Ш_{II}=12$ см
$C_{I,II}=42$ см	$D_{тс}=40$ см	$D_{II}=115$ см
$C_{I,III}=38$ см	$D_{III}=42$ см	
$C_I=30$ см	$V_r=25$ см	
$C_0=43$ см	$V_{пр3}=18$ см	

### • Построение основы конструкции модели

Построение основы конструкции плечевого изделия

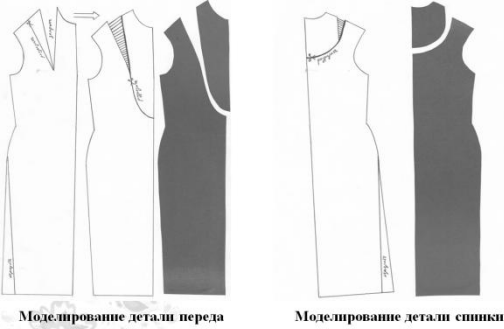
Построение основы конструкции одношовного рукава

Построение основы конструкции воротника-стойки



## «Проектирование женского платья рубашки по творческому источнику хохломская роспись»

- Разработка модельной конструкции для конкретной модели женского платья-рубашки, в соответствии с эскизом модели

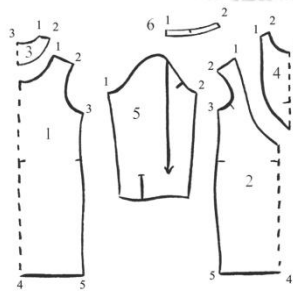


- Спецификация деталей кроя

№	Наименование деталей кроя	Количество деталей кроя	Наименование материалов
1	Спинка со сгибом	1 деталь	Хлопок-стрейч
2	Пред со сгибом	1 деталь	Хлопок-стрейч
3	Отделочная вставка спинки со сгибом	1 деталь	Атлас
4	Отделочная вставка переда	2 детали	Атлас
5	Рукав	2 детали	Хлопок-стрейч
6	Манжеты	2 детали длиной по 28 см, из которых 3 см на припуск под застежку, и шириной по 8 см, в готовом виде 4 см	Атлас
7	Воротник-стойка	2 детали	Атлас
8	Платье по нижнему срезу	2 части планки длиной 45 см и шириной по 17 см, в готовом виде 8,5 см	Атлас
9	Косые бейки	2 шт. для окантовки разрезов рукавов длиной по 21 и шириной по 3 см, включая припуски	Атлас

- Составление эскизов конструкции основных деталей кроя

Наименование детали	Эскиз детали №	Кол-во деталей	Наименование срезов
Спинка со сгибом	1	1x	1-2 плечевой срез; 2-3 срез ироймы; 4-5 срез ила; 3-5 боковой срез;
Перед со сгибом	2	1x	1-2 плечевой срез; 2-3 срез ироймы; 4-5 срез ила; 3-5 боковой срез;
Отделочная вставка спинки со сгибом	3	2x	1-2 плечевой срез; 2-3 срез горловины;
Отделочная вставка переда	4	2x	1-2 плечевой срез; 2-3 срез горловины;
Рукав	5	2x	1-2 срез ироймы;
Воротник-стойка	6	2x	1-2 вырез горловины



### Художественно-конструктивный анализ проектируемого изделия

- Платье-рубашка женское прямого силуэта без четкой линии талии, отвечающее силуэтному решению объемных хохломских токарных изделий как творческого источника.
- Пропорции платья-рубашки соответствуют пропорциям фигуры.
- Цветовая гамма изделия основана на ярких контрастных цветах, отвечающих колориту творческого источника – черный, красный, золотой.
- Композиционным центром изделия является область груди – отделочная вставка переда с декоративной вышивкой. Декоративная отделка изделия включает вышивку деталей вставки переда в технике «теневая гладь» по орнаментальным мотивам хохломской росписи.
- Основные детали платья-рубашки – перед, спинка, рукава – выполнены из натурального хлопка-стрейча матовой фактуры. Также в качестве отделки использована атласная ткань с гладкой фактурой и блеском – из нее выполнены манжеты рукавов, притачная планка по низу изделия и отделочная вставка переда. Такое сочетание противоположных фактур в ткани одного цвета отвечает идее лакового покрытия хохломских изделий.
- Включает 4е продольных и 1 поперечный шов.
- Рукав одношовный, со складкой, с манжетой на застежке (пуговице).



### Выбор текстильных материалов

#### Хлопок-стрейч

Фактура поверхности ткани	Блеск	Прозрачность	Жесткость	Драпируемость	Цвет	Рисунок
Мелкозернистая	-	-	низкая	средняя	черный	-

#### Атлас

Фактура поверхности ткани	Блеск	Прозрачность	Жесткость	Драпируемость	Цвет	Рисунок
Гладкая	Резкий сильный блеск	-	Низкая	Легко драпируемая	Черный	-

### Конфекционирование материалов

Конфекционная карта- документ, содержащий перечень материалов и сырья, которые необходимы для изготовления одежды.

№	Наименование материалов	Количество материалов
1	Хлопок-стрейч	1,5 м при ширине полотна 140 см
2	Атлас	0,5 м при ширине полотна 140 см
3	Дублерин	0,5 м при ширине полотна 140 см
3	Нитки мулине «Gamma»	3 мотка (красные) 1 моток (черные)
4	Нить металлизированная для вышивки	6 мотков (золото)
5	Нитки швейные	3 катушки

## «Проектирование женского платья рубашки по творческому источнику хохломская роспись»

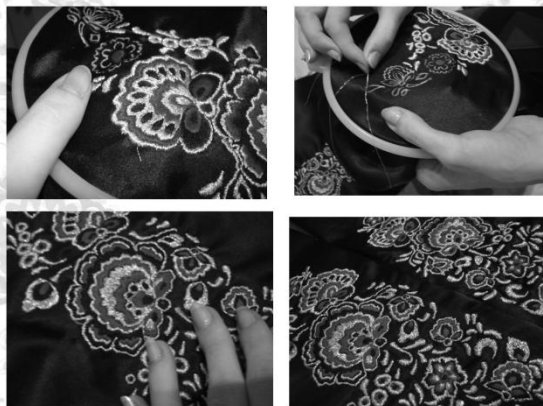
### Перечень оборудования и инструментов

Оборудование	Инструменты и приспособления
Швейная машина Brother XL-5700	Ножницы
Машина AZ 8003 H-A4DF по «АОМЗ» Утюг	Сантиметровая лента для снятия мерок, линейка, карандаш и мел
Утожельный стол СУ-1П1	Иглы
Электропаровой утюг УПП-М или УТП-2ЭП	Портовокские булавки

*Вспомогательные материалы:* бумага для выкроек  
Нитки для вышивки: мулине и металлизированная нить, пяльца, иглы для вышивания.



### • Выполнение ручной вышивки



### • Технологическая последовательность изготовления

№	Этапы выполнения работы	Технические условия выполнения операции	Изображение операции	Оборудование и инструменты
1	Стачать плечевые срезы	- на перед и спинке стачать плечевые срезы		Швейная машина, нитки, ножницы
2	Выполнить отделочную вставку переда	-детали отделочной вставки переда сложить друг с другом лицевыми сторонами с вышивкой, стачать ниже поперечной метки вдоль линии середины переда (сгибы ткани). Далее детали сложить изнаночной стороной к изнаночной стороне, шов и сгибы приутюжить. На внешних и внутренних деталях отделочной вставки стачать плечевые срезы. Детали отделочной вставки сложить друг с другом изнаночными сторонами, срезы сметать.		Швейная машина, нитки, ножницы

### • Технологическая последовательность изготовления

№	Этапы выполнения работы	Технические условия выполнения операции	Изображение операции	Оборудование и инструменты
7	Разрезы рукавов	На каждом рукаве по разметке выполнить разрез. Край разреза разложить в прямую линию и по возможности близко настроить на один продольный срез окантовочной бейки. Бейку зауплотнить поверх шва притачивания на разрез, затем сложить до ширины 7 мм, подвернуть на изнаночную сторону и пришить к шву притачивания. Вверху у конца разреза бейку с изнаночной стороны пришить наискосок.		Швейная машина, нитки, ножницы
8	Боковые швы рукавов	На рукавах выполнить швы. По нижнему срезу рукавов заложить и заметать складки.		Швейная машина, нитки, ножницы

### • Технологическая последовательность изготовления

№	Этапы выполнения работы	Технические условия выполнения операции	Изображение операции	Оборудование и инструменты
5	Обработка планки по низу	На планке по нижнему срезу стачать боковые срезы. Планку притачать к нижнему срезу платья. Планку отвернуть о половины на изнаночную сторону и приложить. Внутренний срез планки подвернуть и приметать над швом притачивания. С лицевой стороны проложить строчку точно в шов притачивания.		Швейная машина, нитки, ножницы
6	Обработка воротника-стойки	Детали воротника сложить лицевыми сторонами, стачать вдоль передних и верхних срезов, начав и закончив строчку спереди точно у линии шва втачивания. Припуски шва срезать близко к строчке. Воротник вывернуть, приутюжить. Внешний воротник втачать в горловину, внутренний подвернуть и приметать к шву притачивания. Воротник отстрочить вдоль шва притачивания близко к шву.		Швейная машина, нитки, ножницы

## «Проектирование женского платья рубашки по творческому источнику хохломская роспись»

### • Технологическая последовательность изготовления

№	Этапы выполнения работы	Технические условия выполнения операции	Изображение операции	Оборудование и инструменты
9	Обработка манжет	Манжеты притачать к нижним срезам рукавов, оставив у задних краев разрезов выступающими припуски под застежку. Припуски шва притачивания и припуск по другому продольному срезу каждой манжеты заутюжить на манжету. Манжету сложить вдоль, концы стачать. Вывернуть. Внутренний край манжеты приметать, верхние срезы припуска под застежку сметать. Манжету отстрочить вдоль шва притачивания и верхнего края припуска под застежку в край. Оставшиеся края манжеты отстрочить на расстоянии 5 мм.		Швейная машина, нитки, ножницы
10	Втачивание рукавов	Втачать рукава, припосадив их по окатам.		Швейная машина, нитки, ножницы

### Контрольно-оценочный этап проектирования современного женского платья-рубашки по творческому источнику «хохломская роспись»

Наименование	Цена за 1 единицу	Расход материалов	Стоимость (рублей)
Хлопок: стрейч	345 р.	1,5 м при ширине полотна 140 см	517,5
Атлас	240 р.	0,5 м при ширине полотна 140 см	120
Нитка х/б	10 р.	3 катушки	30
Нитки «Gamsa»	8 р.	3 мотка (красные) 1 моток (черные)	32
Нитки металлизированные	15	6 мотков (золото)	90
Дублерин	56 р.	0,5 м при ширине полотна 140 см	28
Итого: 817,5 рублей			

Спроектированное и изготовленное изделие в полной мере отвечает потребительским требованиям и показателям качества. В том числе изделие обладает целостностью композиции, отвечает основной идее проектирования по выбранному творческому источнику. Конструкция модели соответствует размерным характеристикам, обеспечивающим правильную посадку на фигуру.



**DESIGN + DEBUT**

МОСКВА  
05 ДЕКАБРЯ  
2012

НАСТОЯЩЕЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО ПОДТВЕРЖДАЕТ УЧАСТИЕ  
КАК РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА

**ВАСИЛЬЕВОЙ ОЛЬГИ АЛЬБЕРТОВНЫ**  
(БРЯНСК)

В ВЫСТАВКЕ DESIGN+DEBUT В ГОРОДЕ МОСКВЕ  
05 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА

ПРЕЗИДЕНТ  
СОЮЗА  
ДИЗАЙНЕРОВ  
РОССИИ

НАЗАРОВ Ю.В.



**DESIGN+DEBUT**

МОСКВА  
05 ДЕКАБРЯ  
2012

НАСТОЯЩЕЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО ПОДТВЕРЖДАЕТ УЧАСТИЕ

**ШЕЛУДЯКОВОЙ НАТАЛЬИ**

(БРЯНСК)

РУКОВОДИТЕЛЬ ВАСИЛЬЕВА О.А.

В ВЫСТАВКЕ **DESIGN+DEBUT** В ГОРОДЕ МОСКВЕ  
05 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА

ПРЕЗИДЕНТ  
СОЮЗА  
ДИЗАЙНЕРОВ  
РОССИИ

НАЗАРОВ Ю.В.



**DESIGN + DEBUT**

МОСКВА  
05 ДЕКАБРЯ  
2012

**НАСТОЯЩЕЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО ПОДТВЕРЖДАЕТ УЧАСТИЕ**

**КАКОША ЕКАТЕРИНЫ  
(БРЯНСК)  
РУКОВОДИТЕЛЬ ВАСИЛЬЕВА О.А.**

**В ВЫСТАВКЕ DESIGN+DEBUT В ГОРОДЕ МОСКВЕ  
05 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА**

ПРЕЗИДЕНТ  
СОЮЗА  
ДИЗАЙНЕРОВ  
РОССИИ

**НАЗАРОВ Ю.В.**




# Концепт

Научно-методический электронный журнал

www.e-koncept.ru



## ДИПЛОМ лауреата

Награждается

**Васильева Ольга Альбертовна**

в номинации

**«педагогика; теория и методика обучения  
и воспитания.»**

за работу «Профессиональная подготовка будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности»



**Международный конкурс  
«Лучшая научная книга  
в гуманитарной сфере - 2013»**

14 октября 2013 года

Главный редактор  
журнала «Концепт»,  
кандидат педагогических наук

П. М. Гребенко

Ректор  
ФГБОУ ВПО «Вятский государственный  
гуманитарный университет»,  
доктор исторических наук, профессор



В. Т. Юнблюд

АНО ДПО «МЦИТО»

Научно-методический электронный журнал «Концепт»  
ISSN 2304-120X  
Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-49965 от 9 июня 2012 г.

610002, г. Киров-2, а/я 1887  
Телефоны: +7 (8332) 75-15-65, +7 (8332) 57-15-09  
E-mail: koncept@e-koncept.ru www.e-koncept.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
 КОНКУРС  
 В ОБЛАСТИ  
 ДИЗАЙНА  
 РОССИЙСКАЯ  
 ВИКТОРИЯ

07/12

2013

СВИДЕТЕЛЬСТВО

Васильева Ольга (Брянск)

принимал (принимала) участие в национальном конкурсе  
 в области дизайна «Российская Виктория»

в номинации «Школа дизайна года»

СОЮЗ  
 ДИЗАЙНЕРОВ  
 РОССИИ  
 ASSOCIATION  
 OF DESIGNERS  
 OF RUSSIA

Professional members

icsid  
 ifi  
 icograda

Председатель жюри  
 Президент Союза  
 Дизайнеров России  
 Назаров Ю. В.





**Член-корреспондент  
Петровской академии наук и искусств  
Анатолий Федорович Доньшин**

140407 г. Коломна, ул. Гагарина, д. 62 – 8

М.Т. 8-916-931-86-44

Исх. № 931/12  
« 18 » октября 2011г.

**Отзыв на творческую работу  
«Профессиональная подготовка будущих педагогов  
к дизайн-технологической деятельности»  
Ольги Альбертовны Васильевой - старшего преподавателя кафедры  
дизайна и художественного образования факультета технологии и  
дизайна Брянского государственного университета  
имени И.Г. Петровского**

В свете современного эстетического состояния в России творческая работа О.А. Васильевой несомненно актуальна для обеспечения теоретического обоснования профессиональной подготовки будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности.

В ее работе ярко выражена обращенность, прежде всего к эстетической проблематике.

С этой точки зрения О.А. Васильева ясно понимает, что дизайн является видом эстетической деятельности, которая интегративна, а значит, включает в себя все другие аспекты дизайна: инженерный, экономический, социологический, экологический и эргономический. И потому в этой работе последовательно излагаются дидактические и методологические принципы, позволяющие интересующемуся этой темой к хорошему усвоению материала. Тем самым она ориентирует на осмысление эстетической природы и проектного сознания.

По творческой работе О.А. Васильевой могут быть высказаны замечания, но они носят частный характер и касаются в большей мере формы представления материалов, как целевой работы, а не ее содержания, а потому не влияют на ее положительную оценку.

Данная работа рекомендуется к утверждению и реализации.

Удостоверение № РК 2717



- создание научно-методических материалов (монография «Профессиональная подготовка будущих педагогов к дизайн-технологической деятельности»);
- создание учебно-методического пособия «Проектирование и изготовление современной одежды»;
- апробация инновационных методов обучения в высшей школе: портфолио, мастер-классы, разработка заданий кейс-стади, лекция-визуализация;
- руководство выпускными квалификационными работами студентов с выполнением учебно-методической разработки портфолио;
- подготовка и участие студентов в выставке DESIGN+DEBUT в г. Москве.

Проведенная Васильевой О.А научно-исследовательская работа способствует профессиональному становлению будущих педагогов профессионального обучения по направлению декоративно-прикладное искусство и дизайн, формированию профессиональной компетентности бакалавров.

Председатель комиссии

Члены комиссии

А.М. Воронин

Ю.С. Исаченко

Н.В. Сеница

Проректор по научной и инновационной  
деятельности Брянского государственного  
университета имени академика И.Г. Петровского



Т.А. Степченко